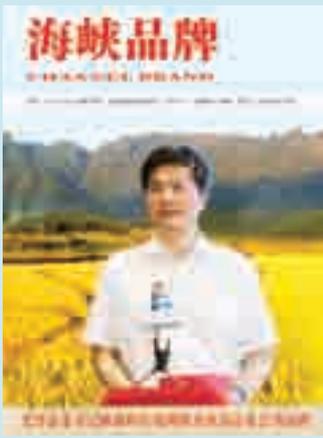




福州三坊七巷林则徐纪念馆内景



主管: 福建省社会科学界联合会
主办: 福建省海峡品牌经济发展研究院
出版: 海峡品牌杂志社

名誉社长: 王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑: 武 评
特聘专家: 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙 车达卫
 杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论 许 通
 李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌 谢华安
 杨永让 方庆云 陈尔全 刘孙建 张 勇 严 正
品牌战略顾问: 刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任: 武 评
编委会成员: 武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
特聘专栏作家: 陈则生 蔡尔申 陈尔全
编辑部: 刘联鸿 (主任) 徐芳鑫 黄 鑫
金融专题部: 吴国培 (主编) 李荣剑 (副主编) 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部: 陈尔全 (主编)

社办公室秘书: 李莉勤
新闻采编中心: 建 辉 (主任) 吴燕清
理事会副秘书长: 郑祖如
专题一部: 陆 泽 薛敏静
专题二部: 周钟权 郑 伟
品牌部: 许进辉 欣 屿
茶品牌部: 黄文阳 黄 康 刘 柱
新媒体部: 黄 磊 张 静
品牌内参部: 吴 泽 陈柏鑫
宗教研究室: 郑兴政 释广政
法制专题部: 建 辉 (主任) 张忠富 林 彬

订阅处: 全国各地邮局 (所) 及本刊发行中心均可订阅
刊号: CN-35 (Q) 第0111号
广告经营许可证: 闽工商3500004000084号
网址: www.hxppzss.com www.hxppbks.com
E-mail: edit@hxppbks.com server@hxppw.org
总编室邮箱: 1405584263@qq.com
地址: 福建省人民政府办公厅后山3号楼
 (中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号)
邮编: 350003
发行方式: 邮发 自发
印刷: 福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问: 福建建达律师事务所张忠富律师
 北京大成 (福州) 律师事务所林彬律师
本刊定价: 46元/册

(因各种原因未能联系上的原创作者, 请及时与本刊联系, 以便奉寄样刊和稿酬。)

内参记者部: 0591-83999076 传真: 0591-87852887
品牌维权记者热线: 0591-88500046

支持单位:

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位:

福耀玻璃工业集团股份有限公司
 交通银行股份有限公司福建省分行
 紫金矿业集团股份有限公司
 福建圣农集团有限公司
 福建融港码头发展有限公司
 香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠 (订) 阅

中共中央办公厅
 全国人大常委会办公厅
 国务院办公厅
 全国政协办公厅
 中央军委办公厅
 中共中央纪委办公厅
 中共中央组织部
 中共中央宣传部
 中共中央统战部
 中共中央外宣办
 国务院新闻办
 国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、自然资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导, 中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联; 中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导; 中共福建省委、福建省纪委监委, 省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局, 福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队; 海西经济区各市、县、区党政领导, 党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构、各涉外涉台社团、单位

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第5-6期合刊（总第89-90期）



■主流

▼要闻

- 6 数字经济，澎湃发展新动能
——第二届数字中国建设峰会在福州举行
- 10 庆祝新中国成立70周年 福建专场新闻发布会在京举行
- 12 拓展海丝合作 深化两岸融合 共享发展成果
第二届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十一届海交会在福州举行
- 16 点燃高质量发展科技创新引擎
——第十七届中国·海峡创新项目成果交易会在福州举行
- 20 商聚福州 渔游四海
2019海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会在榕举办
- 22 不忘初心 践行“晋江经验”
推进民营企业新一轮创新创业创造发展
——“民营经济创新发展高峰论坛”在晋江举办

▼市县头条

- 26 龙岩市委书记许维泽深入长汀县调研红色文化产业发展工作
- 27 光泽县全力打响“武夷山水”公用品牌
武夷山水公用品牌推介会暨光泽县优质农特产品认养体验仪式在福州举行

▼振兴乡村

- 32 邵武市台上村：乡村振兴谱新篇

▼环球财经

- 37 乔治·苏德拉斯基：21世纪全球最有影响力的金融家
- 42 2019中国品牌价值评价发布 福建52个品牌登上5亿元榜单

▼关注

- 44 展示清新福建 促进合作共赢
- 46 福建着力打造“海丝邮轮”品牌
推动邮轮经济产业链成为经济增长新亮点

▼两岸

- 48 2019年“海峡两岸商界精英金门徒步邀请赛”举行

Contents

海峡品牌第5-6期合刊 (总第89-90期)

▼ 会展品牌

- 50 第三届海峡两岸食品交易会暨第六届闽台（泉州）
食品交易会在福建晋江举行

■ 区域

- 52 双轮驱动 南北互动 协调推进 统筹发展
福建大力推进闽东北和闽西南两大协同发展区建设
- 56 粤港澳三地协同打造生态保护屏障
- 58 开化：形成16个“乡村发布会”品牌

■ 军警与法治

- 60 以警心温暖民心 用行动书写忠诚
——记福州市公安局上街（高新区）分局怡山派出所
- 64 新时代公共法律服务体系建设的“顺昌答卷”

■ 海峡慈善

- 68 游玉棋的爱心之梦

■ 中国商界品牌

- 70 勇立商海潮头 筑就辉煌人生
——记福建省京达置业有限公司总经理张加武

■ 茶品牌

- 72 茶马古道——武歌侃普洱

■ 文化

- 76 海上诗人陈尔全诗集选登（五）

▼ 寺院揽胜

- 78 长沙开福寺

▼ 非遗品牌

- 80 磁州窑烧制技艺

▼ 博览

- 82 曾厝垵

■ 旅游

- 84 红旗渠

■ 资讯

- 87 瞭望

- 90 聚焦

广告索引

- 邵武大竹樱花小镇/封二
福州三坊七巷林则徐纪念馆/扉页
福州三坊七巷林则徐纪念馆/封三
邵武大竹樱花小镇/封底





5月6日，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明，在福建省委书记于伟国、省长唐登杰等陪同下，参观第二届数字中国建设峰会展馆。（张永定 摄）

数字经济，澎湃发展新动能

——第二届数字中国建设峰会在福州举行

本刊记者/ 苏 泉 郑兴政 伟 歌

5月6日至8日，第二届数字中国建设峰会在福州举行。

第二届数字中国建设峰会由国家互联网信息办公室、国家发展和

改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府共同举办。峰会定位为我国信息化发展政策发布平台、电子政务和数字经济发展成果展示

平台、数字中国建设理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台。

第二届数字中国建设峰会以



十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏

“以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌”为主题。据组委会介绍，峰会围绕电子政务、数字经济、智慧社会、工业互联网、物联网等主题举办了多场论坛，来自29个部委、31个省市区和新疆生产建设兵团的嘉宾、23位两院院士、4位国外院士以及一大批知名企业相关负责人等约1500人参会，畅谈科技大势，分享经验成果，取得了丰硕成果。为期3天的峰会共对接数字经济项目587项，总投资额4569亿元，其中签约项目308项，总投资额2520亿元。

本届峰会由“一会、一展、一赛”组成，新增的数字中国创新大赛共吸引了451所高校、1182家企业8915名选手参加，充分调动了社会各界共同参与数字中国创新创业创造的积极性。

据悉，峰会期间，国家网信

办、工信部、司法部、生态环境部、农业农村部、国家卫健委、国家广电总局、中央党校(国家行政学院)、国家航天局、国家文物局、国家档案局等11家单位发布或解读了各自领域最新出台的政策或报告。峰会邀请江苏、广东、贵州等三个省作为主宾省，进一步深化了省际信息化交流合作。

国家网信办发布的《数字中国建设发展报告(2018年)》显示，2018年中国数字经济规模达31.3万亿元，占GDP比重达34.8%。国家信息化发展主要指标完成状况良好，国内信息技术发明专利授权数、光纤用户占总宽带用户比率、固定宽带家庭普及率、移动宽带用户普及率、贫困村宽带网络覆盖率等5项指标已提前完成“十三五”末目标。

本届峰会实现5G信号主场馆全覆盖，百度大脑、天猫精灵、全

场景刷脸支付、智慧餐厅、信用街区等一批智慧应用场景和贴近生活的高科技元素，为参会者带来5G和智能化新体验。

数字中国成果展吸引了一大批数字经济领军企业和国际知名企业参展，展区面积6.2万平方米，比首届增加50%，成果展参展企业数达493家，比首届峰会增长近70%。63项国内自主可控核心技术在本届峰会集体亮相，新技术新产品的首展率超过50%。观展人群络绎不绝，截至5月8日中午，参观人数超过15.7万人次。

第二届数字中国建设峰会参会嘉宾人数比首届峰会增长50%，12场分论坛和2场子论坛场场爆满。三坊七巷“对话未来”“数字经济·闽江夜话”等活动主题鲜明、内容丰富，来自企业界、学术界、政界的200多位代表，共同为数字经济发展



建言献策。

数字化、网络化、智能化是新一轮科技革命的突出特征，也是本届数字中国建设成果展览会的聚焦点。

数据就是资源和财富。从大数据背后的个性化需求，人们看到了

隐藏的商机。面向全球发布的福州智慧商圈可视化管理平台，通过对消费变化趋势的数据分析，挖掘增长潜力；大数据可视化管理交互系统，多维度呈现资源现状，助力绿色农业发展。展会上，以大数据为

代表的新技术“大显身手”，构建出一个全新的世界。

全国五大物联网基地联展成为展会的一大亮点。衣食住行都有智能化服务，远程抄水表得以实现，“眼观千里，耳听八方”不再是超





能力，这些都昭示着物联网已经来到百姓身边。参展物联网应用充分融合了云、大数据、人工智能、区块链等新技术，涉及智慧城市、智慧工业、智慧教育、智慧家居、网络安全等领域，正以万物互联开拓数字新蓝海。

峰会上，国产人工智能“星阵围棋”与比利时人工智能“里拉零”上演了一场围棋顶级对抗赛。展馆的另一边，以清华大学自主核心技术为支撑的中医机器人“扁鹊”正模拟“望闻问切”，智能法律机器人通过“你问我答”为群众提供公共法律服务，12345企业服务人工智能客服“小榕”上线……与去年相比，来到第二届数字峰会的机器人更具感知、思考、分析、决策的能力，逐渐融入日常生活。

峰会期间，全国首份区块链信用报告在榕诞生。“京东智能养殖解决方案”利用区块链技术准确记录，消费者全程可追溯。区块链的“种子”正在物联网、金融、物流和医疗等行业领域生根结果。本届峰会发出这样的信号：在可以预见的未来，区块链会在实体经济中更广泛落地，在高质量发展落实赶超中发挥重要作用。

未来已来，数字扬帆。第二

届数字中国建设峰会虽已落幕，但数字建设的脚步不会停止，数字时代的大潮不可逆转。让我们踏浪前

行，共同迎接数字中国更加美好的未来！



参加数字中国峰会的企业家陈浩

庆祝新中国成立70周年 福建专场新闻发布会在京举行

于伟国作主题发布并回答记者提问 唐登杰回答有关提问

□文/傅建



近日，庆祝新中国成立70周年福建专场新闻发布会在北京举行。

近日，国务院新闻办公室在北京举行以“坚定不移推动绿色发展的福建实践——加快建设高素质高颜值的新福建”为主题的庆祝新中国成立70周年福建专场新闻发布会，来自境内外媒体的89位记者参会。福建省委书记、省人大常委会主任于伟国作主题发布并回答记者提问。福建省委副书记、省长唐登

杰，福建省委常委、常务副省长张志南回答有关提问。

于伟国在新闻发布时说，福建清新美丽、山海相连。这里是红色圣地，是绿色宝地，是两岸福地。新中国成立70年来，尤其是改革开放以来，在中国共产党的坚强领导下，福建从经济发展落后省份迈入先进行列，从交通闭塞之地变成

通达世界的便捷之地，从前线阵地变为改革开放前沿，从绝对贫困成为小康富裕，从生态底色好提升到绿色发展强，发生了翻天覆地的变化。特别是党的十八大以来，与全国一样，福建各项事业取得了历史性成就、发生了历史性变革。去年福建生产总值达3.58万亿元，年均增长9.1%，位居全国第10；人均生

产总值达9.1万亿元，居全国第6位；财政收入5045亿元，城乡居民人均可支配收入分别居全国第7位和第5位。与此同时，水、大气、生态环境质量多年保持全优，森林覆盖率提升到66.8%，常年保持全国第一，主要河流优良水质比例为96.5%，主要城市空气优良天数比例为98.6%、PM2.5平均浓度26微克/立方米。福建既保持了“绿水青山”又收获了“金山银山”。

于伟国说，福建经济社会取得的巨大发展和进步，是党中央坚强领导的结果，倾注着习近平总书记的巨大心血和深情关怀。习近平总书记曾在福建工作17年半，亲自领导了福建的改革开放和现代化建设，进行了一系列具有前瞻性、开创性、战略性的理念创新和实践探索，引领福建发展取得巨大成就。党的十八大以来，习近平总书记亲自为福建擘画了建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建的宏伟蓝图。2017年在金砖国家工商论坛主旨演讲中，习近平总书记称赞厦门是高素质的创新创业之城、高颜值的生态花园之城，这既是对厦门的肯定，也是对福建全省的期

许和重要要求。在今年参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时，习近平总书记要求福建在营造有利于创新创业创造良好发展环境、探索海峡两岸融合发展新路、做好革命老区中央苏区脱贫奔小康工作等方面再创佳绩、作出示范，进一步丰富了新福建建设的内涵要求。

于伟国说，在习近平总书记擘画的新福建宏伟蓝图指引下，我们坚定践行新发展理念，加快推进高质量发展，一个经济发展高素质和生态环境高颜值的新时代新福建迅速崛起。我们以体制机制改革激发新活力，充分发挥经济特区、自贸试验区、综合实验区、海丝核心区等多区叠加优势，先行先试、加快改革；以创新驱动培育新动能，持续推进数字福建建设，加快发展新兴产业和特色现代农业；以绿色发展厚植新优势，坚持环境保护优先和绿色发展导向，创新绿色发展机制，生态福建、清新福建已成为响亮品牌。于伟国说，八闽儿女将紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，深入学

贯彻习近平总书记对福建工作的重要讲话、重要指示批示精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，牢记重托、奋勇拼搏，确保新时代新福建建设始终沿着以习近平同志为核心的党中央指引的正确方向阔步前进，以优异成绩迎接新中国成立70周年。

随后，媒体记者围绕深入推进生态文明试验区建设、探索海峡两岸融合发展新路、营造有利于创新创业创造的良好发展环境、打造21世纪海上丝绸之路核心区、加强与“一带一路”沿线国家合作、大力发展数字经济、加快推动脱贫攻坚和革命老区中央苏区全面奔小康，以及武夷山国家公园试点建设、加快新能源产业发展、支持民营经济做大做强等方面纷纷提问。于伟国、唐登杰、张志南用一组组亮眼的数字、一个个鲜活生动的例子、一项项具体举措和成果，逐一回答了大家的问题，现场气氛活跃。

福建省省委常委、宣传部部长梁建勇，福建省省委常委、秘书长郑新聪出席。国务院新闻办公室新闻局局长、新闻发言人胡凯红主持新闻发布会。IP



厦门市鼓浪屿



拓展海丝合作 深化两岸融合 共享发展成果

第二届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十一届海交会在福州举行

□文/ 扬 帆

5月18日至5月22日，第二届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十一届海峡两岸经贸交易会（以下简称“5·18”）在福州海峡国际会展中心举行。据了解，本届“5·18”共有80个国家和地区125个团组近千人参会，参展参会的海内外嘉宾、客商数和覆盖的国家地区数再创新高。

本届“5·18”活动紧紧围绕

“拓展海丝合作、深化两岸融合、共享发展成果”主题，举行丝路中欧投资论坛、海洋经济与城市发展·港口合作论坛、海峡两岸供应链融合发展高峰论坛三大平行论坛和十余场配套活动。

斯里兰卡是本届“海丝”博览会的主宾国。作为本届“海丝”博览会的主宾国，斯里兰卡精选了优质企业，带来了锡兰红茶、天然乳

胶寝具、宝石三个最具有斯里兰卡代表性的特色产品。

本届“5·18”，根据“海丝”博览会、海交会的不同定位，安排展览面积12万平方米、4500个展位，分为“海丝合作”“两岸融合”“共享发展”三大部分，主要规划有21世纪海上丝绸之路主题展区、“海丝”进口商品展区、台湾青年创业成果与文创产品展区、台湾食品与



精品展区、福州及闽东北协作城市招商推介展示区等19个展区。

作为两岸经贸合作与交流的

重要平台，台湾元素贯穿于整个展会。台湾青年创业展区吸引了众人的眼球。展区内设置了台湾文创展

示、两岸设计师成长计划专区、唯美客文创聚落等。通过三大主题展区不同系列内容的呈现，将两岸文





创设计师及作品更好的推向大众视野，也给人们展现出一个全新的生活美学及生活方式的零距离体验。

在台湾青年创业展区的一侧，台湾智慧生活馆内，也是人头攒动。台湾参展商主打智能AI、大健

康等新兴领域，希望借“5·18”开拓市场。

在台湾食品与精品展区，琳琅满目的台湾美食小吃也迎来了火爆的场面。Q感十足鱼丸、香甜可口的凤梨酥、浓烈香醇的高粱酒，台

湾馆内，几十家摊位依次排开。不少现场制作的台湾特色美食让食客大饱口福。

本届“5·18”除了举办3个平行论坛外，还举办“5·18”投资促进大会、2019海峡两岸创投融合峰



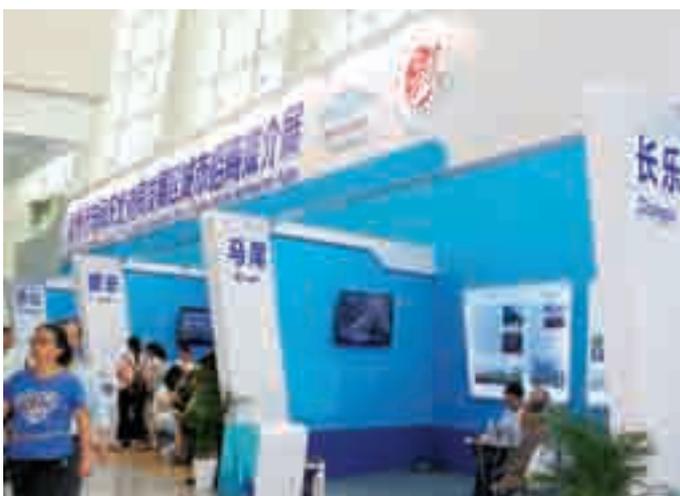


会、消费品全球采购交易会、全国新零售买手创业实战福建省赛、马尾琅岐至马祖客运航线首航仪式、两岸老字号论坛、第二届中国中式菜肴产业暨聚春园佛跳墙传承与发展高峰论坛、中国红曲酒产业发展

高峰论坛、2019首届丝绸之路女性文化及产业高峰论坛、“海丝”博览会主宾国国家馆开馆式及专场推介会等系列活动。

本届“5·18”更加主动融入“一带一路”建设，进一步深化与

21世纪海上丝绸之路沿线国家的合作与交流，进一步加强两岸经贸合作与交流，进一步发挥自贸区优势，将“5·18”打造成集投资合作、先行先试、商品贸易为一体的重要平台。[H]



点燃高质量发展科技创新引擎

——第十七届中国·海峡创新项目成果交易会在福州举行

□文/ 龚 坚



6月17日至21日，第十七届中国·海峡创新项目成果交易会（简称“6·18”）在福州海峡国际会展中心举行。本届“6·18”共对接7106个

合同项目，总投资1786亿元。

本届“6·18”在名字中新增“创新”二字。创新，始终是“6·18”的精神内核。

本届“6·18”与第六届世界闽商大会同期举办，并举办第九届民企对接会、第十五届福建粮洽会。同时，还策划组织创新发展政策解



读与产业发展分析会、福建省院士项目签约暨院士专家工作站授牌仪式、两岸青年科技创新论坛、生物医药产学研对接会等60多场专场对接活动和论坛。

本届“6·18”围绕项目、技术、资本、人才的主题，聚焦新产业、新技术、新平台、新业态、新模式，发挥创新平台、创业桥梁、创造载体作用，营造鼓励创新创业创造氛围，释放全社会创新创业创造动能，助力优质要素集中集聚、科技成果加快转化、高技术产业加速发展、中小企业和年轻人迸发活力，为福建省高质量发展落实赶超提供坚实支撑。

本届“6·18”共有1200多家企业参展，展会总面积8万平方米，设中心展区、专题展区、综合展区等三大展区。其中，中心展区为省科技厅馆和闽商大会展区；专题展区包括金融服务馆、大数据与人工智能展区、生态环保馆、粮油产品及设备技术馆、先进制造馆、绿色农业馆、新能源汽车产业馆、新材料新技术展区；综合展区包括创新创

业创造馆、国企创新馆、高校成果馆、区域协同发展馆。

本届“6·18”期间，16个院士专家项目完成现场签约，涉及数字经济、新材料、智能制造等领域。院士专家团队携手本土单位，瞄准产业前沿，直面市场需求，联合技术攻关，以创新引领产业转型，加速新旧动能转换。

科技社团馆首度进驻，展出航

空科技小镇规划示范项目、海上风电一体化作业平台模型等项目夺人眼球；30多家“双一流”高校同台亮相，清华大学的“第四代己内酰胺生产技术”、天津大学的“新型多功能无人艇”等项目亮点纷呈……

“6·18”不仅仅是创新的平台，更是创业的桥梁。在这里，无论是大学生、回乡青年、职工发明人，还是返乡农民，他们都有着共





同的身份——创客。他们在此间路演、交流、对接，实现自身的光荣与梦想。

“6·18”是创造的载体。它以创新成果加速转化助推“福建创

造”。一批科技小巨人企业借力“6·18”迅速壮大，一批传统产业加快改造，一批高成长的新兴产业集群加快发展，一批“福建创造”企业和产品成为全国乃至国际市场

的翘楚。

乡村振兴，产业先行，科技赋能。“6·18”正成为科技助农的重要平台。除了绿色农业馆，今年“6·18”还首设科技特派员专区，





讲述科技特派员制从闽北走向全国，20年间成为创新驱动乡村振兴先锋队的故事。

据了解，17年来，“6·18”创新重点更加突出，及时响应重大战略，主动融入发展大局，不断提升平台实效。为探索海峡两岸融合发展新路，本届“6·18”设立两岸青年科技创新馆，多维度展示两岸青年科技创新成果。

本届“6·18”重点关注并策划绿色农业、先进制造、新能源汽车、新材料新技术等四大产业专题展。

“海峡科创板”在“6·18”金融服务馆内鸣锣启动，首批签约科技企业118家。“海峡科创板”将汇聚各类优秀金融资源，积极服务优质科技创新型企业，为其提供全面的咨询、诊断、辅导、融资等服务。

建设闽东北、闽西南两大协同发展区，是福建省委、省政府贯彻新发展理念、坚持高质量发展落实赶超的重要举措。“6·18”积极响应，深度参与。今年首次设立区域协同发展馆，展示两大协同发展区数字经济、新材料、新能源、高端装备等新产业发展态势。

聚合创新资源，助力区域经济发展，一直是“6·18”的使命所在。

2003年以来，“6·18”围绕项目、技术、资本、人才主题，发挥创新平台、创业桥梁、创造载体作用，每年6月在福州举办一场大型项目成果交易会，同时常年不间断举办各种形式的项目对接活动，并依托“6·18”协同创新院、“双创”云平台等，为国内外高校、科研院所、企业技术中心、投资者、企业之间开展项目成果对接、交易搭建

平台，为福建实现高质量发展落实赶超提供坚实支撑与强劲动力。

17年来，被称为“6·18”的海峡项目成果交易会，厚植创新创业创造沃土，加快科技成果向现实生产力转化，共征集推介科技项目成果10万多项，促进4万多项成果在福建转化落地，带动社会投资5500多亿元，成为福建创新型省份建设的重要抓手和大众创业、万众创新的重要载体。[1]





商聚福州 渔游四海

2019海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会在榕举办

□文/ 钟 述

5月30日至6月1日，2019海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会（以下简称“渔业周·渔博会”）在福州海峡国际会展中心举行。

本届“渔业周·渔博会”有34个国家和地区的近400家企业参展，签约项目共13个，签约总金额227亿元，涵盖临海产业、交易中心建设、投资合作、船舶建造、海洋旅游、水产养殖、互联网平台建设等。

据介绍，本届“渔业周·渔博会”展区总面积达46000平方米，设置国际展区、海鲜食材展区、水产加工展区、远洋渔业纯天然产品展区、渔业机械设备展区、水产养殖设备展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区、台湾展区、金鱼大赛及展示区等九大展区。

本届“渔业周·渔博会”展品覆盖了整个渔业水产行业及周边产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水

产品、水产干货、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、包装、保鲜技术及远洋捕捞等相关设备，实现了从渔场到餐桌的全覆盖。

本届“渔业周·渔博会”期间，还举办了第二届中国（福州）世界金鱼大赛。高“颜值”金鱼集中亮相，吸引观众眼球。福州金鱼以品种繁多、质量优良、色彩鲜艳、体态优美、鱼体健壮著称，在



福州、京津、苏杭、广州四大金鱼产区中，福州列于首位，是全国金鱼三大流派之一。2018年，福州金鱼作为福州两大城市名片之一选送全国各地主要10个城市进行巡展。通过一年的巡展，福州金鱼的知名度显著提升，销售渠道加速拓宽，市场价值大幅提升。

本届“渔业周·渔博会”还举办了首届海峡两岸秋刀鱼文化节，邀请十多家海峡两岸知名渔企、协会一同参与，推动秋刀鱼产业发展。

在继续举办中国(福州)世界金鱼大赛、金鱼文化节、鱼丸节、鲍鱼节、海带节等品牌活动的基础上，本届“渔业周·渔博会”突出打造“海上福州”“稻田养鱼”示范和深远海养殖装备等展示专馆，为了宣传福建、福州渔业可持续发展新品牌、新模式、新规划，还配套举办了重点项目签约仪式、首届中国渔业渔村振兴论坛、全球渔业交流合作会议、闽台休闲渔业研讨会、海峡两岸渔业资源增殖放流活动、

中国水产商贸大会暨全球闽籍水产采购商大会、渔业品牌宣传推介活动等一系列专业活动。

据悉，本届“渔业周·渔博会”进行了全面市场化改革，首次实现全馆纯商业化招展。“渔业周·渔博会”在福州已成功举办十届，今年成为全国首个获得商务部批准的国家级渔业专业展会，开启了福州市渔业专业展会新篇章。[H]





国务院发展研究中心副主任隆国强

不忘初心 践行“晋江经验” 推进民营企业新一轮创新创业创造发展

——“民营经济创新发展高峰论坛”在晋江举办

本刊记者/武评 伟歌 通讯员/栾红刚

近日，“民营经济创新发展高峰论坛”在福建晋江举办。本次论坛是在福建省委、省政府高度重视下，在国务院发展研究中心的大力支持下，由国务院发展研究中心和福建省人民政府指导，福建省人民政府发展研究中心、国研智库、泉州市人民政府主办，晋江市人民政府承办，晋江农商银行协办的高端

智库论坛。国务院发展研究中心副主任隆国强、福建省人民政府副省长郭宁宁，省政府发展研究中心主任陈秋平、泉州市委书记康涛、泉州市委常委，晋江市委书记刘文儒等领导专家出席论坛。

本次论坛的主题是“深入践行‘晋江经验’，聚焦实业，专注主业，促进新时代民营经济创新发展”。

当前，面对国内外经济发展的复杂形势，进一步传承“晋江经验”，对于推动民营企业转型升级、实施新一轮创新创业创造发展，对于发展壮大我国实体经济，助推民营经济发展壮大，有着十分重要的现实意义和指导意义。

一是深入贯彻落实习近平总书记在去年民营企业座谈会上和今年



福建省人民政府副省长郭宁宁

“两会”期间参加福建代表团审议时的重要讲话精神

在2018年民营企业座谈会上，习近平总书记指出，民营经济是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体；我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台；保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键；所有民营企业和民营企业家完全可以吃下定心丸、安心谋发展！

在今年全国“两会”期间，习近平总书记在参加福建代表团审议时再次强调，要营造有利于创新创业创造的良好发展环境。要向改革开放要动力，最大限度释放全社会创新创业创造动能，落实鼓励引导支持民营经济发展的各项政策措

施，为各类所有制企业营造公平、透明、法治的发展环境，营造有利于企业家健康成长的良好氛围，帮助民营企业实现创新发展。

民营经济是福建省经济发展的重要支撑，也是发展活力的重要源泉。福建希望通过举办“民营经济创新发展高峰论坛”，一以贯之深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和思想，坚持“两个毫不动摇”，坚定不移发展壮大民营经济，坚守民营企业和民营企业家是我们自己人，让民营企业家吃下定心丸、安心谋发展；正确认识和解决民营经济发展遇到的困难，为民营经济发展撑腰鼓劲，让民营企业轻装上阵。

二是不忘初心，深入践行并传承弘扬“晋江经验”，推进民营企业新一轮创新创业创造发展

习近平总书记在工作期间，始终重视高度民营经济的发展，曾经七次深入晋江实地调研，系统总结提炼了“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内容的“晋江经验”，即：始终坚持发展社会生产力，坚持以市场为导向，坚持在顽强拼搏中取胜，坚持诚信，坚持立足本地优势，坚持加强政府引导和服务；正确处理有形通道和无形通道、发展中小企业和大企业、发展高新技术产业和传统产业、工业化和城市化、发展市场经济与建设新型服务型政府之间的关系。“晋江经验”是以理论指导改革发展的典范，是引领福建加快改革、全面发展的一个重要精神财富，为福建乃至全国民营经济发展指明了方向。

在“晋江经验”指引下，民营



福建省人民政府发展研究中心主任陈秋平

经济突飞猛进，晋江由此走出了一条独具特色的发展道路，晋江经济社会发展取得长足进步，县域经济基本竞争力跃升到全国第4位，是福建省乃至全国发展最快、最具活力的县域之一。福建省委、省政府十分重视发挥“晋江经验”的科学引领作用，把“六个始终坚持”“正确处理五大关系”融入全面落实

中央支持福建加快发展政策措施、推进高质量发展的全过程和各环节，推动经济社会持续健康发展。民营经济已成为福建的核心竞争力，成为实现高质量发展落实赶超目标的主力军。

随着产业转型升级和经济发展方式转变，民营经济发展也遇到一些瓶颈和困难，这时更需要理直气

壮为民营经济发展撑腰鼓劲，落实鼓励引导支持民营经济发展的各项政策措施，为各类所有制企业营造公平、透明、法治的发展环境。

三是贯彻落实中共福建省委十届八次全会精神 and 部署

今年5月召开的中共福建省委十届八次全会提出，要全面落实各项政策措施，在帮助民营企业创新发展上取得新突破。增强服务意识，用心用情用力做好“加减乘除”法，加力扶持、提振信心，减税降费、降本减负，加快转型升级、放大“乘数效应”，破除壁垒、清除障碍，全力支持民营企业创新转型、做大做强，推动福建省由民营经济大省向民营经济强省转变。

在泉州晋江举办“民营经济创新发展高峰论坛”，目的就是深入贯彻落实习近平总书记今年“两会”期间在参加福建代表团审议时提出的“营造有利于创新创业创造的良好发展环境”的重要指示和去年在民营企业座谈会上的重要讲话





泉州市委书记康涛



中共泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒

精神，贯彻落实省委十届八次全会的部署要求，不忘初心，牢记总书记当年总结的“晋江经验”，以“深入践行‘晋江经验’，聚焦实业，专注主业，促进新时代民营经济创新发展”为主题，围绕中美贸易摩擦、民营企业投融资、数字经济、两岸融合发展等热门问题，既深入总结改革开放以来晋江民营的成功经验，又聚焦民营企业未来发展之路，从数字经济、金融改革赋能民营经济等领域展开深入探讨，研讨提出更为务实精准的政策建议，力争为民营经济发展营造更好的营商环境，为福建省和全国民营经济发展提供启示借鉴，助推我省乃至全国民营企业开展新一轮创新创业创造发展，以优异的发展成果迎接新中国成立70周年。

四是“民营经济创新发展高峰论坛”求实求效、亮点纷呈

本次论坛求实求效，主要活动安排有：领导主旨发言、“晋江经验”专题介绍、专题活动、主题演讲、专题演讲、世界500强企业助推福建高质量发展发言等活动环节。受国务院发展研究中心党组书记马建堂委托，隆国强宣读了题为《践行“晋江经验”，促进实体经济高

质量发展》的主旨演讲，郭宁宁副省长向大家介绍了福建省发挥“晋江经验”的科学引领作用，大力支持民营经济发展的举措，其中有很多个人的深度思考，体现了很高的理论水平和实践经验。陈秋平围绕践行“晋江经验”，促进实体经济高质量发展进行深入分析，阐述了发展实体经济的重要性、面临挑战、政策举措，既有理论高度，也有实践意义，使我们很受启发，获益匪浅。中共泉州市委康涛书记在发言中说，自2002年时任省长的习近平总书记总结提炼“晋江经验”

以来，泉州市委市政府都把践行和弘扬“晋江经验”为己任，始终用“晋江经验”指导和引领泉州市经济社会发展，并取得显著成就。中共泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒同志为大家介绍《“晋江经验”十七年的传承与发展》，围绕“产、城、人、新”四个方面，介绍了对“晋江经验”的传承与发展，让我们感受到新时代践行和弘扬“晋江经验”的必要性。正是晋江市委市政府一任接一任地深入践行和弘扬“晋江经验”，才使晋江走出了一条县域经济发展之路。[1]



省政府发展研究中心特约研究员聘任仪式

龙岩市委书记许维泽深入长汀县 调研红色文化产业发展工作

□文/ 苏 泉



龙岩市委书记许维泽深入长汀县调研红色文化产业发展工作

6月22日下午，龙岩市委书记许维泽一行深入长汀县南山镇中复村调研红色文化产业发展工作。

许维泽一行先后实地察看了长汀县红军长征出发地旅游基础设施及红色文化创意基地建设项目现场、观寿公祠、红军街、红军桥等，认真听取了有关工作情况汇报，并围绕调研主题提出了许多指

导意见。

许维泽指出，长汀县历史文化底蕴深厚，具有丰富的红色文化资源和旅游资源，要切实保护好历史文化遗产，遵循文物修缮保护规律，在保护好的前提下进行适度、科学、合理的开发利用，坚决杜绝大拆大建；要深入挖掘当地特色红色资源，融入特色元素，丰富红色

文化内涵，创新红色文化旅游内容与形式，把红色文化和乡村文化旅游培育成为新的经济增长点，助推乡村振兴发展；各级各有关部门要积极配合，为项目建设加快推进奠定坚实基础、提供良好服务。

龙岩市人大常委会主任张天洲参加调研，长汀县领导蔡金旺、林宇海陪同调研。

光泽县全力打响“武夷山水”公用品牌

武夷山水公用品牌推介会暨光泽县优质农特产品认养体验仪式在福州举行

本刊记者/ 武 歌 伟 歌



光泽县委书记陈敏辉

近日，由中共光泽县委、光泽县人民政府主办的武夷山水公用品牌推介会暨光泽县优质农特产品认养体验仪式在福州举行。光泽县委书记陈敏辉致辞，光泽县委常委、常务副县长余洲作武夷山水公用品牌推介。

本次推介会上，播放了光泽县宣传片和光泽县唤思生态大米宣传片，主持人宣布前往中国生态食品城稻田小镇线下体验店，并举行光泽县优质农特产品认养体验仪式，观看讲解光泽县数字农业认养平台(福州)展示中心，得到了现场领导和

嘉宾们的驻足和阵阵赞许。

近年来，光泽县突出打好大武夷品牌，把生态优势、资源优势转化为经济优势、产业优势，持之以恒抓好生态保护与建设，依托得天独厚的生态优势，从最具基础优势和潜力的生态食品入手，将“中



光泽县政府常务副县长余洲

国生态食品城”建设融入“武夷山水”公用品牌，并逐步延伸拓展到城市、乡村、旅游、工业等领域，探索出一条品牌带动，经济生态相得益、互促共进的绿色发展新路子。

注重品质提升 体现武夷品牌价值

一是坚持高品质控制。完善生态食品质量安全检测体系，整合、盘活光泽县现有检测资源，深化与福州大学、福建省农科院等高等院校和科研院所的合作，推进食品检测中心检测资质认定和认证等相关

工作，加快打造区域性的第三方食品检测机构，全面提升生态食品检测能力，保障生态食品品质。二是坚持全过程追溯。建成覆盖全县食品生产企业的“武夷品牌”品质保证系统总控平台，对上连接全省食品安全“一品一码”和农产品质量安全平台，对下联通授权使用“武夷山水”的企业，实现生产、加工、流通全过程质量管控。圣农集团成功通过肯德基、麦当劳的质量体系认证以及美国、俄罗斯、瑞士的出口认证。三是坚持特色示范。在全县范围内甄选优质生产企业作为示范基地，推行标准化生产，在示范基地导入品牌形象、完善基础设施、纳入质量体系监管，通过示范创建，打造产品研发示范点、示范基地，形式示范效应，鼓励和带动企业提高生产技术和产品创新能力，提升产品附加值。创建了黄溪村、山头村、洋塘村优质稻生产示范基地，仁厚村稻花鱼养殖示范基地，以及武夷绿园、福建丰圣、富民蔬菜等蔬菜生产示范基地，主要发展优质米、水果，食用菌、特色水产养殖、中药材、蔬菜等传统特色优势产业。四是坚持高标准建





设。大力发展和规范农民专业合作社、农产品行业协会等组织充分发挥其在提供生产服务、制定产品标准、发布产品信息，规范品牌使用、维护品牌权益等方面的重要作

用。积极对接福建省标准化院、东南认证中心等第三方机构，配套相应资金，制定地方特色产品标准，让特色产品走出去，发挥更大效益。

注重市场运作 加快武夷品牌推广

一是坚持公司化运营。明确由正源生态食品城有限公司为品牌运营主体，与有实力、有社会责任感的营销推广团队和经销商合作，合力推动武夷品牌从打造、运行、





维护到监管、保护的全程市场化运作。二是着重立体式宣传。主动融入“武夷山水”品牌体系，用足用好全国唯一“中国生态食品名城”称号，集中精力打响“武夷山水”

子品牌——“中国生态食品城”公共品牌。借助“武夷山水”授权使用单位及其他市场主体力量，组织参加“武夷品牌”北京宣介会、成都第100届全国糖酒商品交易会、

青岛2019中石油昆仑好客商品水业务座谈会、光泽县生态大米新零售渠道对接会等活动，强化市场化运作，提高宣传推介效果。三是加强多渠道营销。发挥线上、线下优



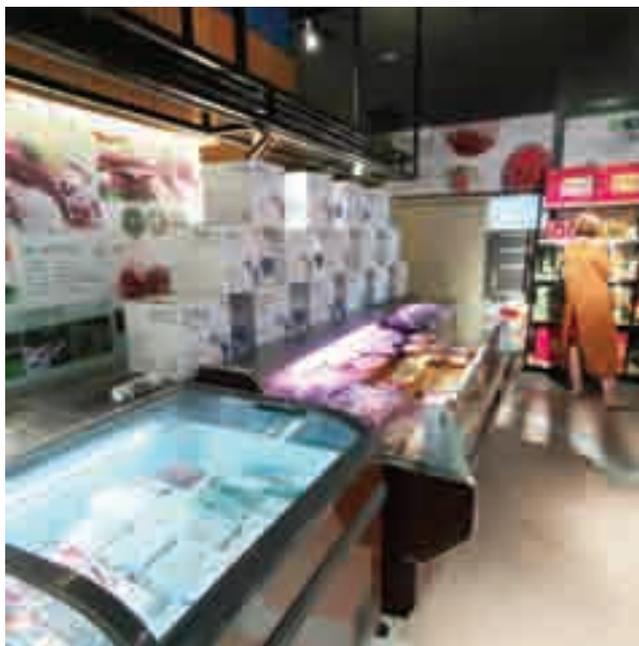
势，借助淘宝商城、生态食品网等线上平台进行营销推广；在多个地区设立武夷品牌展示展销门店，与大型商超、大型企业机构建立供应链直供模式，切实从市场找资源、抓潜力，解决渠道和销售问题。

注重措施保障 确保武夷品牌行稳致远

一是出台扶持政策。出台品

牌推进工作实施意见，加大对企业发展的政策扶持，鼓励符合条件的企业主动融入“武夷山水”公用品牌建设，推动各种要素向品牌企业、品牌产业集聚。二是规范品牌管理维护。指导授权使用“武夷山水”品牌的企业完善授权使用管理体系，统一制订使用规则、统一进行品牌宣传。坚持日常监管与专项

行动相结合，强化“武夷山水”商标标识管理。三是建立打假维权机制。加强“武夷品牌”和带有“武夷品牌”包装物的印制监管，严厉查处未经授权许可擅自使用行为，依法保护“武夷品牌”授权人权益和品牌信誉，形成“行业自律、部门保护、舆论监督、群众参与的“武夷品牌”保护体系。■



邵武市台上村：乡村振兴谱新篇

本刊记者/ 武 评



邵武市人大常委会主任熊贻荣一行调研美丽乡村——邵武台上村。

台上村位于邵武市西南部，是城郊镇西第一大行政村。台上村在古山溪畔，距市区5公里，距千年古刹南源寺2.5公里。因村落三面环水，地势较高，且平行似台，村建其上，故名台上。台上村还是老区革命基点村，1932年秋，邵武特区

苏维埃曾在此建立台上游击队。村落面积2.8平方公里，2018年末，辖区总人口1480人，384户，现常住人口1000人，辖7个村民小组，有16500亩山地，盛产杉木、松木、毛竹、雷竹、柑橘等；有2260田地亩，主要种植水稻、烟叶、蔬菜，

产西瓜、栗子等。

2012年以来，台上村围绕美丽乡村建设这个目标，依托革命老区的优势，以助推农民致富为主线，导入市场机制，引进采摘农业和养殖产业，带动村民种养致富，把美丽乡村建设提升到新的层次，村容

村貌焕然一新，使之成为名符其实的现代田园新农村。

——**抓基础设施建设。**台上村美丽乡村建设共投资1800万元，经过两年多的建设，基本达到总体规划的目标要求。村内主干道、巷道及入户便道通达率100%；自来水入户率达100%，村境内设有卫生保健站一所，篮球场一个，健身场所一处，并设有一处300平米的图书室等娱乐场所。今天一座令人耳目一新，村容亮丽的新农村，跃然映入我们的眼帘。

——**抓村容村貌整治。**全面治理村庄垃圾污染，拆除猪圈和破旧房1300平方米，外墙整修500米，修建排水沟2100米，铺设通水涵管近200米。同时进一步和完善美丽乡村管理和村庄垃圾治理长效机制，聘请2名保洁员，设置垃圾桶60个，每天对所有的主干道、巷道进行保洁，确保每天干净美丽。

——**抓文明乡风建设。**在加大基础设施建设过程中，注重文化



内涵的创意，结合果文化、养殖文化，投资100万元建设一个占地800平方米的文化广场，一面文化墙以及

2000米的文化仿古墙，把“礼”“仁”等传统文化元素有机地融入到美丽乡村建设的整体布局中。台上村





台上村民委员会



台上村农村幸福院

民风淳朴，1992年就成立老年人协会和关心下一代协会，提高了群众优生优育、健康生活、文明处事的理性观念，着力提升新农村的文化品

位。建立村民恳谈室，健全恳谈制度，及时调解村民的矛盾纠纷。

——抓生态文明建设。台上村地处县城近郊，古山溪穿流而过，

村庄就座落在两条溪水之间，自然环境优美，生态保护良好，良田百亩。在规划实施美丽乡村建设时，将这一特有的自然景观和小流域治





烤烟房



土墙建筑

理结合起来，着力打造市民休闲垂钓长廊。在施工中对村中的古树、竹林、草地等自然景观加以原生态保护，将果园辟为游客观光、果实

采摘体验园，沿古山溪修建休闲漫步道路，同时建成休闲垂钓基地。

2019年，台上村新规划一处新农村建设示范点，地点设在何林坪

小组，规划面积约100亩，可建房屋约400栋，有效的解决美丽乡村提升问题。HP





21世纪全球最有影响力的金融家乔治·苏德拉斯基

乔治·苏德拉斯基：21世纪全球最有影响力的金融家

特约撰稿人/ 毛咏青 唐 敏

乔治·苏德拉斯基先生 (Georges.Sudarskis)，他与中国和中国人民建立了20多年的联系、关系和友谊。在此期间，他对中华文明、中国传统文化、社会组织、政策以及愿景进行了不懈的研究。但中国的老百姓却几乎不了解这位热爱中国的大好人。

首先要告诉大家，乔治的头衔是：国际著名金融家。对此大家立刻会以为他是一个钱多得数不清的人。显然我今天介绍的金融家乔治跟钱无关，而是让大家了解一下金融家是如何改变世界的。

乔治改变世界创举是：

他帮助阿联酋的开国总统谢赫·扎耶德实现了伟大的愿景：总统拿出他不多的一笔钱，交给乔治进行投资，并为这笔钱命名为“国家主权财富基金”。总统希望乔治能通过多领域的投资，让阿联酋成为一个富裕的国家，人民过上幸福的生活，他希望阿联酋能成为最美的巴比伦——而现在最奢华的城市迪拜，那时候还是一个小渔港！

阿联酋当年的产妇感染率高达80%，新生儿死亡率30%，这就足见阿联酋落后的情形！现在阿联酋的人民结婚不用买房，政府给予盖房子的钱，生孩子养孩子教育孩子的费用全部由政府承担，医保社保更是全民享受！而阿布扎比投资局的国家主权财富基金已经是全球最大的主权基金之一。

很多中国的旅游者都被迪拜



国务院副秘书长、国务院参事室主任王仲伟会见乔治·苏德拉斯基和古汗·约瑟夫。

这座从沙漠上崛起的伟大城市所折服，羡慕阿联酋人民的幸福生活，但极少有人知道这一切是乔治努力的成就！

1950年，乔治出生在法国，他是犹太裔，在法国接受教育，后来去加拿大完成高等教育。他的人生开始与其他年轻人并没有很大的不同。

乔治是一个居家型的男人，这是大家喜欢的好男人，对我们中国人来说，好男人的性格包含了很多的正能量，能够获得广泛的信任。乔治有一位很好的妻子，乔西安娜 (Josiane)，还有一个非常有天赋的儿子，阿米迪奥。

现在，你对乔治有些了解，也许你想知道为什么我说“他是中国真正的朋友”？是什么让乔治如此关注中国？好吧，为了更好地了解乔治，看看他的人生轨迹是必要的……

成长的岁月：走在技术改变世界的前沿

互联网、大数据大大改变了中国人对高科技的理解，至于风投、创投这些新鲜的金融名词，也在不断刷新中国人的认知。这一切的变化起源于20世纪70年代，在国外的年轻人中发生了改变世界的各种事件。

乔治的经历恰好为40年来的国外科技和金融的发展做了最好的注解。

1970年，20岁的乔治在拿到巴黎高等商学院的学位之前，乔治觉得自己所学很不完整、很不成熟。他申请了美国和加拿大的几所高等学府。

在蒙特利尔麦吉尔大学研究生学位即将结束时，乔治为加拿大电信部资助的一个学术项目工作，该项目涉及一个新的电信基础设施，连接全国的研究机构和数据库，并



中国国际文化交流基金会理事长、中国国际文化交流中心副秘书长王学琚邀请乔治·苏德拉斯基和古汗·约瑟夫访问北京。

使用分组交换网络。这是1974年，当时数据的速度是每秒2千比特，互联网的第一步就这样开始了！

乔治的硕士论文反映了一些项目感兴趣的领域：考虑到当时的数据通信速度及其预期的发展和数据查询模式，数据中心应该放在哪

里？这就是未来的大数据时代的核心问题！

毕业后，乔治为加拿大讲法语的魁北克省政府工作。他的第一份工作是工业发展委员会的财务分析师，他帮助政府分析，在该省建立新企业是否需要补助金和财政支

持。这是他后来职业发展的决定性因素。事实上，他的第一个投资案例就是在蒙特利尔北部建立了一个半导体制造厂。1975年：这是硅冒险的开始！从某种意义上说，他在“创投”这个词出现之前，这位25岁的年轻人就在做风险投资了。乔治和他同时代的年轻人发挥出巨大的能力，最终影响了世界。

1976年，乔治受雇于一家咨询审计公司。工作期间，乔治学会了如何为企业编写计算机系统代码，以及信息如何灌溉企业。这种对数据、数据处理和信息技术重要性的认识和体验，成为乔治专业技能的基本组成部分。他和他的同事们有时会在公司管理信息系统第二天上线运行前的整晚工作和编码，工作之夜的经历从未被遗忘！乔治还学习了使用世界上最先进的审计的方法和工具，来调查和审计各种业务——乔



治是这个世界第一代的程序员！

乔治的一些基本商业原则来自于这种工作经验：“信任，但要验证”。

乔治像飓风一样掠过多个行业：重型制造业（机车制造业）、航空航天业（飞机制造和组装）、采矿业（铁矿石）、化工和制药等。

乔治随后被当时最大的银行机构——纽约摩根担保信托公司聘用。他成为该团队的一员回到欧洲，带领该团队将该银行从依赖纸质表格和文件、纸质跟踪和纸质档案转变为使用现代信息技术，即计算机。这是1977年，计算机指令通过一台重型打孔机在纸卡上“穿孔”；每张卡片代表一行代码；一堆卡片包括数百行代码，就是程序；程序被送入读卡器并激活！程序员们手拿着程序，从计算机中心来回地跑步到他们的办公室！

但是，即使这是一种过时的数据处理方式，它也打开了巨大的可能性：分析客户使用银行账户的模式，汇总客户、行业、地理位置等的风险敞口……突然之间，一种希望变成了现实和可行的。世界已经进入了大数据和数字革命！摩根担保成为贷款风险管理的先驱和领导者。

乔治的脚步没有停留在这个阶段，这一工作经验给了乔治一个

额外的好处：了解银行是如何运作的，它们的真正功能是什么，以及对货币流动、货币创造和货币政策的理解。乔治认清了钱的本质——钱是创造出来的！所有银行贷款的会计分录：这就是银行创造的钱！

在摩根担保之后，乔治被一家非常有特色的公司——法兰西信托公司聘用。这段时期，乔治的技能主要用于公司的法律和财务咨询部门，评估和评估企业和公司在合并

和收购其他公司的过程中，以及重组（包括破产程序）中的价值。同时，他对商法有了透彻的理解和工作实践，乔治不但成为了会计师，同时具备了律师资格。

在与法兰西信托公司合作的过程中，特定的部门或主题脱颖而出，因为受到了特别激烈和创造性的努力，例如银行，乔治发明了一种新的分析银行财务记录的方法。

在法兰西咨询公司工作10年





对乔治来说已经足够了：在参与了公司的国际化之后，他觉得自己想要发现新的视野。他加盟了一家荷兰银行，荷兰国际银行（当时称为NMB银行，意味着这是中型企业的银行）工作，在巴黎开设了并购业务，并很快加入了法国大型银行里昂信贷（Credit Lyonnais）。在这两个机构中，乔治深化了他在并购领域的管理、技术和营销技能。

至此，乔治终于完成了国际金融家所需要的各种资历和经验，他将打开他人生的辉煌一页：走向阿布扎比。

辉煌的成就：领导阿布扎比投资局

然后发生了乔治职业生涯中最具变革性的事件之一。他会见了

中东阿联酋阿布扎比投资管理局（ADIA）的一位创始人，后者认为有必要为该机构创建一个全球私募股权投资组合，问乔治愿意领导这项工作吗？

当时，阿布扎比投资局的知名度还不高，由阿布扎比富有远见的酋长谢赫·扎耶德（Sheikh Zayed）创建，并要求他以美元的形式积累多余的石油收入，并将其投资获利。在那些日子里，主权财富基金（SWF）这个名词还非常少见，科威特和新加坡有其他类似的实

体。这种创造是明智的，因为如果美元兑换成当地货币，大量的新的当地货币将助长失控的通货膨胀。这不是一个众所周知和被理解的事实，但它是资源丰富的石油出口国应该拥有主权财富基金的主要原因，或者至少是拥有一个有能力在国外投资美元的中央银行。

经过一些谈判，达成了协议。事实上，乔治几乎是实现阿布扎比投资局AIDI雄心壮志的最理想人选：他作为投资银行家、律师、商业顾问、投资者的经验和培训，他的国际定位，使他非常适合开创和领导这样一个巨大而有影响力的项目。

乔治最初认为，新的工作地点应当在伦敦或纽约，这是两个主要的全球金融中心。不！创始人要求

乔治必须在阿布扎比开始运行，当年的阿布扎比只是波斯湾海岸一个沉睡的小渔村！是阿联酋开国总统谢赫·扎耶德（Sheikh Zayed）的故乡，乔治争辩道：“但这是不可能的！在阿布扎比管理一个全球投资组合是不可行的！”。但不管怎样，这就是交易。

乔治收拾行李，来到了小渔村阿布扎比。几周后他妻子乔西安娜（Josiane）也来到了小渔村。

在阿布扎比投资局的头几周里，乔治不得不制定一个策略，建立一个全球私人资产投资组合。当他愉快地漫步在波斯湾周围的海岸时，他想他应该怎么做？是雇佣一支经验丰富的银行家团队，在世界各地寻找和收购这些商业地产？还是应该将资金分配给执行这些任务的经理和基金？

乔治知道这一决定，将在未来几十年塑造团队和投资组合的风险和回报属性。需要考虑的因素之一是最终所有人的性质：国家。业主能否忍受不良投资的负面宣传？另一个因素是新团队所需的经验和实践水平，以及可以向被邀请为阿布扎比投资局工作的人员提供的工资范围。

经过几个月的深思熟虑，乔治决定采用基金模式，选择外部经理（普通合伙人），并将投资自由裁量权委托给他们和他们管理的基金。他的直觉告诉他，这是最好的折衷办法，显然是以稳定回报为代价向普通合伙人支付费用，但有助于当地人员在活动中的入职和培训，简化报告和后台职能，扩大准入范围，在更广的机会范围迅速传播阿布扎比投资局的品牌。

建立私募股权投资组合是一项“爱的劳动”。当乔治回顾他在阿

布扎比投资局的日子，他想到他帮助建立的投资组合时，他看不到业绩、规模或覆盖范围，他看到的是一个普通合伙人和有限合伙人的大家庭，一个亲密的朋友群，每个人都有他们的特点，他们的弱点，以及他们的巨大才能，这是他引以为豪的。

在私募股权计划开始时，很难吸引普通合伙人的注意。阿布扎比不具备伦敦和纽约的吸引力。乔治认为，重要的是要解释阿布扎比投资局是什么样的机构，它的目标是什么，以及阿布扎比投资局在寻找什么样的联盟和伙伴。最关键的是确保阿布扎比投资局及其私募股权计划的出现，并被视为一个有鉴别力、有选择性和聪明的投资者，让外界了解这一点非常重要。

阿布扎比投资局很快成为一个思想领袖，成为一个榜样，受到西方机构的追捧和倾听，这些机构拥有更多可供使用的手段和资源，包括邻近市场。当然，该计划的雄心壮志和投资规模也发挥了很大作用，但乔治仍然坚信，正是这种专业的投资方法使阿布扎比投资局与众不同，并在投资界和同行中赢得了声誉。

这意味着利用私募股权部门的技能来研究、分析管理者的历史、业绩和特点。乔治坚持团队使用标

准工具、分析和模拟模型、表单、报告模板，并确保团队会让经理熟悉这些工具。乔治还强调了对可追溯性、档案、过程跟踪和决策里程碑的需求。没有适当的程序、尽职调查和批准步骤，任何投资都不能仓促通过：没有例外！它还需要团队内部进行大量的辩论和讨论。乔治总是发现，一个群体的决策总是比一个人的决策更“聪明”，甚至这个人也是乔治本人。

同时，乔治和他的团队对每一个投资机会都进行了严格的审查，他坚持每个经理都有机会提出自己的投资案例：他称之为“敞开大门”的政策，并确保这一政策得到了普遍的了解。当然，这需要他自己和他的团队付出很大的努力和精力：当他审视这些年来日程时，每天有五到六次会议，乔治叹息道：“我不知道我怎么能做到！”但另一方面，团队很快就掌握了这一特殊的技能和敏感性，这是第六感，有助于区分决策过程中会起作用的和不会通过的。所以，虽然每个人都有机会，但最终只有极少数被选中。

真正的朋友：相信中国投资中国

乔治认为中国是一个文明国家。中国人口众多，需求是巨大的，影响着世界其他地区 and 公民。

乔治相信，为了更好地了解中国，西方也许可以尝试忘记西方的思维方式，试着穿上中国文化的方式来思考问题。例如，中国对可能中断关键商品、食品供应或生产输出渠道流动的预期推动了中国的许多政策。

乔治推动了阿布扎比投资局对中国的兴趣。特别为他在2000年投资的一家公司感到自豪，位于上海的半导体制造国际公司（SMIC），该公司已成为中国先进的半导体芯片制造商，目前拥有18000名员工。它于2004年在纽约证交所首次公开募股，当时由于时机原因，但仍然取得了成功。2000年当他被邀请投资这家新成立的公司时，他参观了上海郊区的规划地点：那只是一块乡村土地。一年后，乔治再次访问：半导体工厂正在进行第一次试验，获得许可证、雇用工程师、订购和安装设备的速度如此之快，令人难以置信！

乔治的总结是：中国必须理直气壮地走进西半球最大的自由贸易区，因为在人类这个璀璨的经济活动的宇宙中，不能缺少来自中国——这个文明古国，同时又是对世界能够承担责任的伟大国家。

这也是乔治为之奋斗的目标！



2019中国品牌价值评价发布 福建52个品牌登上5亿元榜单

□文/ 强 闽



5月9日，“2019中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌建设高峰论坛”在上海举行。

作为今年“中国品牌日”重要活动之一，“2019中国品牌价值评价信息发布”是中国品牌建设促进会联合相关单位，连续第六次开展公益性的品牌价值评价信息发布。

2019中国品牌价值评价信息发布是对中国品牌价值“含金量”的又一次印证。评价结果显示，全国有598个品牌登上5亿元榜单，福建有52个品牌上榜，占全国的8%，上

榜数量连续多年居全国前列。

52个进入5亿元榜单的福建品牌包括22个企业品牌、1个产品品牌、15个技术创新品牌、1个中华老字号品牌、13个区域品牌（地理标志产品）。在各分行业的榜单中，福建有多家企业位居所在行业前十。

在企业品牌轻工榜单中，福建恒安集团有限公司排名第5，品牌价值443.25亿元。在企业品牌电子信息榜单中，福建星网锐捷通讯股份有限公司排名第7，品牌价值56.88亿元。在企业品牌冶金有色榜单中，

紫金矿业集团股份有限公司排名第5，品牌价值83.25亿元。在企业品牌建筑建材榜单中，中建海峡建设发展有限公司排名第3，品牌价值103.06亿元。在企业品牌农业榜单中，福建圣农发展股份有限公司排名第4，品牌价值27.59亿元。在技术创新品牌榜单中，达利食品集团有限公司以202.39亿元的品牌价值位居榜首；福建泉州匹克体育用品有限公司排名第6，品牌价值51.28亿元。在中华老字号品牌榜单中，漳州片仔癀药业股份有限公司以288.96亿元



的品牌价值蝉联第2，品牌价值比上一年有了显著提升。

在地理标志产品区域品牌前110榜单中，福建省占了13个。其中，安溪铁观音、武夷岩茶分别蝉联第2、第5，建盏排名第22，正山小种排名第57，浦城薏米排名第59，政和白茶排名第61，建阳橘柚排名第73，政和工夫排名第75，福安巨峰葡萄排名第85，松溪绿茶排名第

88，松溪红茶排名第94，建瓯锥栗排名第96，延平百合排名第110。

2019中国品牌价值评价范围为企业品牌、产品品牌、区域品牌和技术创新品牌、中华老字号品牌。其中，企业品牌、产品品牌主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业。特别是为了弘扬中华传统文化

和民族品牌，重振老字号雄风，中华老字号品牌作为独立版块，单独申报，单独评价。金融业继去年探索部分主动评价后，今年完全实行主动评价，并拓展到其他领域。

据了解，品牌评价是目前全球对知名品牌进行培育、宣传的主要方式，是企业形成品牌影响力、拓展市场的重要举措。HP





展示清新福建 促进合作共赢

□文/ 耿 强

6月13日至15日，由中国政府主办，北京市承办的2019年中国北京世界园艺博览会（以下简称“北京世园会”）举办“福建日”活动。

“福建日”系列活动紧紧围绕北京世园会办会主题、理念、目标，以“展示清新福建、促进合作共赢”为主题，制定“福建日”活

动方案，充分宣传福建生态文明建设丰硕成果，展示福建文化、旅游、经贸、花卉产业发展特色和成就，展现福建省可持续发展的前景和未来。

北京世园会福建展园和福建馆以盛装迎接八方来客。

福建展园以极具福建古民居特色的亭台水榭、人物雕塑为主景，辅以福建省树“榕树”、省花“水仙花”和福州市花“茉莉花”、厦门市花“三角梅”及具有鲜明福建地方特色的植物，构建出祥鹏迎宾、闽都剪影、碧潭映霞等美景，营造出如画家园。

福建馆以“清新福建，绿色生



活”为主题，分为品种展示、自由造景和精品展示三个主题空间，集中展示闽派盆景、中国兰花、杜鹃花、三角梅等福建特色花卉，展现福建花卉产业传统继承与创新。

“福建日”活动，内容十分丰富，包括开幕仪式及巡园巡馆、福建省林业生态建设暨花卉产业发展成就宣传展示、福建绿色食品展示会、福建名茶品鉴活动、福建省生态文明建设成果宣传活动、“全福游、有全福”旅游推介、福建特色文艺表演及非遗展览展示等多项活动，集中展现福建“生态美、文化兴、食品优”。

“福建日”活动期间，通过播放宣传片、放置宣传展板、分发宣传折页和宣传材料以及“全福游、有全福”旅游推介等形式，宣传福建省生态文明建设成果和花卉产业发展成就，向观众展示“清新福建，人间福地”的生态文明样板。组织了寿山石雕、福州软木画、脱胎漆艺等极具代表性的非遗项目，以及惠安女服饰、畲族服饰等民族地方服饰进行展演，通过实物展出、传承人展演、现场互动等方式，体现人与自然和谐发展的生活方式。推荐福建茶企参加名茶品鉴推介以及茶艺表演活动，精心组织福建省知名食品企业，展示福建有机、绿色、无公害农产品以及历史悠久的饮食文化。

主办方介绍，“福建日”活动期间，每天均有两场福建特色文艺表演及非遗演出，通过传统戏曲、歌舞、器乐、杂技等多种艺术形式，向观众展现一幅“山海画廊、人间福地”的画卷，让观众在欣赏表演的同时，体验丰富多彩、特色鲜明的福建文化。■



福建着力打造“海丝邮轮”品牌 推动邮轮经济产业链成为经济增长新亮点

□文/海帆

最近，福建省十部门共同发布《关于促进邮轮经济发展的实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，到2035年，初步建成布局合理的邮轮港口和航线体系、优质高效的邮轮配套服务保障体系、特色鲜明的邮轮研发制造体系、周到完善的邮轮应急管理体系，邮轮产业链基本形成，邮轮建造和邮轮船队发展取得明显成效，邮轮经济规模不断扩大，对产业升级、经济发展和人民消费的支撑和保障作用显著增强。

《方案》的主要内容包括：沿

海邮轮旅客年吞吐量达到200万人次；重点建设厦门邮轮母港和福州松下、平潭金井、莆田湄洲岛（或东吴港区）等邮轮始发港，各类型邮轮港口布局合理，集疏运衔接顺畅，运力规模适应需要，维修维护能力完善，邮轮岸电系统完备；制定统一、规范、先进、国际化的邮轮服务标准体系，邮轮母港服务水平达到国际标准，邮轮港口服务规范统一；具备中、小型邮轮设计、建造能力，初步具备大型邮轮配套建造能力，装备制造业有效发展；邮轮物资供应、港口酒店、免税商

场、物流配送、信息服务、交通集散等配套服务功能齐全；开通东北亚、东南亚、环台湾海峡、港澳航线和环南海“一程多站”式的邮轮航线，加密海峡两岸直航特色邮轮航线，开通沿海邮轮航线，沿海邮轮市场基本形成。

福建为邮轮经济发展定下新目标，着力打造“海丝邮轮”品牌，努力建成邮轮产业体系，推动邮轮经济产业链成为经济增长新亮点。

近年来，随着人们生活水平的提高和消费需求升级，福建邮轮旅游规模迅速扩大，邮轮产业得到快



速发展。厦门邮轮产业更是成为福建全域旅游的发展龙头。

今年4月，厦门国际邮轮母港在泊位改造升级后迎来近年来最大吨位母港邮轮“世界梦号”靠泊，意味着厦门国际邮轮母港迈向“大船时代”。

按照规划，厦门国际邮轮母港将打造成邮轮旅客规模大、邮轮服务功能较为完备和城市邮轮相关产业集聚度较高的邮轮母港。

在进一步完善厦门港邮轮服务功能的同时，福建计划着力打造集物资供应、酒店等邮轮产业综合体，使厦门成为邮轮产业核心区，成为东南沿海最具活力的国际邮轮母港和海峡邮轮旅游经济圈的核心港口。

同时，福建将培育本土邮轮企业，鼓励社会力量和民营资本参与邮轮产业领域投资，推动邮轮产业健康快速发展。



作为“21世纪海上丝绸之路”核心区和自贸先行先试区域，福建还将依托“海上丝绸之路”，打造省内邮轮旅游精品线路，增加赴台湾邮轮航线，积极探索开辟国内沿海航线，有序开发东北亚、东南亚等国际航线；与境外港口城市合作，推动互为母港或多母港航线发展。

对外合作是福建邮轮经济产业发展的重要优势。发挥“21世纪海

上丝绸之路”核心区、自贸试验区等政策优势，福建正积极对接和吸纳邮轮产业优质资源，加强邮轮制造、运营管理、人才培养等领域的合作；支持邮轮企业“走出去”，创建省外、国外研发合作平台，提升产品市场竞争力；积极推进与国内外邮轮经济发达地区产业合作，加强产业链互补与合作，形成邮轮经济发展合力。■



2019年“海峡两岸商界精英金门徒步邀请赛”举行

□文/ 苏 泉



随着海峡两岸关系的深入发展，两岸经济贸易、文化体育的交流成为两岸发展的重要内容。为促

进两岸人民情感的沟通、文化的融洽、经济的共享以及旅游的发展，在晋江市政府和晋江市委港澳办

公室的支持下，借由第三届海峡两岸食品交易会暨第六届闽台(泉州)食品交易会在晋江盛情举办之际，近



日，“海峡两岸商界精英金门徒步邀请赛”在金门开赛。

金门，因其独特的地理优势，在两岸交流合作中发挥着重大作用，是重要的互动平台。本次活动以金门为场地，在赛事中与行业交流紧密结合，全方位多角度促进两岸交流；在赛事中进行美食文旅、体育运动健康生活和经贸洽谈等活动的碰撞，打造了全新的两岸交流体验。

海峡两岸商界精英金门徒步邀请赛，是目前海峡两岸最高端、具有一定影响力的商界精英徒步邀请赛。本次徒步邀请赛集结了海峡两岸企业精英的团队，以美食文化为纽带，以徒步邀请赛为载体，提升和推动海峡两岸在食品文化、情感交流、旅游观光、经贸对接等面的交



流与合作。据悉，共有500多名国内企业家的报名参赛，比赛分为亲子组（6公里）、健康组（10公里）、挑

战组（15公里），赛事得到10多万人的支持与关注，影响和覆盖100多万人群。[HP]



第三届海峡两岸食品交易会暨第六届闽台(泉州)食品交易会在福建晋江举行

本刊记者/徐道伟



泉州市常委、晋江市委书记刘文儒在开馆式上致辞。

近日，第三届海峡两岸食品交易会暨第六届闽台(泉州)食品交易会在在晋江开幕。

食交会是晋江食品产业与时俱进的发展成果，更是晋江市引以为豪的城市名片。食交会作为由商务部批准的“国字号”国际休闲食品专业展会，历经五年精心培育，展会品牌效应日益凸显，参展面积、参展人数年均增长约15%，受到参展企业、参会客商、业界人士的一致好评。

本届食交会由海峡两岸经贸交流协会、中国国际贸易促进委员会

台港澳企业服务中心等单位主办，为期三天。展会设有晋江SM国际展览中心、佰翔世纪酒店、豪新食品市场三个展区，展会面积达42000平方米，设有1900个标准展位，共计有16个国家和地区的456家食品企业参展，参会人数超8万人次。

今年食交会有诸多创新和亮点。首次与第三方合作，针对专业采购商推出观展抽奔驰、集赞获现金、转发奖住宿等福利返现活动。配套活动尤为丰富：分会场中国豪新食品市场盛大开业，同期举办

“抽奔驰大奖”活动，吸引了众多业界人士的关注，进一步提升展会效益及知名度；海峡两岸“中华之星”食尚盛典暨第六届中国休闲食品行业年度颁奖盛典在晋江佰翔世纪酒店隆重举行，发掘食品行业名优食品，树立领军人物，共同见证行业的发展与变革；中国休闲食品工艺技术高峰论坛召开，邀请马来西亚棕榈油总署食品专家，分享棕榈油在休闲食品中的应用研究，帮助企业提高对棕榈油功能性的认识，推动中国食品行业的发展。除



此之外，食交会还举办中国国际烘焙工艺技术对接会、海峡两岸名优食品推介会、中国巧克力工艺高端技术研讨会、食交会采购商对接会、第九届全国海鲜烹饪技能大赛、晋江市食品行业协会换届大会、当阳市优质农产品展销及招商推介会、海峡两岸商界精英金门徒步邀请赛等内涵丰富的活

动，力求打造配套活动矩阵，将食交会从食品展会升格为国际食品产业综合性交流平台。

福建省商务厅厅长吴南翔；泉州及晋江市领导杨晓山、刘文儒、张文贤、洪于权、李自力、庄天怀出席开馆式。

泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒在开馆式上致辞。他说，近

年来，海峡两岸食交会不断推陈出新，展会规模逐年提升，影响力逐年扩大，已经成为闽台深化合作、产业协同发展的一个重要平台。相信本届食交会的成功举办，也必将为食品行业展现新动态、开拓新市场、汇聚新资源提供一个新的平台，为海峡两岸深化交流、“一带一路”深化合作，助人更多新的活力。IP



双轮驱动 南北互动 协调推进 统筹发展

福建大力推进闽东北和闽西南两大协同发展区建设

□文/秋 实

闽东北经济协作区和闽西南经济协作区联席会议相继召开、南龙铁路开通运营、厦漳泉城市联盟大通道投建、上汽宁德基地与厦门金龙汽车龙海项目建设如火如荼……福建区域协同发展频传喜讯，闽东北和闽西南两个经济协作区正向着双轮驱动、南北互动、协调推进、统筹发展迈进。

2018年4月，福建提出以福州都

市区和厦漳泉都市区建设为引擎，进一步带动闽东北和闽西南两个经济协作区加快发展；同年9月份，福建省委十届六次全会明确提出，着眼加强区域经济社会民生生态等各方面的协调发展，把“经济协作区”上升到“协同发展区”，按“两极两带六湾区”发展格局，突出坚持项目支撑、把握推进方向、突出重点领域、加快协同融合，提升区域整体竞争力，在

新的起点上加快一体化进程。

长期以来，福建不断开展区域合作探索，从“大山海经”到“山海协作”，逐步形成闽东北、闽西南两大经济协作区域。

闽东北经济协作区包括福州、宁德、莆田、南平、平潭四市一区，闽西南经济协作区包括厦门、漳州、泉州、龙岩、三明五市。两个经济协作区涵盖了全省所有区域。



福建在更高站位上提出,把“经济协作区”上升为“协同发展区”这一重大战略举措,把协调作为发展的内生动力,积极推进区域协调发展、城乡统筹、山海联动,解决发展不平衡、不充分问题。

项目带动是建设两大协同区的关键所在。福建省建立了两大协同发展区重大项目台账,共梳理出149个项目,总投资1.45万亿元。其中,53个项目列入省重点协作项目,总投资达6969亿元。同时,协同发展区重大项目全部纳入全省“五个一批”项目管理库,省属项目和跨设区市的重大项目由省有关单位协同有关设区市共同推进。

截至目前,149个协同发展区总体进展顺利,两大协同区重大项目累计



完成投资1854亿元,完成率118.1%,一大批人民群众所盼、经济社会发展所需的重大协同项目和共建共享重大标志性工程加速推进。

基础设施一体化是建设两大协同发展区的先行领域。目前,福建加

快建设内外通道和区域性枢纽,包括全力推进福(州)厦(门)客专、沈海高速扩容工程、厦漳泉城市联盟路等重大合作项目建设,扎实推动厦门新机场、温武吉铁路、漳汕高铁、温福高铁、昌厦(福)高铁等重中之重项





目尽快落地,支持厦门港建设国际航运中心等。其中,闽西南5市正加快55个重大基础设施规划建设,包括推动福厦高铁、兴泉铁路(福建段)等31个在建项目建设,开工建设双龙铁路、厦门轨道交通6号线漳州延伸段等10个重大项目,加快推进厦漳城际轨道R1线、龙岩新机场等14个重大项目前期工作。

今年,闽西南5市推出了古雷炼化一体化项目、三安高端半导体、集美清流共建产业园等39个项目。福州也与闽东北市、区携手,在旅游、现代农业、环保、物流等诸多领域取长补短,开展了积极协作。如共同搭建旅游营销平台,对旅游资源整体包装推介,游客接待量和旅游收入逐年攀升;整合农业优势资源,推动福州

市春伦茶叶、永辉集团等农业龙头企业,在其他市建设基地,开展技术推广等。

福建还提出,要推进区域经济的协调发展,更要加强区域经济、社会、民生、生态等各方面的协同发展。因此,在政策共享方面,省里要求各地用足用好自贸试验区、自主创新示范区、福州新区、平潭综合实





验区、“海丝”核心区、生态文明试验区等多区叠加优势,推动创新举措复制推广,缩小政策落差,实现政策效应最大化。

为呼应两大协同区发展,福建加强了重点领域的谋划与建设,勾勒“两极两带六湾区”发展空间布局:“两极”即福州都市区和厦漳泉都市区,这是两大协同发展区的龙

头和引擎;“两带”即沿海城镇发展带和山区绿色发展带,将分别成为人口和产业聚集区、创新要素集聚的科技走廊和绿色发展新载体;“六湾区”即三都澳、闽江口、湄洲湾、泉州湾、厦门湾、东山湾,打造面向世界的规模化、集约化、专业化港口群,打造蓝色产业集聚区和智慧海洋示范区,到2020年全省海洋生产总

值突破万亿元。

福建省委书记于伟国指出,建设闽东北、闽西南两大协同发展区,将有效推动区域发展更深、更广、更紧密融合,形成高质量区域一体化发展和区域竞争新格局,并致力使之成为解决发展不平衡不充分问题、深化山海协作、推动城乡统筹的“福建方案”。



粤港澳三地协同打造生态保护屏障

□文/高 炬

最近，深圳南山和香港新界之间的深圳湾里热闹非凡，十多万只鹭、鸥、雁等候鸟在这里成群聚集，或在滩涂沐浴阳光，或在海面徘徊觅食，众多游客来到这里游玩、观赏……

深圳湾是候鸟从西伯利亚迁徙至澳大利亚的重要“中转站”和“加油站”，每年10月至次年3月，上百种候鸟来此停歇。如今，这里已成为深港边界最具特色的风景线。

深圳河是深港两地的界河，向东汇入深圳湾。为保护好深港之间这块共同的生态屏障，20世纪80年代，深港分别在深圳湾两侧设立了深圳红树林自然保护区和香港米埔自然保护区，划定了湿地保护红

线，同时开展清淤还湖、红树林补植、鸟类保护等一系列生态修复和保护措施。深港两地还通过每年一届的深港滨海湿地保育论坛，探讨湿地保育问题。

1995年，深港两地政府启动了联合治理深圳河工程，20多年来，先后完成了河道清淤、堤防巩固、排污口整治、水面保洁等一系列工程。

“自去年12月以来，深圳河河口断面水质达标，连续达到地表水Ⅴ类，深港合作治河取得积极成效，预计今年深圳河水质还将有大幅提升。”深圳市治理深圳河办公室工作人员介绍说，近年来，随着深圳河流域水质改善，这片海域还吸引了白海豚、水母回归栖息。

深圳湾的生态修复正是粤港澳大湾区协同打造生态保护屏障的缩影。如今，粤港澳三地在生态环境保护方面的合作正持续深入开展。

澳门自2008年起，每年举办澳门国际环保合作发展论坛及展览，促进泛珠三角地区与国际市场间的环保商业、技术及信息交流；在澳门路氹城生态保护区，澳门市政署与中山大学合作开发的红树林整株移植法获国家专利，加速了红树林的扩散生长速度，有利于保持澳门滩涂湿地，对整个珠江口的生态保护都有借鉴意义。

如今，澳门已与广东、香港形成环保交流合作常态机制，参与了粤港澳珠江三角洲区域空气监测网





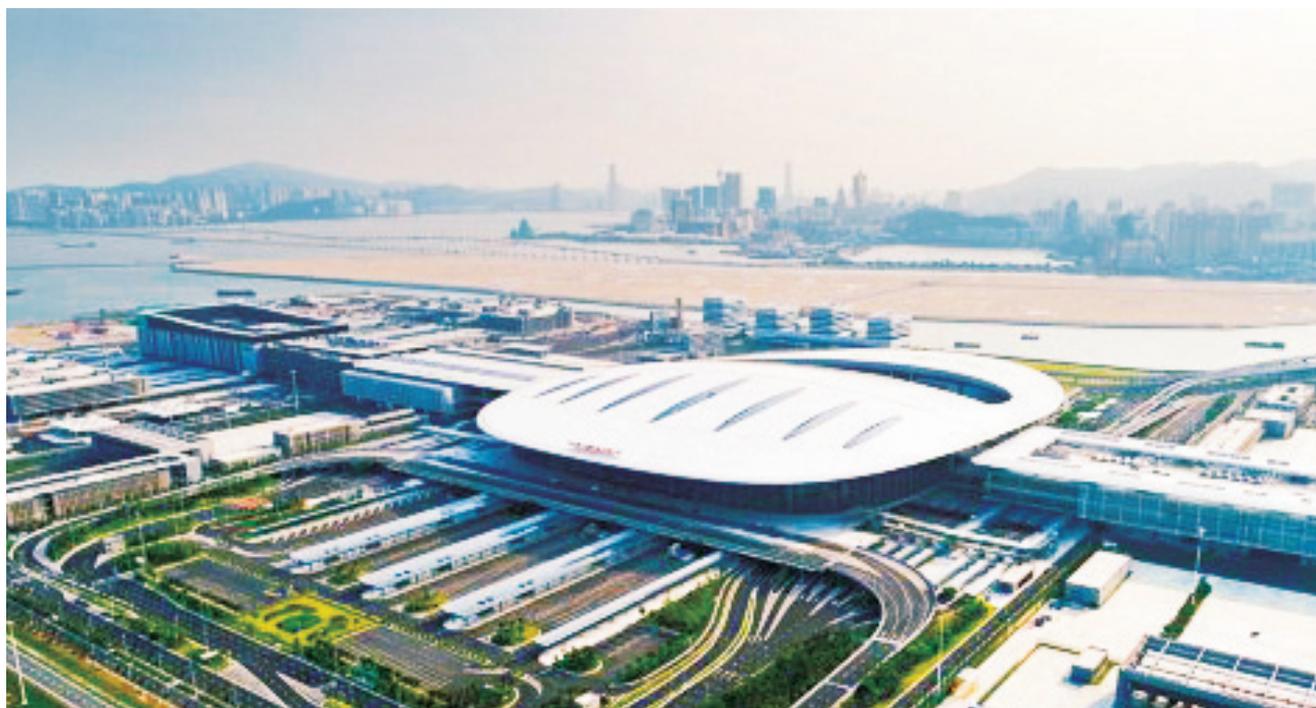
络的建设和管理工作。

今年1月，香港渔护署专家考察团来深圳开展实地考察，并与深圳市城管局达成一致意见，双方将在自然教育与保育、梧桐山-红花岭生态廊道建设以及大深圳湾湿地系统保育等方面建立合作机制。

今年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布。以“美丽湾区”为目标，规划纲要提出大湾区打造生态防护屏障的一系列措施，包括实施重要生态系统保护和修复重大工程、构建生态廊道和生物多样性保护网络、建设沿海生态带、

开展滨海湿地跨境联合保护等。

据悉，目前粤港澳三地正在按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》，共同编制《粤港澳大湾区生态环境保护规划》，三地在生态环境保护方面的合作将迈上新台阶。■



开化：形成16个“乡村发布会”品牌

□文/田野



3月27日，衢州市宣传思想文化工作会议召开，开化县“乡村发布会”获衢州市宣传思想文化工作“十佳创新案例”。

去年以来，开化县积极开展新

时代文明实践中心建设，主动实践、大胆探索，创设“乡村发布会”“文明体检”“乡村礼遇”“乡村比孝”等特色实践模式。

“乡村发布会”即按照县级统

筹、乡镇把关、村级发布的运行模式，建立“文明实践中心+网格员”的信息收集机制，选定乡村发布人以通俗易懂的语言、群众喜闻乐见的形式发布信息，把新闻发布会开到村里，把新思想讲进百姓心里，把矛盾化解在沟通里，把惠民政策送到百姓手里，促进文明建设与基层治理融合。“乡村发布会”已成为“发布+沟通，娱乐+教育，线上+线下，思想+信息”四位一体的新时代文明实践活动的载体之一，较好搭建了村民、在外乡贤沟通交流的桥梁。

紧贴新时代文明实践活动内容，开化县各地积极创新发布形式，已呈现出新闻播报视频录制、手机电视平台收看、村民议事亭面对面互动交流等多种发布模式。





据了解，开化县已形成“姚家发布”“东坑口说事”“说说翁村”等16个各具特色品牌的“乡村发布”。去年以来，共举办421场“乡村发布会”，发布信息2650条，解答问题1450人次，化解矛盾纠纷1240余次，打通了宣传、教育工作的“最后一公里”。

乡村发布会，聚民心增强了发展信心，解难题讲出了和谐稳定，化矛盾弘扬了时代新风，村民的主

人翁意识正在不断增强，村庄的凝聚力正在不断提升。

去年以来，开化县致力于为乡村振兴铸魂、为乡村文明添翼，把开展新时代文明实践中心建设作为“牛鼻子”工程，绘制“新时代文明实践导图”明确实践方向，并以党员干部“带头”、专业志愿者“合奏”、农民志愿者“常驻”，建强主体，壮大实践队伍，较好推动了好乡风在“好地方”遍地开花。

截至目前，开化县已形成“1支志愿服务总队+36支县级志愿服务支队+N个志愿服务队”网络体系，陆续开展各类文明实践活动2800多场，并编纂9本乡土文明实践教材，新创编红色传承、绿色发展、民俗家训、孝道故事等32个主题实践节目，形成了“有礼新东方”“关爱好人群”等一批服务品牌。



【编者按】20世纪60年代初，浙江省诸暨市枫桥镇干部群众创造了“发动和依靠群众，坚持矛盾不上交，就地解决。实现捕人少，治安好”的“枫桥经验”，为此，1963年毛泽东同志就曾亲笔批示“要各地仿效，经过试点，推广去做”。“枫桥经验”由此成为全国政法战线一个脍炙人口的典型。近期，怡山派出所认真学习“枫桥经验”，扎实开展创建“枫桥式公安派出所”活动，取得新成效。

以警心温暖民心 用行动书写忠诚

——记福州市公安局上街（高新区）分局怡山派出所

本刊记者/ 武 评 徐道伟



上街公安分局一次紧急处警集合演练

怡山派出所共有21名民警，辖区面积23平方公里，人口25万多人。近年来，怡山派出所不忘初心，牢记使命，坚持“一个宗旨意识”（全心全意为人民服务），坚守“两个稳控阵地”（鲤鱼洲酒店周边和福州大学），坚定“三个工作

目标”（社会稳定、治安良好、群众满意），坚固“四个社会关系”（警民、警政、警校、警营），以提升人民群众安全感和满意度为根本，真情化解矛盾，维护和谐稳定，较好地完成了各项公安工作，得到群众的好评。

真情为民赢得百姓心

“有困难找警察”，这句话早已成了家喻户晓的流行语，群众遇到困难，首先想到的就是人民警察。

2月13日17时55分许，派出所接到热心群众报警，称在上街源通东路遇到一名迷路的老人，看起来十



分虚弱疲惫，希望民警到现场给予救助。接报后民警林声锋迅速赶往报警人提供的地点，很快发现一位驼着背、拎着一个袋子的老人孤零零的站在路边，老人面容憔悴、神色紧张、两眼透露着无助，民警赶快把老人扶到警车上坐下。民警向老人询问姓名、家庭住址、有无儿女等信息，老人都回答的迷迷糊糊的，只记得源通东路，民警告诉老人现在就在源通东路，问老人能否

想起住处在哪，老人四处观望后对民警说与白天出门的时候不一样，后民警通过询问老人住址附近有什么商铺、特征，了解到大概位置后带老人去询问那附近的住户，是否认识老人。经过十几分钟的询问，终于有人认识老人，并带民警找到老人的家，老人家属见老人被民警安全送回家，对民警的帮助不停的表示感谢。

1月3日上午，派出所民警在工

作中接到群众林木英的求助，称其前几日不慎丢失一个包，包内有其母亲的身份证及各类银行卡、医社保卡等，并表示其母亲王金妹生于1917年，现已102岁高龄，由于行动不便，无法到派出所补办身份证。民警在了解情况后立即向所领导汇报，郑佑雄所长、黄湧副所长当即部署民警上门为百岁老人补办。

1月3日17时30分，民警饶金鹏在完成窗口工作后，利用下班时





间在社区民警胡政的带领下驱车前往上街镇浦口村林木英家中，为其母亲补办身份证。民警将老人从卧室扶到采光较好的客厅，为老人整理好衣服和仪容后采集办理二代身份证所需的照片。因二代身份证照片质量要求比较高，民警为老人拍照近30张以便从中挑选符合标准的照片，避免出错耽误老人二代身份证的补办，最终在老人和家属的积极配合下，民警成功为百岁老人采集了符合标准要求的照片。由于老人年岁已高，指纹的纹路已经不清晰，民警又耐心的对她的每根手指进行慢慢采集，反复核对后录入系统，经过一个多小时的努力，终于将所需信息采集完成，带回进行二代证补办，并承诺会尽快办好身份证并直接送到老人手中。

老人家属为民警的这种想人民所想，全心全意为人民服务的精神所感动，激动地说：“只是抱着咨询的心态去问问，没想到你们还亲自上门来，真的都是为人民服务的好警察啊”！

派出所领导还经常带领各村段警到各村的困难户进行慰问，每到一户，民警都与困难户促膝长谈，了解困难户生活情况，有什么困难，叮嘱他们要多注意身体，鼓

励他们早日脱贫，并征求了群众对派出所工作的建议。特别是侯官村的余雅英（侯官村民，大儿子聋哑人，小儿子患病：红斑狼疮，儿媳妇得了肝炎，一家就靠丈夫一人在福州大学做保安生活）。2017年6月底因在田间劳作被虫咬伤感染上恙虫病，生命垂危，7月1日被送入金山省立医院重症监护室抢救。郑佑雄所长仔细询问了余雅英一家的近期的生活状况，了解余雅英儿子的病情及治疗情况并细心叮嘱余雅英保持乐观的心态，面对生活，并联系学校，经过多方面沟通让余雅英孙子幼儿园念书学费全免，为其家庭减免许多负担。

此类的事例还很多。2018年4月25日，一位老人前来派出所咨询办理身份证的相关要求、手续。经了解，该老人为张某叔，想为其孙女（张某雯）办理身份证，但因其孙女患有脑性瘫痪无法到场办理，老人十分焦急。户籍民警饶金鹏在了解情况后立即将该情况向所领导反映，并请示上门为其办理，经所领导同意指示，民警带着照相设备、指纹采集设备驱车跟随老人一起前往其家中为张某雯进行登记，指纹采集，由于张某雯坐立困难，民警不厌其烦，多次拍摄，经过半个小

时的工作后，张某雯的身份证信息采集工作顺利完成。民警上门热情服务的举动受到了张某雯家人及周边群众的连连感谢，称赞民警尽职尽责，真正做到了为民服务。

忠诚履职守护一方平安

为进一步密切警民关系，切实加强治安防范工作，有效遏制院落小区入室盗窃、通讯网络诈骗、机动车被盗等可防性案件发生，有效提升群众居家安全感，确保辖区社会治安大局稳定。3月16日，派出所民警、协管员深入辖区各个村居开展防盗防骗法制宣传活动。

活动中，民警结合可防性案件的发案特点，向社区干部及居民发布预警信息，详细说明易发案件的时间特点、作案手段以及预防方式方法，通过发放宣传材料，向社区居民宣传讲解防盗、防抢、防骗知识，提升自我防范意识和能力；对容易受骗的中老年人，向他们讲解常见的诈骗手段及防盗、防诈骗的方法，提示她们不要贪图小便宜，遇事要冷静，以防上当受骗，同时还在宣传中详细解答群众的问题；同时，走访民警广泛听取了辖区群众在治安防控工作方面的意见和建议，鼓励其与派出所协作，加强警民联动，共同构建和谐平安上街。



通过走访宣传，增强群众的防盗、防骗意识，进一步提升了社区居民的防范水平，促进了辖区治安秩序和谐稳定，有效拉近了警民距离，得到了辖区群众的一致好评。

辖区附近高校多，为进一步提升校园内部安全防范水平，3月15日，派出所宣讲团深入福州大学物信学院，为该学院师生上了一堂主题为“大学生安全防范”的法制教育课，并现场传授女学生基本“防狼术”。

讲座中，民警从近年来各高校高发的案件入手，从发生在学生身边的案例讲起，主要围绕与学生息息相关的防盗窃、防诈骗、“套路贷”等几个方面内容，理论与案例相组合，引用各高校发案的事例，深入浅出讲解，图文并茂说明，逐一阐述、剖析和提供对策，课堂气氛活跃，为学生们上了一场生动活泼、内容丰富的安全知识讲座。

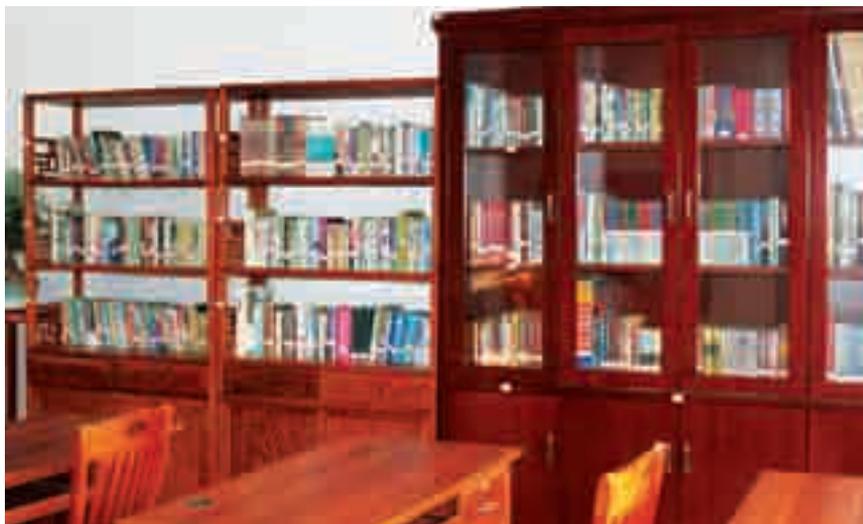
民警结合法制教育内容，经过前期充分准备，通过鲜活的案例，以案说法，在学生中引起很大反响，起到了很好的教育和警示作用，进一步提高了大学生的基本法律常识和安全防范意识，受到了师生们的一致好评。

毒品，是全世界的公害。禁

毒，事关每一位社会成员的身心健康、家庭幸福和生命财产安全，更是我们每一位社会成员共同的责任。在“6.26”国际禁毒日，为全面推进禁毒教育社会化，有效打击、遏制、预防毒品违法犯罪活动，提升辖区群众识毒、防毒、拒毒的能力，筑牢群众禁毒思想防线，6月26日上午，派出所联合上街镇综治办、福州大学人文学院应用心理学系在上街永嘉天地广场开展禁毒暨扫黑除恶宣传活动。

活动通过在广场设置宣传点、悬挂横幅、发放宣传手册、宣传环保袋和现场讲解形式，活动现场还摆放了许多关于毒品知识的游戏设施及小礼品，所领导带领民警与福

州大学人文学院应用心理学系学生通过丰富的游戏形式吸引群众积极参与到活动中来，驻足询问。民警根据群众咨询认真介绍了毒品的种类、性质、吸食毒品的危害等相关知识，重点讲解了如何识别新型毒品和打击毒品犯罪的有关法律法规知识，真正提高了群众识毒、防毒、拒毒的能力，并呼吁现场群众一定要把禁毒知识及扫黑除恶、防诈骗及消防安全等知识带给家人，带给亲戚朋友，带给左邻右舍。往来群众纷纷表示通过今天的学习更加深刻的领会了毒品的危害性，更加坚定了“珍爱生命 远离毒品”的观念。HP



新时代公共法律服务体系建设的“顺昌答卷”

文/图 沈海生 谢淑平



2018年南平市公共法律服务体系建设工作现场推进会

村（居）委员会是我国最基层的群众自治组织，与人民群众联系最直接、最密切。从2016年底开始，顺昌县筹划在村居设立“公共法律服务协理员”，按照“普法、服务、解困、维稳”的职责定位，把公共法律服务资源延伸到村（居），在促进服务主体多元化、提供方式多样化方面，开展了具有创新意义的探索实践。

一、顺昌县在村（居）设立“公共法律服务工作室”的缘起

顺昌县由于受地域和经济发展条件的制约，律师事业发展滞后，全县仅有律师事务所3所，执业律师6名，专职基层法律服务工作者6名。每万人口拥有律师数不足1人，远低于“全面建成小康社会万分之2.3”的指标要求。按照中央提出要“推进覆盖城乡居民的公共法律服务体系建设”的要求，顺昌县委、县政府积极探索向下延伸的公共法律服务路径，为经济欠发达、交通不便捷的乡村群众提供及时精准普

惠优质的公共法律服务。2017年3月，县司法局在元坑镇蛟溪村设立全县第一家村级公共法律服务工作室。此举的本意是“试水”村一级对公共法律服务的需求，随着“工作室”在法律咨询、调解化解矛盾等方面发挥了较好的“定纷止争”作用，县司法局敏锐意识到，在村居设立公共法律服务工作室，不断延伸和拓展司法行政资源是新形势下密切党群干群关系的迫切要求和现实需要。2017年上半年，县司法局坚持“重在实体建设、重在服务实效、重在群众参与、重在持续发展”的工作目标，在全县12乡镇（街道）的149个村（居）开始了公共法律服务的探索实践。

二、顺昌县“公共法律服务协理员制度”的建构模式

有人管事、按章理事，依法办事是确保村级组织建设正常开展工作的基本保障。南平市司法局局长周邵福介绍说：“公共法律服务的‘顺昌答卷’可以用四句话来归

纳，即：四位一体五职能、岗位补贴加奖励、广泛宣传家喻晓、法治思维入人心”。“四位一体”指的是：治保委员会主任、人民调解委员会主任、综治协管员、公共法律服务协理员；“五职能”指的是：法律援助、法律咨询、人民调解、矫正安帮、法律指引。正是明确了这样的职责定位、融合了这些基本职能，“公共法律服务协理员制度”的建立，使顺昌县村级组织添加了一股以法律服务群众、用法律凝聚民心的重要力量。

（一）解决“人”的问题。顺昌县通过整合综治协管员、反邪教宣传员、法律指导员、人民调解员、治保会主任、法律顾问等六大员，借助人民调解室、村（居）治保室、多元调处中心等功能室为依托，建立村（居）公共法律服务室，设立法律服务协理员，由一人兼任，统称为“公共法律服务协理员”。这样一来，公共法律服务工作室成为社情民意收集点、法治文化宣传点、矛盾纠纷化解点、法律服务联系点；公共法律服务协理员成为承接人民调解、法治宣传、法律咨询、法律援助等与群众需求密切相关的服务事项的主导力量，进而在基层农村统筹、盘活、做优、做强公共法律服务和综治维稳各项工作。2017年底，全县149名“公共法律服务协理员”经过公开选任、择优录用、岗前培训等程序后，成为“村（居）公共法律服务工作室”的主人。在149位协理员中，平均

年龄47岁，其中具有大中专学历的50人，占总数的三成以上。有五分之一还担任村两委成员和人民调解员、综治协管员。

（二）定位“事”的范畴。县委、县政府给这支行下沉在基层的新生力量的职责定位归纳起来就是八个字：“普法、服务、解困、维稳”。简单的八个字，所涵盖的却是几乎包含群众所有的诉求、矛盾纠纷的化解和法律服务的供给以及维护社会安定稳定的责任。“普法”，就是肩负持续开展法律知识宣传普及的责任；“服务”就是为困难群众答疑解惑，维护其合法权益。遇到协理员难以解答的法律问题，发挥引导作用、积极为群众办理法律服务事项提供帮助。“解困”，就是协助村级基层组织做好纠纷调解，矛盾化解以及群众所需的法律帮助，生产生活中遇到的难题。“维稳”就是承担保护一方平安的责任。“普法、服务、解困、维稳”是“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的具体化和路线图。县委、县政府对协理员的工作目标和工作职责以及业务培训、职责公示、量化管理、奖励激励、考评监督等作了机制性确定。

（三）保障“钱”的落实。2018年5月，县委常委会同意“给予法律协理员每月100元补助，由县财政纳入预算。”实行“一年一兑薪”，同时，对协理员按照工作职责配合乡镇（街道）开展综治信访维稳等工作的，实行绩效奖励，参照2012年制定的《顺昌县人民调解以奖代补实施意见（试行）》“按调解件数或次数给予补贴，补贴所需资金以政府购买服务方式，由财政统一给予保障。”据初步测算，

全县每年这项支出18万元，加上以奖代补的支出，基本公共支出达到30万元左右。顺昌县是经济欠发达地区，省定贫困县，各项社会事业的开支压力大，由县财政统筹解决协理员的待遇问题，足以说明县委、县政府强化公共法律服务建设的决心和致力“法治顺昌”建设远见卓识。当然，149名协理员都有自己赖以生活的“主业”，或在村级组织担任干部，或日常经营自己的责任山、责任田，从事种植养殖，或就近在建筑工地打工，或帮助村民建房做水电配套以及提供家电维修等，有一份固定的收入。县财政给予的100元加上以奖代补，只是一种补助。但也就是这样极为微不足道的“补助”，却让协理员格外珍惜，感觉是对个人价值的认可和所肩负责任的鞭策。

（四）明晰“责”的担当。县委、县政府对公共法律服务协理员这支队伍既“厚爱”又“严管”，要求司法局“加强业务培训、加强能力建设、加强履职考评、加强监督管理”。两年来，县司法局举办8期培训班，完成了对149位村（居）法律服务协理员的轮训任务；司法局、综治办等单位联合制定考评和量化管理制度；各乡镇（街道）综

治办、司法所每季度对辖区内公共法律服务台账进行检查，同时不定期对服务对象进行电话回访等方式核实。各乡镇（街道）司法所也根据选任的法律协理员人员名单，制作法律服务公示牌和便民联系卡，法律服务公示牌全部在村（居）部或公共法律服务室门口挂牌公示，内容包括法律协理员的姓名、联系电话、服务范围等基本信息。

三、“公共法律服务协理员”在农村的积极作用

顺昌县在建立公共法律服务协理员、推进公共法律服务向基层延伸覆盖过程中，大胆思考，审慎答题，取得较好成绩。调研期间，我们获得的深刻印象是：乡村需要公共法律服务工作室，群众欢迎公共法律服务协理员。虽然他们只是关键少数，但他们却在基层日渐发挥着关键作用。

两年来，顺昌县公共法律服务协理员所在村居共排查调处矛盾纠纷1682件，成功率达96%以上；参与普法宣传活动326场次，现场解答或协助解答群众法律咨询服务1653人次，发放普法宣传资料51235份；累计协助司法所接收社区服刑人员和安置帮教对象818人，定期走访社区服刑、安置帮教2426人次，安置



公共法律服务协理员培训会



元坑镇蛟溪村公共法律服务室调解工作



洋口镇麻溪村公共法律服务室调解工作

率与帮教率均达100%，无发现重新违法犯罪，有效维护了所在村（居）的安全稳定。

（一）公共法律服务协理员确保了“小事不出村”。2018年9月2日，郑坊镇俸窠村村民张景徒在帮峰岭村曹芳卫的山场砍伐毛竹时意外死亡，死者家属到曹芳卫家讨要说法，双方无法对赔偿数额达成一致。死者家属情绪激动，扬言要采取抬尸上门、在曹家做法事等极端手段。一场意外死亡事件，很可能演变成两村两姓之间的群体性事件。村公共法律服务协理员张景富得知情况后，立即赶往现场调处。一方面安抚死者家属的情绪，告诫当事双方不能做出极端行为。另一方面，张景富与司法所工作人员共同组织双方进行调解，最终达成初步协议，曹芳卫先赔付人民币八万元办丧事，死者家属将遗体火化。随后，张景富协助死者家属到顺昌县法律援助中心申请法律援助，通过诉讼解决了纠纷。

两年来，这样的成功调解案例在顺昌农村可以举出很多实例。正因为“协理员”具有较强法律意识和调解经验，确保了矛盾纠纷及时妥善化解，“小事不出村”成为了可能。

（二）公共法律服务协理员补

齐了公共法律服务的短板。元坑镇谟武村村民肖老太老伴已过世，孩子都在外打工。2019年1月初，肖老太未经孩子们同意就自作主张将15亩自留山转让给同村的廖某经营，在见证人的见证下签订了正式的转让合同。儿女回家过年时得知此事，找到廖某要求收回自留山。廖某坚决不同意退回。双方找到谟武村司法协理员张巧明要求调解后，都认为协理员偏袒对方。张巧明对当事双方说：既然大家觉得我掌握的法律知识不多，要不你们分别咨询律师，他们肯定会给你们公道的说法。于是，拨通了县中心律师的电话。双方经分别咨询后，接受了律师的“说法”，廖某归还肖老太自留山，肖老太支付5%的违约金给廖某。

（三）公共法律服务协理员解决了“信息不对称”的问题。公共法律服务协理员是群众推选出来的，并在司法行政机关“认证”“挂号”过，情况熟悉、工作相对专业，由他们出面了解事情原委、采集相关信息，提出法律意见，继而引导和帮助协商解决问题，群众信得过，一些看似复杂的问题就能迎刃而解。2019年3月15日，高阳乡李坝村村民汪建和因为林权采伐审批受阻一事，多次到乡

政府发泄怨气，说林业站故意刁难他。村公共法律服务协理员张群旺掌握这一情况后，及时赶到汪建和家中了解情况。原来，汪建和的父亲汪木婢早年同汪生旺、魏增荣三人在村里共同栽种了15亩的杉木苗，现已成林可以采伐。汪建和到林业部门办理采伐审批手续，被告知要持证人本人来办理。汪建和的父亲汪木婢，以及汪生旺、魏增荣均已离世，若子女前来办理，要有财产继承协议书等材料。汪建和则认为，老人在去世前已将林权等家产分配清楚，各家兄弟姐妹们都没有异议，是林业站不肯办。协理员张群旺一方面向乡林业站了解工作流程，一方面到乡公共法律服务站工作人员咨询，终于弄清了财产继承协议办理的程序及需要事先准备好的旁证材料。3月22日，张群旺召集齐了汪木婢老人名下有继承权的子女，到高阳乡司法所签署财产继承协议书，之后到林业站办妥了采伐审批手续。不到一个小时，一宗看似复杂的财产继承事项圆满办理。

（四）公共法律服务协理员促进了群众“解决问题靠法”意识的形成。村（居）公共法律服务工作室的建立，为群众提供了一个普及法律知识、咨询和办理法律事项的

好场所。协理员针对问题普法，充分利用不同案例及相关法律、法规进行普法。同时，耐心解答村民在法律知识上的疑惑，消除他们认为法律是压制工具的错误认识，引导村民从法律角度来维权和解决问题。现在，村民遇到矛盾纠纷肯定会把公共法律服务工作室作为解决问题的必去之处，即使没有问题，也会时常过来坐一坐、聊一聊。养老的问题、财产继承的问题、孩子在外打工遇到的问题等等，都是他们关切的问题。如果协理员无法解答，他们会通过“12348手机APP”请县中心坐班律师或网络律师回复群众的答问，助推了学法用法尊法守法良好氛围在农村的形成。

四、建立“村（居）公共法律服务协理员”的现实意义及启示

坚持以人民为中心，建立“村（居）公共法律服务协理员”，是顺昌县学习贯彻党的十九大精神、加快建设公共法律服务体系的一次有益探索，对司法机关做好“我是谁？为了谁？”答题，做好新时代司法行政系统服务社会、服务群众大文章有着极其深刻的意义和启示。

（一）这是一种“驻在式”有时间和人员保障的法律服务创新。顺昌依靠公共法律服务协理员的作用，把矛盾纠纷消除在源头、化解在基层，防患于未然。由于协理员了解村情、熟知风土、说的是“家常话”，讲的是“大众理”，群众易于理解、愿意接受。如洋墩乡洋墩村公共法律服务协理员杨凌强，2019年3月21日在处置一起因公路拓宽工程导致某村民祖坟被挖而引发的激烈纠纷时，坚持法理情并重，把可能引发大规模冲突的纠纷及时有效化解在萌芽。对此，村主任谢长乐评价杨凌强：“普法在前、案例并

举、人熟脸熟、调处灵活”。为确保邻里纠纷、家族矛盾得到及时有效化解，各村（居）还推选和委托在本地具有较高威望的老干部老同志担任公共法律服务工作室的义务调解员，利用他们丰富的调解经验和名望为群众排忧解难。

（二）这是一种“接地气”贯穿事件全程的贴心法律服务举措。公共法律服务协理员土生土长，与群众语言相通，习俗相同，加上他们注重人文关怀，参与邻里纠纷调解易于被群众接受。郑坊镇峰岭村公共法律服务协理员肖周明，2018年12月7日在调处因长期山林权属争议而导致双方纠集数十位村民即将“干仗”的群体性冲突时，第一时间向镇综治办、司法所汇报，并立即到现场稳控村民情绪，耐心宣传相关政策法规，引导双方通过协商解决争议，避免事态激化。之后与镇林业站和村委会一起，多次召集双方协商，为有争议的林地进行确权，实现了案结事了人和。

（三）这是一种“高标准”检验法律服务工作者履职能力的方式。充分整合人民调解员、法治宣传员、舆情信息员、特殊人群管理员“四员一责”职能，将司法所的各项职能通过“工作室”复制到村（居），实现了司法行政工作窗口前移、力量下沉，有效延伸了司法行政工作在村（居）的实际存在。县司法局从职责定位、任务下达、台账审查、群众评议、激励兑现等方面建立了严格周密的“一季一核、一年一考评、三年一选任”等制度，使“指挥棒效应”发挥了积极作用。公共法律服务协理员在基层做了什么？效果如何？群众是否满意的“热图”都能适时反映到县司法局指挥中心的“大屏幕”上。

与此同时，“法”的头衔，“法”的责任，使149名协理员通过组织培训、自觉学习、平时实践积累，形成了“打铁还需自身硬”的自觉和良好的学风。

五、健全完善村（居）公共法律服务协理员制度的建议

在调研中我们也发现一些亟待改进和提高的问题。如：基于对公共法律服务体系建设主观认识局限和客观条件制约等因素，公共法律服务协理员的工作标准、能力水平、服务实绩参差不齐；在制度设计上也有待进一步完善和改进；在用好用活信息化手段为群众提供更加及时有效的公共法律服务产品上依然缺乏好的办法等。为此建议如下：

（一）建议加强对“村居公共法律服务协理员”的专业培训。上级主管部门要走下去总结经验，指导基层把握政策、提升理论、丰富内涵、充实内容、完善制度，把加强基层法律服务工作者“四化”建设列入培训计划，推动“一学三比”活动在基层形成高潮。

（二）建议将公共法律服务融入政务综合服务。公共法律服务是公共社会服务的一部分，将公共法律服务体系并入政府服务平台，开展综合性受理办理公共法律服务，有利于节省阵地建设经费、精简人员支出和政府自身监督考核，有利于基层法律服务人员把精力放在推进基层矛盾化解和提供法律服务上。

（三）建议推动新一轮乡镇司法所规范化建设。在机构改革后，推动新一轮乡镇司法所规范化建设，进一步整合资源、破解发展难题，全面提升司法所履职服务能力，努力把每一个司法所建设成为群众满意的窗口单位。■

游玉棋的爱心之梦

文/图 游厚寿



游玉棋助学百名困难学生

从漳州南靖县和溪镇出发，沿着崎岖山路走上数公里，记者来到了迎富村，这里就是游玉棋的家乡。村中一处简易的用民房，是他生活了四十多年的地方。由于他多年来坚持做慈善事业，深受社会各界的好评，2017年被推荐为中国好人榜。

回报桑梓做公益

“9岁时我就成了孤儿，想活下去只能靠自己。”回忆起儿时的往事，游玉棋的神情有些黯淡，几度哽咽。

他告诉记者，3岁时，母亲离家出走；9岁时，父亲因病去世。从那以后，无依无靠的他开始靠着在学校周边捡废品卖钱来维持生计和交学费。13岁，他开始干重活，去溪里挑沙子，几十斤一担的沙子，他一天要挑三十多担，赚上3块钱。然而14岁读三年级时，他因没钱交学费，被迫辍了学。

辍学后，游玉棋发奋打拼，起早贪黑开荒种树，养了一千多只鸡

鸭，通过自己的努力，他从维持生计到略有富余。尽管成长的经历充满心酸，但游玉棋依旧记得在那段时间里邻居、亲戚对自己的点滴帮助。

“那时候我堂哥，还有一些邻居都经常接济我，给我饭吃，我也想着等我赚了钱，一定要报答他们。”

“早年村里的路很窄，汽车都进不去，很多村民种的花草苗木都没办法运输出去，怎么致富？”2001年开始，游玉棋通过努力打拼，加上省吃俭用的钱，开始做公益，其中一项就是为村子修路。

经过多次奔波、筹划和资金的积攒，一条4米宽、5公里长的村道终于通向村庄。走在修好的水泥路上，游玉棋指着远处的泥土路告诉记者，他还在努力赚钱，要继续把水泥路往前延伸。

边卖油条边助困

事实上，当游玉棋最开始帮助别人时，他自己还在骑着自行车，

拉着油条、豆芽家挨户叫卖。

就在卖油条的过程中，他发现了同村的游月明一家十分困难，他父亲双目失明，老婆因精神疾病失去自理能力，家里还育有三个孩子，游月明为照顾这个家，几乎没法出门干活。“缺吃少穿，旧土墙房破破烂烂，太可怜了！”游玉棋便隔三岔五往游月明家送食物。逢年过节，他从自己的血汗钱中拿出几百元送去。

“这些年，多亏你每年都送来几千块钱，不然我们家都不知道怎么生活。”游月明拉着游玉棋的手动情地说道。如今，游玉棋已帮了他家17年。

这十多年来，游玉棋相继资助了村里五户类似遭遇的贫困家庭，捐助残疾人、孤寡老人、没钱看病的绝症患者，游玉棋用自己打拼来的血汗钱，撑起了一个个家庭的希望。再后来，南靖龙山镇，三明建宁等，都有游玉棋资助的对象。

游玉棋说，这些年的辛苦打拼和节俭度日，他省下不少钱，但90%都花在做公益上，只留下必要的生活开支和来年买树苗等的资金。17年来，游玉棋捐助的爱心款已达260多万元。

“之前背着家人偷偷帮人，老婆经常问我赚的钱哪去了，也有怨言。但我苦过、穷过，无依无靠过，我知道这个时候多么希望有人帮一把！那我就必须要帮啊！”

为贫穷娃办春蕾班

2016年12月，游氏厦门宗亲会在厦门举行成立大会，2014年度感



动福建人物游文晃及他资助的孩子周育风上台分享了《游爸爸和他的389个孩子》的故事。台下的游玉棋很是震撼，哭得稀里哗啦。

“他让我想起自己小时候穷得辍学的经历，原来我还可以这样帮助读不起书的学生！”游玉棋坦言，自己是个农民，没什么文化，也不懂公益到底要怎么做。“当初，如果我能遇到他该有多好，我可能就不是今天的我了！我也要像游文晃一样的‘游好人’，让更多贫困孩子有书读。”

听说了游玉棋的故事，游文晃也被游玉棋这颗朴实的公益之心触动了。就这样，两位来自不同地方的“游好人”，常常见面，或通过电话交流怎样帮助更多的人。

“游文晃身体不好，还坚持做公益，我要向他学习。”

在游文晃的引领下，游玉棋来到福建省妇联基金会询问帮助孤儿贫困孩子事宜。2018年4月份，游玉

棋创办“游好人春蕾班”，开始长期通过省妇联基金会资助两个“游好人春蕾班”的104名贫困生，同时资助漳浦县5名自闭症儿童以及10名贫困大学生；到了12月，位于漳州平和的第三个“游好人春蕾班”成立，又有50名贫困生得到了他的帮助。

游玉棋说，这三个春蕾班，他会坚持到底，未来尽自己所能，让更多的孩子过得更好。

打造家乡红色之旅

在游玉棋的办公室正上方，放着一块格外显目的牌匾，特别吸引众人，牌匾内容为“军属光荣府”，颁发单位落款是：迎富乡政府和迎富乡农协会。记者感到稀奇，问其牌匾来历，游玉棋有些激动介绍说：

“这块牌匾来得真不容易，是我精心收藏到的许多当年革命先烈的遗物之一”。原来游玉棋的家乡南靖县有着光荣的革命传统，在共产党的领导下，在第二次国内革命战争时期，南靖是中央革命根据地之

一，是原中央苏区县。和溪是闽西中央革命根据地的重要组成部分，也是闽西三年游击时间的主要活动地区之一。和溪经南靖县北部边陲，为历代兵家屯兵驻防之地，在第二次国内革命战争期间，闽西党组织在和溪地区创建南靖县第一个红色政权——仙岭村苏维埃政府和第一支革命武装——闽西红军第一团赤卫队、南福区游击队等党政军组织。为了弘扬革命传统，游玉棋计划用十年时间，在自己家乡建造红色旅游文化园，打造红色之旅。目前已投资1200万元，进行了基础性设施，并精心收集了当年参加战斗和革命烈士的奖章、证书及拥军等物证实物。游玉棋高兴地告诉记者：我的这一生全是共产党给的，初心不能忘，我应该多为社会做点实事、好事，保护和宣扬这块红色热土的光荣传统，为党增光，体现新时代我们农民的价值所向。■





勇立商海潮头 筑就辉煌人生

——记福建省京达置业有限公司总经理张加武

□本刊记者/ 郑兴政

福建省京达置业有限公司总经理张加武,今年才45岁,出身于一个普通的农民家庭。他白手起家,在改革开放的大潮中勇立潮头,筚路蓝缕,从一个打工者到企业发展成为年产值达十多亿元的商业集团,成长为一名优秀的民营企业家,以踏实肯干、开拓创新的气概,诠释

着新时代企业家精神。

财富源于智慧的结晶和勤劳的耕耘。梅花香从苦中来,有成就的企业家取得辉煌的成就绝非偶然,大都是在苦难中熬过来的。一个人如果不经历苦难,就很难体会到成功的滋味的。1990年,刚满16岁的张加武就背井离乡,来到福州

打拼。回忆起当初的情景,张加武说:“当时在建筑工地打工,1天只赚3元人民币。有时还要通宵达旦地加班,苦,真的是苦啊!”但是张加武从来不言苦、不言累、不抱怨。他的信念是,只要坚持住,不断的打拼和磨练,吃过的苦,受过的累,总有一天,会变成生活对你

的嘉奖。张加武以坚忍不拔、锲而不舍、艰苦奋斗的创业精神，通过勤学苦干，一步步从建筑业最低层的工种干起，逐步成长为项目工程负责人、建筑公司总经理，不断积累了经验、人脉、资本等资源条件，为他以后的创业兴业打下了坚实基础。

张加武抓住建筑业持续快速发展的大好机遇，开启了创业之路。从最初的承包、分包建筑工程项目，到创办自己的建筑工程公司，不断发展壮大。但是建筑市场竞争激烈，公司发展面临冲击和挑战。张加武不断思考经营业务如何转型的问题。2017年，张加武对企业平台资源整合，注入资金1000万元，成立了福建省京达置业有限公司，涉及房地产开发、物业管理、房产居间服务等业务，企业发展进入快车道。

张加武通过强化企业内部管理，建立与现代企业制度相适应的经营管理体制，牢牢抓住安全、质量、市场三大要素，公司取得了快速发展。在经营管理中，张加武注重依法守规、优质安全。加强运营生产中的标准统一、执行规范、质量信誉等管理，明确岗位人员职责、规范运营行为、严肃惩治违规行为。从领导和管理层面，加大安全生产工作，健全责任体系，加强安全生产动态和质量信誉考核。

张加武用四个字总结自己的经营之道：诚信为本。“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”，诚实是天道的法则；做到诚实是人道的法则。张加武认为，从大的方面说，信用是市场经济运行的前提和基础，是市场经济健康发展的基本保障，建立完善的社会信用体系对于规范市场秩序，降低市场交易成



本具有重要意义；从小的方面说，诚信经营是一个企业立足商场、不断发展壮大的制胜法宝。张加武是这么说的，也是这么做的。这些年来，张加武的公司注重诚信经营，创新发展、专注品质、追求卓越，以质量和信誉为企业赢得了品牌。

近三十年的商海摸爬滚打，练就了张加武敏锐的商业嗅觉和开放的格局，使企业勇立发展潮头。比如，近年来，我国十分重视环境保护事业，各地都在推进垃圾分类工作。张加武敏锐地意识到，垃圾分类正引发一场新的变局，它不仅带火了不少现有的生意，也创造了很多新职业、新商机。为此，他成立了福建绿航环保科技有限公司，专门经营垃圾分类业务。为了运营好这项新的业务，他还专程到北京考察取经。张加武是个有情怀的企业家，他的社会责任意识很强。他认为，每个公民都承担着不同的社会责任，而企业家相对于一般公民则要承担着更重要的社会责任。他说，虽然目前自己的公司还不赚钱，还要继续投入，但是垃圾分类是利国利民的事业，一定要把它做

强做大做好。他的目标是要把福建绿航环保科技有限公司打造成花园式的企业，近期拟在我省的一个县做垃圾分类的试点。此外，他充分意识到“互联网+”、“大数据”、“新零售”、“工业4.0”等新技术、新业态不断涌现，逼迫着企业要加强转型创新。他独具慧眼，从中捕捉到了新的商机，成立了福建华语科技有限公司，专注航拍线路设计业务。一直以来，张加武坚持依靠科技取胜，依靠自己的研发团队自主研发和自主创新，从而提升企业的核心竞争力。

创业者的脚步永不停歇。走过四十“不惑”的年纪，张加武丝毫没有满足已有的成就，也丝毫没有改变对创业的热情。张加武的目标是宏大的，他雄心勃勃的规划着企业的未来：盖一栋属于自己的集团总部办公大楼，坚持实业发展道路，在发展房地产开发、建筑施工、商业物业核心优势产业的基础上，延伸发展教育培训、金融投资、垃圾分类、网络科技等新产业，立足福建，辐射全国，走出国门，为社会做出积极的贡献。■

茶马古道——武歌侃普洱

□本刊记者/ 武 评



2019年7月一个傍晚，笔者和友人来到福州三坊七巷一家装饰古色古香、堆积着各种名普洱茶的老店，品茶之后感想连篇。国人爱喝茶，离不开茶，所谓柴米油盐酱醋茶，茶在人们生活中十分重要，因为茶早已渗透到人们的日常生活，已融入中国人的血脉中。但是，中国

的茶很多，你知道普洱茶吗？你喝过普洱茶吗？让我们了解一下普洱茶的故事吧！

普洱茶的历史与传承

普洱茶的历史可以上述到千年以前，早在唐代甚至是汉代的资料中就记载，当时在川贵滇一带的人们就已经在种植茶树，用茶叶作为

饮料了，这种传统一直流传下来。元朝时有一地名叫“步日部”，由于后来写成汉字，就成了“普洱”（当时“耳”无三点水）。普洱一词首见于此。明代万历年间谢肇淛在其著《滇略》中，提到“普茶”（即普洱茶）这个词，该书曰：“土庶所用，皆普茶也，蒸而成团”。这是“普茶”一词首次见诸文字。明代李时珍著《本草纲目》中亦有“普洱茶出云南普洱”的记载。到了清朝末期，普洱茶成为一种皇家至尊饮品，曾被皇帝作为御赐奖赏给有功之臣，也作为国礼赠送给外国。

普洱茶，真正的名称应该叫做普茶。历史上普洱茶，是指以“六大茶山”为主的西双版纳生产的大叶种茶为原料制成的青毛茶，以及由青毛茶压制成各种规格的紧压茶。如普洱方茶、普洱沱茶、七子饼茶、藏销紧压茶、圆茶、竹筒茶、拼装散茶等。位于当今西双版纳境内的古“六大茶山”在昔日繁荣鼎盛时期，经营茶叶的商人开设制茶的商号、茶庄遍及各个茶山，创造出的普洱茶传统制作手工艺达到了顶峰，制作的普洱茶及其品牌留芳古今。在清代，普洱茶还是皇室冬天的专用茶。

现代普洱茶特指云南省版纳、思茅、昆明、下关等地，用云南大叶种晒青绿毛茶经精制整理或蒸压成型后长年贮存陈化获得的产品，

以及20世纪70年代以来经技术创新，采用云南大叶种晒青绿毛茶经增湿渥堆及后熟陈化制得的产品，具有干茶色泽褐红、条索肥壮重实、耐贮耐泡，茶汤红浓明亮、陈香显著、滋味浓醇回甘，叶底褐色柔软的特点。据科学研究表明，这种茶叶颇有健身的功效，所以在云贵川藏地区很多人都饮用普洱茶，茶叶成为云南人的生活不可缺少的重要角色。云南人不但种茶，制茶，而且买卖茶叶，于是就有了茶马古道，以及在茶马古道上发生过的故事。正是关于普洱茶的方方面面故事组成了普洱茶的文化。

普洱是驰名中外的“普洱茶”的故乡。“普洱茶”自古以普洱府命名，云南作为普洱茶的故乡，这已经得到了公认。顾名思义，很多人认为普洱茶的原产地就在位于云南西南部的普洱市。其实普洱茶的真正的主要产地在云南的昌宁县以南，沿着澜沧江东西两岸的凤庆、临沧、双江、永德、勐海、思茅、景洪等县（区），其中尤以西双版纳一带为最多。

普洱茶的国标与工艺

2008年12月1日，普洱茶国家标准（GB/T22111-2008）正式实施，规定普洱茶必须以地理标志保护范围内的云南大叶种晒青茶为原料，并在地理标志保护范围内采用特定的加工工艺制成。国家质检总局规定，普洱茶地理标志产品保护范围是：云南省昆明市、楚雄州、玉溪市、红河州、文山州、普洱市、西双版纳州、大理州、保山市、德宏州、临沧市等11个州市所属的639个乡镇。

普洱茶国家标准的制定工作耗时多年，涉及多项数据的采集分析。云南的普洱茶具有独特性，它

本身所具有的内涵，需要从学科角度出发研究。为了制定科学的标准，专家团队针对市面上可见的云南省品牌茶企普洱茶产品进行数据采集，共采集了几千个样本，分析理化成分、安全性，重点关注表示产品质量的数据。在普洱茶国家标准正式颁布后，经过微生物发酵工艺加工而成的被划分为生茶，而经过晒青、摆放工序的则是熟茶，学界把是否存在人工干预作为划分生茶和熟茶的标准。这与早期普洱茶界普遍认为普洱茶必须经过微生物发酵工艺的认识不一样。就茶多酚含量来说，生茶必须不小于28%，熟茶不超过15%，另外还要考虑农残、致病微生物等数据。

“生茶凭原料，熟茶凭工艺”，具体来说，生茶与熟茶的区别在于：

1、从外形来看，生茶的外形通常为青绿色或者墨绿色，略带有黄色或者红色；存储年限较久的会呈现褐色，如果是新茶颜色则偏绿。熟茶的外形通常为褐色、红褐色、棕色、黑色（为重度发酵），熟茶的条索较为琐碎，不完整，还会有渥堆味；

2、从茶的汤色来看，生茶的汤色青绿清亮，如果年限较长汤色为

明黄色、橙黄色或者橙红色。熟茶的汤色红浓明亮，发酵程度轻呈栗红色，发酵程度重呈暗红色；

3、从口感来看，生茶的口感强烈，刺激性较强，略有苦涩之味，回甘生津很快。熟茶的口感醇厚，入口绵化，纯而润口，绵软回甘，没有苦涩之味；

4、从叶底来看，生茶的叶底通常为黄绿色或者褐色，条索非常完整。熟茶的叶底通常为棕褐色、叶底琐碎、完整度低。

普洱茶国家标准的颁布实施，为普洱茶市场的规范提供了有力依据。普洱茶国家标准让这个云南独有的茶类得到了原产地保护，其物质层面和文化层面的权利受到保障，普洱茶所具有的时代价值更清晰，其地域性、工艺性、营养价值等经济效益和社会效益更加明确。

普洱茶的功效与作用

历史上，普洱茶远算不上高端茶类，普洱茶的粗枝大叶，粗犷的工艺和其它名茶的精工细料和细腻的加工工艺相形见绌，在传统上普洱茶也不是主流饮品，主要以边销和外销为主，在多数人印象里普洱茶是少数民族地区喝的茶，民族地区以牛羊肉为主，普洱茶可缓解牛羊肉之油腻，平衡饮食之不足。





随着社会的发展，物质丰富多样化，人们的饮食从低热量向高热量转变，鸡、鸭、鱼、肉已不再是富贵之家的专享，这些食材已变成普通百姓日常之食，大众饮食结构从原来的营养摄取不足变为营养过剩，肥胖、高血压、糖尿病等富贵病已成了人们心头之患。人们发现“普洱茶味苦性刻，解油腻、牛羊毒”。《红楼梦》里就有写到，哪天什么人吃多了，就有人劝“该焖些普洱茶喝”。普洱茶有很多功效，主要有降血脂、减肥、暖胃、益胃的作用，也有促进消化、醒酒解毒等功效。具体如下：

1、临床上普洱茶用于减肥降脂，长期服用普洱茶可以起到降低血脂、减轻体重、减肥的目的；

2、长期少量饮用普洱茶可以起到暖胃、助消化的功效，促进食物的吸收、消化，消除腹胀，促进食欲；

3、普洱茶有抗菌功效，临床上可

辅助治疗痢疾、肠炎、咽喉炎等疾病；

4、普洱茶具有醒酒解毒的功效，对于酗酒、过量饮酒所导致的醉酒有醒酒的作用；

5、普洱茶有抗衰老、延年益寿、提神、改善记忆力的功效。

此外，生茶和熟茶的主要功效稍有不同。生茶：可以清理肠道，有降脂，提神，降压和减肥功效，适合年轻人群，不过生茶的活性成份较多，因此易失眠者、感冒发热者、胃溃疡患者、孕妇不宜饮用。普洱熟茶：降脂，降压，养胃，较适合中老年人群，熟茶可以降脂，降压，防治动脉硬化，预防便秘，利尿，养胃，养颜，减肥等较适合中老年人群及胃寒等人群。

普洱茶的好坏与甄别

近些年来，从68万的茶王到88万的冰岛老寨古树茶，云南的“天价”普洱茶总能成为茶友们饭后茶谈资。几乎，每年的天价茶都掀起

了一波热议。那么，该如何选好的普洱茶呢？

普洱茶被称为“可以喝的古董”，原因是其越陈越浓越香的特点，茶友追求老茶，实际上是追求更高品质的品饮体验。普洱茶和其他追求鲜爽的茶类不同，即使是优质普洱生茶，新茶阶段也涩感重、茶性寒，经过一段时间的陈放后，饼面颜色由绿转褐，香气、滋味、口感进一步提升，茶品综合表现更好，适口性更佳。因此更多的茶友苦苦追寻老茶，但结果往往令人失望：老茶数量稀少，保存完好、茶品表现好的老茶更是稀少，且价格足以令人目瞪口呆。除了年份和产量，普洱茶等级也会对普洱茶本身的价格产生影响，不论生熟，普洱茶大致分为：正品、精品、上品、珍品、极品、孤品六个层级，所以它的价格也就有明显的不同。

选择普洱茶有四大要素：

1、看外观。在挑选普洱茶时，要看先外观，看茶叶的条形是否完整，茶叶是老还是嫩，老叶会比较大，嫩叶则较细。如果茶饼的外观看不出明显的条形，那么可能就是次级品制作的；

2、看颜色。要仔细查看普洱茶茶叶的颜色是深还是浅，光泽度如何。正宗的普洱茶茶叶是猪肝色，如果是五年以上陈茶会有黑中泛红的颜色；

3、看汤色。在选购普洱茶时，最好取少量茶叶泡茶，质量好的普洱茶泡出的茶汤是透明发亮的，茶汤上有类似油珠形状的膜。品质不佳的普洱茶泡出的茶汤则会发黑、发乌；

4、闻气味。选购普洱茶时，还要闻一闻，质量好的普洱茶有一股清香味，陈茶则会有一种独特的陈味，是一种比较甘爽的味道。

普洱茶的泡法与品鉴

茶是大自然给人类的恩惠。泡茶，品茗，源远流长的茶文化，其

实也就是中国人文化的缩影。

普洱茶有她的独特风味，其在冲泡上当然有不一样的要求：

1、冲泡普洱茶选用大腹壶可避免茶汤过浓，建议材质宜选陶壶、紫砂壶；

2、冲泡时茶叶用量约5-10克，宜用95-100度开水冲泡，冲泡时间1-3分钟，观其汤色，类似红酒时为佳，再久则变黑，不好，亦可依照个人喜好的浓淡来决定冲泡时间；

3、温润泡是冲泡普洱茶不可缺少的程序，温润泡可除去茶叶中的粉尘、唤醒茶叶“真味”，冲泡速度宜快；

4、品饮普洱茶须趁热闻香，举杯鼻前，即可感受陈味芳香扑鼻而来，高雅沁心之感悠然；

5、用心细品普洱，啜饮入口，始能得其真韵，感受茶汤穿透牙缝、沁渗齿龈，满口芳香，甘露“生津”，令人神清气爽，持久不散不渴，此为普洱之最佳感受“回韵”。

普洱茶文化是高原大山的文化，多样民族的文化，地域特色的文化，历史积淀的文化。

雾锁千树茶，云开万壑葱。

香飘十里外，味酹一杯中。

这是一首明代佚名诗人作的题为《咏茗》的赞美普洱茶的诗歌。雾气密集的弥漫在千颗茶树的周围，当云雾散去后，长满树木的高山，密密麻麻的呈现在眼前。鲜茶的幽香之气飘到远处，味道浓郁浑厚的茶汤尽在这一杯之中。该诗以简洁明了的语言，描绘了普洱茶树生长的环境，普洱茶香、味的独有特点。

普洱茶的玩味性也是大众喜欢普洱茶的一个原因，普洱茶和葡萄酒很相似，可以收藏、讲年份，不同地域可呈现不同风味，老班的浓烈、易武的甜柔、景迈的花香……，构成了普洱茶说不完道不尽的话题。☞



海上诗人陈尔全诗集选登（五）

本刊记者/ 武 评



从事海事工作与海洋文化研究40多年、并在业余时间写了二千余首诗、享有海上诗人美誉的陈尔全，1976年福鼎一中高中毕业生，上山下乡知青，赤脚医生，重庆交通学院交通管理工程和海南大学法学专业本科毕业生。曾任宁德、莆田海事局局长，福建海事局副局长干部，福建海事局政务中心书记、主任，高级工程师。著有《鼎海圣世》（东南大学出版社）、《海昇神韵》（鹭江出版社）和国家海事局海事文化课题专著《当代妈祖》；主编了四本海事政务便民手册，提质增效、马上就办、真抓实干、5年零投诉。

陈尔全多次被上级党组评为优秀党务工作者和优秀公务员，尤其是在2006年福鼎防抗世界超强桑美台风中立功，被国家交通部、福建省委省政府评为抢险救灾先进工作者，并在单位获得相关殊荣。

女神峰

花开盛世女神峰，太母绝景秀美慧；
千柱朝天太姥山，山青水秀融姿彩；
有龙出山戴赤溪，诗和远方山海川；
万岛环绕龙气魄，古今辉映鼎座城。

母亲神

不忘母爱，方得始终；
母爱精神，悦享弘承；
最美母亲，亲切善良；
慈祥母亲，勤劳上乘；
母爱定上母亲，功德崇高。

栈道真行吟

金蛇山花怀情俏，东湖揽胜金马桥；
林涧万语惜别离，唯有日月丰年登；
雁鸭肥鱼绿水流，翠鸟捕鱼立树梢；
芦荡起伏激滟风，莫荡自豪忆业绩；
别湖禅林十二载，墨影匠筑独韵云。

好风凭借力

白茶圣母桐江响，圆梦舞集鼎红歌；
涵养溪江母亲河，践无不为之动容；
云帆奋进担劲风，不拒众流汇江海；
劈波潮起海天阔，镜头送我游全福。

石竹山圆梦

多彩梦乡石竹山，蔚蓝渔港东壁海；
石奇竹秀梦签峰，道教为主兼儒释；
禅林翠绿太姆山，溪流云在草原上；
画卷坐标时序在，身姿民俗福全游；
山自永福清源里，玉融阔步展宏图。

白茶圣母

百川奔流归丝海，过海飘洋圣母茶；
守望平安诗意涌，唯有圣母精气神；
游丝一缕浑无力，却系东风万里遥；
蹒跚海天活力品，岁月动歌切盼归。

元闽真贤师

张云有闽日月圆，不愁无处下金钩；
妈祖心情融两岸，忘我利他集韵贤；
遇上良师须慢品，江海浩歌且听歌；
发光建功新时代，东流海洋山水间。

瞻仰黄洋界

井冈黄洋界，浩然高盛世；
战旗滚烫飘，万里云山响；
难忘震撼山，初心绘画卷；
诗意五指峰，翠竹入云端；
昂溢长安竹，闽都来寻迹；
康道万载接，碧玉瀑龙腾；
雾散巍峨壮，跋涉装干粮；
绿色油库茶，山昇海韵神；
挹竹耸参天，发光新时代；
回望崇山岭，险处不须看；
追忆风范存，举足磨砺时；
艰苦不虚传，先辈铸奇观；

圣者为国兴，扩瞰龙湖井；
古今成伟业，牢记使命坚；
竹骨节幽香，丹心流世芳。

骏马腾

骏马趣声双蹄腾，事久以恒清新风；
马有千里运途程，无骑不能勇往前；
千匹骏马迎朝阳，万缕彩霞托旭日；
笑舞丹青原生态，金竹飞瀑庆党生。

诗韵泛龙舟

端阳日台江泛舟，楼高俯江打桨忙；
谓投粽黍吊屈原，惊走鲤鱼须击鼓；
心存一念方始终，江景榕树围观赛；
耳边又闻爆竹声，争鸭夺标桨挥舞。

上南台

临南台高瞻远瞩，民俗风情深厚耀；
行走穿越古韵风，回首情迷上下杭；
榕城古街饱览晖，独具滨江翘画卷；
繁华多彩新驿站，万商云集筑圆梦。

两岸青年

不忘初心骨肉情，青春建功闽台中；
天下妈祖同一人，两岸青年一家亲；
炎黄子孙同海坛，妈祖膝下承胜欢；
共成中华新栋梁，实现伟大中国梦。

松花江

辽阔松江云水间，百年古街艺长廊；
欧亚风情多彩霞，风姿卓越彰舞乐；
菲亚优雅钟声响，啤酒共鸣飘香歌；
湿地万千溢清新，冰都夏凉胜天堂。

赤溪村

闽东立冬好增光，义正先飞赏山川；
更进一壶白茶酒，暖透全身入安眠；
梦中浮现扶贫臭，摆脱贫困寻富路；
输血情谊融精准，唯有造血久久功。

君子风

竹兰菊梅四君子，风竹雅兰菊梅贞；
缘竹自励虚心贤，朝上节高坚韵霞；
南竹北移悦景色，房前房后春竹翠；
竹报安家情谊节，自古风云唯顺高。

妈祖心

妈祖心善，扶危济弱；
无私奉献，利国利民；
妈祖遗产，中华瑰宝；
隔水相望，血脉相连；
凝聚情谊，两岸纽带；
史上妈祖，和平海神；
信俗文化，中华宝藏；
信众互通，交流平台；
同胞往来，经贸互通；
深度融合，跨越发展；
立德行善，大爱无疆；
宇宙混沌，海洋浩瀚；
远航多险，妈祖护佑；
德爱行善，风好扬帆；
保障承欢，共筑圆梦。

咏鼓嶺

清风吹碧鼓嶺山，簿雾避暑柳杉王；
晨凉吹萍戏游鱼，海昇撩云神韵鸟；
古厝夏居原生态，青山绿水名峰中；
洋房万国老街邮，牛头晖映高人家。[P]





长沙开福寺

□文/向善

开福寺坐落于湖南长沙城北，始建于五代十国时期，距今已有一千多年历史。

宋朝是开福寺的鼎盛时期，

名僧辈出，佛事兴隆，庙宇壮丽。相传有：紫微山、碧浪潮、白莲池、龙泉井、放生池、鸳鸯井、风嘴洲、木鱼岭、拔禊亭、嘉宴堂、

会春园、回步桥、舍茶亭、清泰桥、舍利塔、千僧锅等16景，或在寺内，或在寺的附近。整座寺庙依紫微山而立，后有碧浪湖，寺内古



樟掩映，碧水萦绕，幽静深远。南宋理学家张拭的《题开福寺》散文中，描写了开福寺的秀美景色。

明清时期，开福寺几经沧桑，现存建筑主要为清光绪年间所建。

中华人民共和国成立后，人民政府制定了宗教信仰自由政策和文物保护政策，1952年拨专款修复开福寺，殿堂楼阁焕然一新，开福寺作为佛教活动场所对外开放。

1994年，对开福寺进行了大规模修建，新修了僧堂、放生池、清泰桥、钟鼓楼等；维修了大雄宝殿、讲堂、禅堂、念佛堂、摩尼所、斋堂、客堂、藏经楼等。重修后的开福寺不仅更加庄严肃穆，而且布局合理，错落有致，高雅古

朴，成为湖南佛教界对外展示的一个窗口。

开福寺以明清宫殿式建筑为主。殿堂分三进：山门内，中轴线上第一个殿堂是天王殿，即原来的三圣殿；第二进是大雄宝殿；第三进是毗卢殿。东边从前到后依次是客堂、斋堂、摩尼所、住持室、藏经楼；西边分布着讲堂、禅、堂、念佛堂等。

开福寺的山门为清代建筑，三个门洞中，中间门洞两侧有清嘉庆十一年(1806年)书法家韩药所书的对联：“紫微楼凤”“碧波潜龙”，字体苍劲有力。正门上方是光绪十七年(1891年)江南福山镇总兵陈海鹏题“古开福寺”四个金字横额。

山门上有许多佛像、花草、树木的雕刻，十分精致。门前还有一对石狮、一对石象，增加了寺庙的威严和肃静。

开福寺整个建筑盖着黄绿色琉璃瓦，殿宇用许多根圆石柱支撑，屋顶正脊塑有狮子滚绣球和佛教的传统故事，四壁和脊吻龙腾凤飞、空瓶、法轮，直插云霄。四角飞檐垂有风铃，铃声随风飘扬。放生池绿水盈盈，轻波荡漾，使这座千年古刹更显幽静，宛如人间仙境。加上殿前屋后的腊梅、月桂、芭蕉等花木，把寺庙装点得生机盎然，让人流连忘返。HP



磁州窑烧制技艺

□文
／
龚
犇



磁州窑传承千年、窑火不息，是中国传统制瓷工艺的珍品，素有“南景德、北彭城”的美誉，其创造的具有水墨画风的白地黑绘装饰艺术，开启了中国瓷器彩绘装饰的

先河和陶瓷美学认知的新境界，对国内乃至世界陶瓷艺术风格产生巨大而深远的影响，形成了业界著名的“磁州窑系”。“磁州窑烧制技艺”也因此于2006年首批入选国家

非物质文化遗产保护名录。

河北省邯郸市峰峰矿区彭城镇，是磁州窑的主要产区。在新石器时代的磁山文化时期，峰峰地区已经能够生产优美的陶器，成为我



国陶器的发祥地之一。到宋代，磁州窑步入兴盛期，明代达到鼎盛，彭城作为磁州窑的中心，也随之而成为北方瓷都。

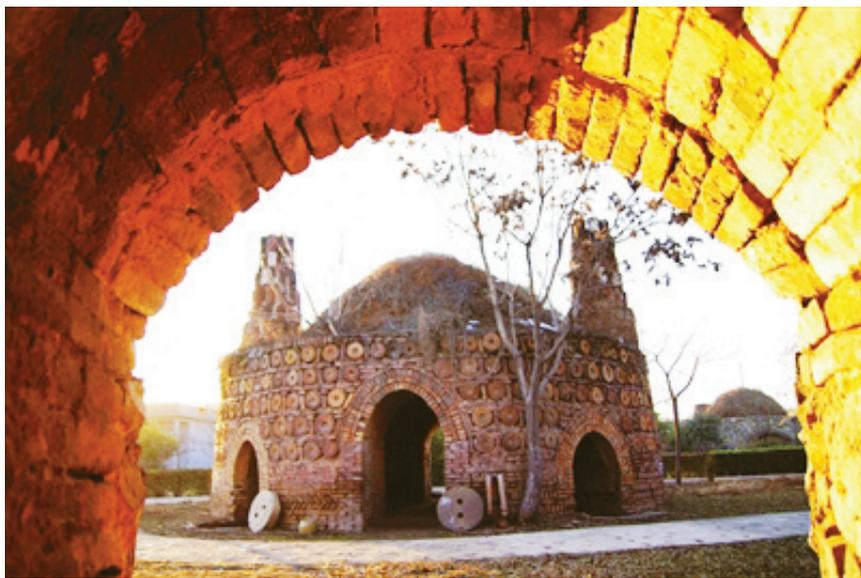
磁州窑原料产于本地，主要有青土、白碱、缸土、笼土、黄土（黑药土）、紫木节、紫砂土、耐火粘土、水冶长石等。窑工们在瓷土的应用上有一套独特技艺，能使产品五彩缤纷。磁州窑的制坯技艺也丰富多样，有雕塑、拉坯、盘条、印坯等技法，风格独特。

磁州窑的装饰艺术同样值得称道，它主要分为化妆白瓷、黑釉瓷和低温彩釉瓷三大系列，其装饰技法包括化妆白瓷、白釉刻划花、珍珠地刻花、黑釉刻划花、宋三彩、红绿彩、白地黑花、清代褐彩及现代磁州窑图案等。

以磁州窑的传统烧制技艺为核心，还形成了包括商贸街区民俗文化、口头文学、窑坊建筑艺术等在内的陶瓷行业文化。彭城古镇庙会最盛时每年达20多个，促进了陶瓷商贸活动，产生了独特丰富的商贸习俗、民间故事、生产谚语，留下了大量的器皿文字和绘画等。

磁州窑中心窑址彭城，地处四面环山的盆地中，若登山俯视，数百座窑炉更像笼屉里的馒头“热气腾腾”。所以，彭城的馒头窑又比其他窑口多出一番情趣。至今，彭城保留了不少的磁州窑遗址，磁州窑艺术街区里的盐店遗址就是其中一处。

据了解，盐店遗址是古时磁州窑的烙印，无论是馒头窑，还是笼盔墙等，盐店遗址都完美记录了在手工业时代磁州窑制瓷工艺，也是磁州窑特殊魅力的展示。■



曾厝垵

口文/纪翼

曾厝垵位于厦门东南部，至今已有八百多年历史。南宋末年，北宋政治家曾公亮的九世孙曾光焯携家眷来此避居，谓之“曾氏处此安”，后按闽南读音即称“曾厝垵”。

依山傍海的曾厝垵，一直是个渔村，这里村民男渔女耕，世代代过着渔民生活。后来，因为城中村被改建成民宿和商铺，一些文艺

青年来此创业，一下子把曾厝垵带火了。

走进曾厝垵，时间仿佛在这些老墙、飞檐、古树和石板路上悄悄地停驻，每座古厝都诉说着一段往事，那些保存完好的古建筑，绘出了曾厝垵的古老印迹，渔村的每一分，每一秒都如此清晰，岁月似乎还不曾远去。

巷口古老的榕树，枝繁叶茂，须根垂挂，仿佛村中的老者，诉说着渔村的前世今生。小路的两侧不见一片黄土，所有能种植的地方，都种满了鲜花，最多的是三角梅，红的、粉的、紫的，盛开在阳光下。

曾厝垵的店铺林林总总，各种美食应有尽有。沙茶面、海蛎煎、



花生汤、土笋冻、烧肉粽，椰子汁、西瓜汁、芒果汁，还有鱿鱼、扇贝、牡蛎，在烧烤架上散发出诱人的香味。这些一定会让你的味蕾得到满足。

曾厝垵被誉为最文艺的渔村，这里散发着浓浓的人间烟火味，不缺拉着行李箱的游人，不缺抱着相机的文艺青年。街边的酒吧不时飘

出悠扬的琴声，那是酒吧老板在弹着吉他，唱着民谣。陶艺店里，你可以坐下来和师傅学习做一个杯子，看着泥土在手中慢慢成了杯子的形状，那份喜悦溢于言表。

曾厝垵的民宿藏在闹市里，与其他店铺一样很清新。客栈装修随性，风格迥异，不论是红砖古厝，还是南洋风格的骑楼都保留着华侨

遗风，随处可见的铁花和彩绘为这里平添了一份韵味。藤蔓下吊着木秋千，用冲浪滑板、游泳圈、贝壳等物件点缀，很有海滨味。

岁月如歌，往事如烟。今天的曾厝垵，用一种清新淡雅的韵味诉说着小小渔村的巨变，而它的过去，只能留在人们的回忆里了。HD



红旗渠

□文/ 豪迈

巍巍太行绝壁，一渠清水蜿蜒。

20世纪60年代，河南林州人民历经十年奋战，在万仞壁立、千峰如削的太行山上，建成了全长1500公里的大型引水灌溉工程——红旗渠。

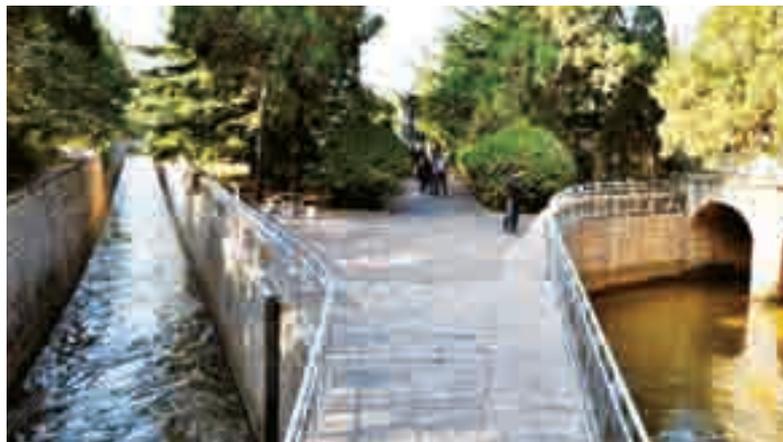
红旗渠在十年建设工期中，共削平1250座山头，凿通211个隧洞，

架设152座渡槽，形成了独有的红旗渠风光。

红旗渠总干渠在分水苑景区（分水闸）处一分为三条干渠，南去北往延伸林州腹地。1965年4月5日，红旗渠总干渠竣工通车庆典在此举行。

青年洞景区，是以红旗渠的代表性工程——青年洞为主景，以太行山为依托的融人文景观和自然景观为一体的综合性景区，是红旗渠艰苦奋斗精神的实景体验场所。

登临青年洞红飘带廊桥，可俯瞰河南、山西、河北三省风光、漳





河奇观。

络丝潭具有独特的峡谷风光，是著名胜迹漳河九峡十八断中最为壮观的一断：天桥断。河水从峡谷断崖上飞泻成瀑，咆哮翻卷，坠入络丝潭，气势磅礴。

红旗渠纪念馆，是一座收藏、研究、展示、传承红旗渠历史的一

座展馆。纪念馆通过采用空间环境、雕塑、绘画、多媒体等艺术手段，营造了再现历史、触摸历史、穿越历史、对话历史的效果与氛围，全面展示红旗渠精神的孕育、形成和发展。

岁月轮转，铁锤钢钎的交响、隆隆的开山炮声虽已远去，如今的

林州人继“战太行”之后，不断谱写出的“出太行”“富太行”“美太行”崭新篇章，持续为红旗渠精神增添了难而不惧、富而不惑、奋斗不已、自强不息的鲜活时代内涵。历经反复锤炼、淬火与升华，红旗渠精神也早已走出大山，成为中华民族精神的重要组成部分。[1]



海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

- 中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊
- 1、《海峡品牌》月刊
 - 2、《品牌内参》（及时精准不定期）
 - 3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn
 - 4、海峡品牌网www.hxppzss.com
 - 5、海峡品牌微博
 - 6、海峡品牌微信
 - 7、海峡品牌艺术团
 - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物
品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌
海峡丽人行 军警·法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

北京发布京津冀协同发展工作要点

6月3日,北京市委市政府京津冀协同办在北京市发改委召开新闻发布通气会,解读于近期印发的《北京市推进京津冀协同发展2019年工作要点》。记者获悉,北京今年围绕功能疏解、支持雄安新区和城市副中心“两翼”建设、生态、交通、产业、公共服务等方面,重点安排了90项京津冀协同具体任务,其中,19项涉雄安新区、北京城市副中心建设,安排疏解非首都功能14项。



中国城市大会长三角峰会在上海举办

6月29日,以“城市文化与产业发展”为主题的2019年中国城市大会长三角峰会在上海召开,来自长三角地区城市主要领导、城市经济、交通等领域权威专家以及央企和上市公司代表、知名企业家等200多人参加会议,共同探讨城市文化与产业发展课题。

去年以来,随着长三角一体化上升为国家战略,上海、浙江、江苏和安徽三省一市的协同合作也进入快车道。进入2019年,一体化发展已在交通、医保、民生、税收、公共服务等多个领域取得成果。



首届粤港澳大湾区文化艺术节在广州开幕

6月24日,首届粤港澳大湾区文化艺术节在广州开幕,整合粤港澳三地文化资源,共建人文湾区。据悉,该活动将从2019年起每年举办一届,在香港、澳门和珠三角9市中选取1个城市承办,以“一地为主、三地联动”的方式开展系列活动。

本届艺术节主题为“湾区花正开”,共有100多项活动,包括开幕式晚会、艺术精品巡演、港澳优秀舞台艺术作品展演季等11个专项活动板块。同时,香港、澳门及珠三角其他城市分会场也开展富有地方特色的文化艺术活动。



在当晚的开幕式

晚会上,粤港澳三地艺术家以岭南文化为纽带,同台展现大湾区同根同源的人文风采,多个原创精品节目亮相。会场外,珠江畔流光溢彩,由一艘主题船联合11艘代表大湾区各城市花船的巡游,给市民游客献上华丽的视觉盛宴。

中原经济区省辖市经济综合竞争力排名出炉

6月28日,《河南经济蓝皮书(2019)》发布暨推动经济高质量发展研讨会在郑州举办。

蓝皮书分别对2018年中原经济区30个省辖市经济综合竞争力以及河南105个县域经济发展质量进行综合评价。评价显示,在2018年中原经济区省辖市经济综合竞争力排名中,排在前十位的分别是郑州市、洛阳市、许昌市、焦作市、邯郸市、蚌埠市、新乡市、聊城市、南阳市、菏泽市。



长江中游城市群省会城市第六次合作协调会在南昌召开

最近，长江中游城市群省会城市第六次合作协调会在南昌召开。会议由武汉、长沙、合肥、南昌四市分管市领导率团参加。

会上，四市商定由合肥市举办第七届省会城市会商会，初步讨论了会商会总体方案；秘书处汇报说明了合作协调制度修改情况；四市有关牵头部门分别汇报《长江中游城市群近期合作事项》各项任务的进展情况。

四省会城市参会的市领导均发表讲话，大家一致认为，近年来，四省会城市的合作深度、广度不断拓展，协作模式和机制不断创新，但仍有不少问题需要共同破解。下一阶段，要进一步提高思想认识，深化合作共识，充分认清推进长江中游城市群建设的重大意义，共同推进四省会城市更深层次、更广领域、更好质量的合作。



首届中国北部湾发展论坛暨新时代高水平开放与西部陆海新通道建设研讨会在广西钦州举行

6月27日，“新时代，新通道，新作为——首届中国北部湾发展论坛暨新时代高水平开放与西部陆海新通道建设研讨会”在广西钦州市北部湾大学举行。

与会者一致认为，党的十八大以来，国家积极推进“一带一路”建设和深入推进西部大开发战略，不仅增强了西部地区与沿海地区的经济联系，也拓展了西部地区对外开放空间。



聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

福州：集中开工一批重大项目



福州市产业发展促进大会后，新一轮产业发展热潮扑面而来。6月24日，福州集中开工一批重大项目，根据统计，6月共有97项重大项目新开工。

据了解，今年第二季度，福州市新开工重大项目达246个，总投资达1154.79亿元，年计划投资320.75亿元。其中产业项目超六成，有153个，总投资达786.75亿元，另有基础设施项目57项，社会民生项目36项。

第二季度开工的重大项目中，总投资10亿元以上的项目有24个，产业项目占16个，具有代表性的有宏德盛笔记本电脑制造项目、国道G316线长乐漳港至营前段工程、福州永泰野生动植物共生园项目、云峰网络联运服务中心系统项目等。今年以来，在全市上下的共同努力下，福州市重大项目建设进展顺利。

厦门：不忘初心 追梦新时代

6月21日，厦门市集美区英村社区党委携手旺角商业街联合党支部和辖区各大高校，在旺角商业街举办主题为“不忘初心·追梦新时代”快闪活动。本次活动以创意快闪的方式祝福、歌颂祖国，庆祝建党98周年、新中国成立70周年。

活动现场，大家演唱了《没有共产党就没有新中国》《我们都是追梦人》《我和我的祖国》三首歌曲，同时还有太极、武术、礼仪空乘班走秀、书法、雕塑、涂鸦、手语操等表演，形式新颖，内容丰富。



莆田：构建“碧水城厢”新格局

莆田市城厢区溪流纵横、水系密布，境内共有水库25座、山塘45座、中小河流72条和渠道22公里，孕育了丰富的水生态资源。

近年来，城厢区以治污水、清河水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水“六水共治”为抓手，全面开展木兰溪生态水系建设，实施了木兰溪防洪安全、水质提升、景观整治等一系列综合治理工程。同时，持续开展碧水、蓝天、净土保卫战，集中解决了东圳库区居民搬迁等20多个突出环境问题，有效堵住污染源头，东圳水库和木兰溪干流水质优良比例均达100%，延寿溪等重点小流域Ⅲ类水质比例明显上升，构建了“碧水城厢”新格局。



泉州：“一窗通办”简化企业开办流程

最近，福建省泉州市行政服务中心正式启动企业开办“一窗通办”服务，通过数字化的“一窗受理”平台，把原先实行的各部门分别审批改为并联审批，真正实现统一收件、后台流转、一窗出证，大大简化了企业开办流程。



漳州：推动海峡两岸茶产业融合发展

6月14日至16日，第六届海峡（漳州）茶会在漳州东南花都花博园举行。本次茶会以“实施乡村振兴战略、助力精准脱贫”为主线，共设置8个展区，展览面积5000平方米，全产业链展示“茶”主题产品及产业发展情况。

漳州市平和、华安、南靖、诏安、云霄、长泰等6个茶叶主产区在此间组团推介生态绿色茶产品。

“漳州老字号”茶展区展示了福建省非物质文化遗产项目——漳州传统乌龙茶精制工艺及其特色产品。

本次海峡（漳州）茶会是第十一届海峡论坛的一项重要内容，茶会秉承“绿色品牌·融合发展”的主题，旨在推动海峡两岸茶产业融合发展。



龙岩：举行“礼赞新时代 展示新风采”体育健身活动节

6月14日，由龙岩市委离退休干部工委，龙岩市老年大学，龙岩市老干部活动中心共同主办的



庆祝中华人民共和国成立70周年“礼赞新时代·展示新风采”体育健身活动节太极拳、健身气功交流活动在该市老干部活动中心举行。

据了解，本次活动设定太极拳规定套路、太极器械规定套路、健身气功三大类项目，共11支代表队、153名学员参赛，展示出了该市中老年人乐观、向上、健康的风采。

宁德：小径笋助农增收“节节高”

最近，首届纯池小径笋采摘节在宁德周宁县纯池镇大洋村举办，来自各行各业的12支代表队近百人参与，收获满满。

据了解，纯池镇辖区现有天然小径林8.31万亩，年可出笋的小径竹林面积约3.6万亩。4月中旬，小径笋开始露土，3至4天便可采摘，产笋期达40多天，年产量约1000吨，年销售产值约2000万元，是纯池群众经济收入的主要来源之一。2018年4月，纯池小径笋成功注册国家地理标志证明商标。



南平：政和县举办第三届中国·念山云上梯田开犁节

5月12至14日，第三届中国·念山云上梯田开犁节在南平市政和县星溪乡念山村举行。开犁节以“念山春早来开犁，不待扬鞭自奋蹄”为主题。通过淳朴的农民们牵牛在梯田耕耘和精彩多样的活动，展示了梯田原生态的自然景观和历史悠久的农耕文化。



三明：“青年红色筑梦之旅”活动在将乐启动

5月30日，第五届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式在三明市将乐县高唐镇常口村举行。

本次活动以“政府为主导，企业为主体，学校为主力”的模式，推动百校与百个乡镇街道、千个院系与千个村庄、万个创业团队与万户农村居民融合共创，以联建党支部方式实现创新创业教育与思想政治教育相融合，做到产业化结合、扶贫化对接和课程化实践，打造“青年红色筑梦之旅”平台的利益共同体、价值共同体、三创共同体和命运共同体，实现“青年红色筑梦之旅”的常态化和长效性。



平潭：屡获盛誉的平潭水仙花

6月17日，一盆盆清新淡雅、香气四溢的平潭水仙花在2019两岸（平潭）农渔产品交易会上竞相开放，吸引了不少参展者的眼球。而就在前不久，平潭水仙花在2019中国北京世界园艺博览会上惊艳亮相。

据了解，平潭是水仙花重要的原生种发源地，得天独厚的海岛环境条件让平潭水仙花独具魅力，品质优良。2007年12月，平潭水仙花被国家质量监督检验检疫总局批准为中国地理标志保护产品，2013年经核准注册为国家地理标志证明商标。



汕头：国内首艘艉部甲板作业航标船列编汕头航标处

最近，海事系统首艘1200吨级全电力推进中型航标船“海巡1717”列编仪式在汕头举行。该航标船舶的建成列编，将主要服务于汕头航标处管辖的粤东及惠州海域，用于辖区内港口航道灯浮标等助航设施的抛投、撤除、检查、维修和复位等，将大幅提升汕头航标处航标日常管养水平和应急反应能力，对该处更好地保障粤港澳大湾区往来船舶航行安全、服务粤港澳大湾区建设具有重大意义。



潮州：加强非遗传承 弘扬优秀文化

近年来，潮州市高度重视非遗传承和保护工作，一大批历史文化厚重、地域特色鲜明的非遗项目在保护中科学传承，并得到长足发展。

目前，潮州市拥有市级以上非遗代表性项目106项，其中列入国家级目录15项，省级目录23项，拥有市级以上代表性传承人188人，其中入选国家级代表性传承人22人，省级代表性传承人48人。潮绣等4个项目还入选第一批国家传统工艺振兴目录。



梅州：中国客家博物馆举行基本陈列升级改造开馆仪式

6月18日，中国客家博物馆举行基本陈列升级改造开馆仪式。

据悉，中国客家博物馆位于梅州市区客家公园内，是收藏、研究、展示客家人文历史的综合性博物馆。中国客家博物馆于2017年开始对主馆和分馆进行升级改造，目前已完成改造并向市民开放。

升级后的中国客家博物馆主馆包含《客家人》《梅州史话》两个基本陈列。其中，《客家人》陈列用三大篇章八个部分介绍客家人和客家文化；《梅州史话》陈列则分先秦梅州、建置变迁、土客交融、客都形成、历史名人、红色土地等六个篇章介绍梅州的历史和现状。



揭阳：惠来铺开“一村一党建辅导员”工作

最近，揭阳市惠来县全面铺开“一村一党建辅导员”工作，充分整合该县中小学党员教师队伍中的政策理论人才，选派至全县各村（社区）担任党建辅导员。该县表示，将通过定期为农村党员上专题辅导课等方式，进一步提升基层党员干部的政策理论水平和政治素养，提升基层党员干部的执行力、领导力和公信力。



温州：民宿扮靓美丽畲乡

最近，空中俯瞰温州泰顺县司前畲族镇左溪村，一栋栋民宿鳞次栉比，成为大山内的独特风景线。前些年，为保护温州大水缸飞云湖，村民自拆养猪场，通过承包土地尝试种各种经济作物进行转型发展。如今，立体农业、农村休闲旅游成为左溪主要的富民产业，已吸引300多名外出谋生村民回乡创业。目前，全村有葡萄、猕猴桃、樱桃等特色农业基地1500多亩，种植户200多户，年创收1000多万元；民宿11家，村民年创人均收入也从不足4000元提增收高到2万元，实现村民和集体双增收。



丽水：打造产业兴旺特色小镇 助推乡村振兴

近年来，丽水市以小城镇整治为重要抓手，结合自身特质，找准产业定位，促使新理念和新技术加快向农村融合渗透，催生出新产业、新业态、新模式，助推乡村振兴。

通过产城融合发展，丽水的乡容村貌发生了美丽蝶变，一幅环境优美、生态宜居、特色鲜明的美丽乡村画卷，呈现在人们眼前，居民的幸福指数随之不断攀升。



鹰潭：第三届畲族文化节在贵溪开幕

5月22日，以“民俗盛会、你我共享”为主题的第三届畲族文化节在贵溪市樟坪畲族图腾广场开幕。

开幕式上，盛装打扮的畲族乡民，以原汁原味的畲族非遗文化的魅力和浓郁风情展现畲族多姿多彩的文化。从婉转高亢的畲族《山歌对唱》、富有仪式感的《刀山摊舞》，再到被列入江西省第三批非物质文化遗产的传统舞蹈《畲族马灯舞》，极富地域特色和风情服饰道具等传统文化元素次第呈现，让在场观众享受了一场独特的视听盛宴。

活动期间，游客们汇聚在畲族文化广场，观看茶艺表演、乡民现场制茶、篝火晚会、打糍粑……零距离感受樟坪畲族的独特魅力。



赣州：石城后稷民俗文化节散发“泥土芳香”

6月3日，一场以“脱贫攻坚、追梦小康”为主题的石城后稷民俗文化节在赣州市石城县琴江镇举行。活动中，马灯队、船灯队、后稷民乐锣鼓队等50多个民间文艺团队，自发参与灯彩、山歌、戏曲等丰富多



彩的客家文化艺术演出，吸引了数万市民和上万游客驻足观望。

据了解，赣州市石城县当地居民每年都会自发组织举办大型后稷民俗文化节，表演内容涉及客家山歌、客家灯彩、客家戏曲等，并充分发挥客家手扎工艺，通过灯扎、彩扎、花扎等工艺绝活，让水稻、玉米、小麦等五谷杂粮以秆龙灯、稻谷灯、酒杯灯、荷叶灯等形式鲜活展示。

衢州：龙游港区首条集装箱航线开通

6月20日，满载18个大集装箱的“新盛集06”千吨级集装箱船停靠在衢州龙游港区码头，标志着“营口-嘉兴-龙游”集装箱海河联运航线正式开通运营，这也是浙西地区首次迎来集装箱船，填补了钱塘江中上游集装箱水运业务的空白。



上饶：举办“城市文旅品牌建设”专题讲座



为推动上饶市文化与旅游等产业融合发展，构建区域品牌、市县品牌、景区品牌、产品品牌等互为依托的品牌体系，6月21日，上饶市举办“城市文旅品牌建设”专题讲座。

来自中国广告主协会的三位专家分别作了题为《城市定位与文旅品牌建设》《城市文旅品牌形象媒体策略》《物联网时代城市文旅品牌推广与营销》的精彩讲座，赢得了现场听众的阵阵掌声。

抚州：党员助耕 不忘初心

6月14日，在抚州乐安县谷岗乡登仙桥村小龙坪村小组，国网乐安县供电公司共产党员服务队队员正帮助缺少劳力的五保贫困户余英文栽插中稻，解其燃眉之急，进一步密切党群联系。



《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、大型政经综合月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅-4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppzss.com

地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内） 邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	552元/年	订 阅 份	总 计 元(小写)
总计金额	(大写) 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：李莉勤