



主管: 福建省社会科学界联合会
主办: 福建省海峡品牌经济发展研究院
出版: 海峡品牌杂志社

名誉社长: 王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑: 武 评
特聘专家: 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙 车达卫
 杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论 许 通
 李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌 谢华安
 杨永让 方庆云 陈尔全 刘孙建 张 勇 严 正
品牌战略顾问: 刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任: 武 评
编委会成员: 武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
特聘专栏作家: 陈则生 蔡尔申 陈尔全
编辑部: 刘联鸿 (主任) 徐芳鑫 黄 鑫
金融专题部: 吴国培 (主编) 李荣剑 (副主编) 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部: 陈尔全 (主编)

社办公室秘书: 李莉勤
新闻采编中心: 建 辉 (主任) 吴燕清
理事会副秘书长: 郑祖如
专题一部: 陆 泽 薛敏静
专题二部: 周钟权 郑 伟
品牌部: 许进辉 欣 屿
茶品牌部: 黄文阳 黄 康 刘 柱
新媒体部: 黄 磊 张 静
品牌内参部: 吴 泽 陈柏鑫
宗教研究室: 郑兴政 释广政
法制专题部: 建 辉 (主任) 张忠富 林 彬

订阅处: 全国各地邮局 (所) 及本刊发行中心均可订阅
刊号: CN-35 (Q) 第0111号
广告经营许可证: 闽工商3500004000084号
网址: www.hxppzss.com www.hxppbks.com
E-mail: edit@hxppbks.com server@hxppw.org
总编室邮箱: 1405584263@qq.com
地址: 福建省人民政府办公厅后山3号楼
 (中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号)
邮编: 350003
发行方式: 邮发 自发
印刷: 福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问: 福建建达律师事务所张忠富律师
 北京大成 (福州) 律师事务所林彬律师
本刊定价: 46元/册

(因各种原因未能联系上的原创作者, 请及时与本刊联系, 以便奉寄样刊和稿酬。)

内参记者部: 0591-83999076 传真: 0591-87852887
品牌维权记者热线: 0591-88500046

支持单位:

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位:

福耀玻璃工业集团股份有限公司
 交通银行股份有限公司福建省分行
 紫金矿业集团股份有限公司
 福建圣农集团有限公司
 福建融港码头发展有限公司
 香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠 (订) 阅

中共中央办公厅
 全国人大常委会办公厅
 国务院办公厅
 全国政协办公厅
 中央军委办公厅
 中共中央纪委办公厅
 中共中央组织部
 中共中央宣传部
 中共中央统战部
 中共中央外宣办
 国务院新闻办
 国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、自然资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导, 中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联; 中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导; 中共福建省委、福建省纪委监委, 省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局, 福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队; 海西经济区各市、县、区党政领导, 党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育机构、各涉外涉台社团、单位

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

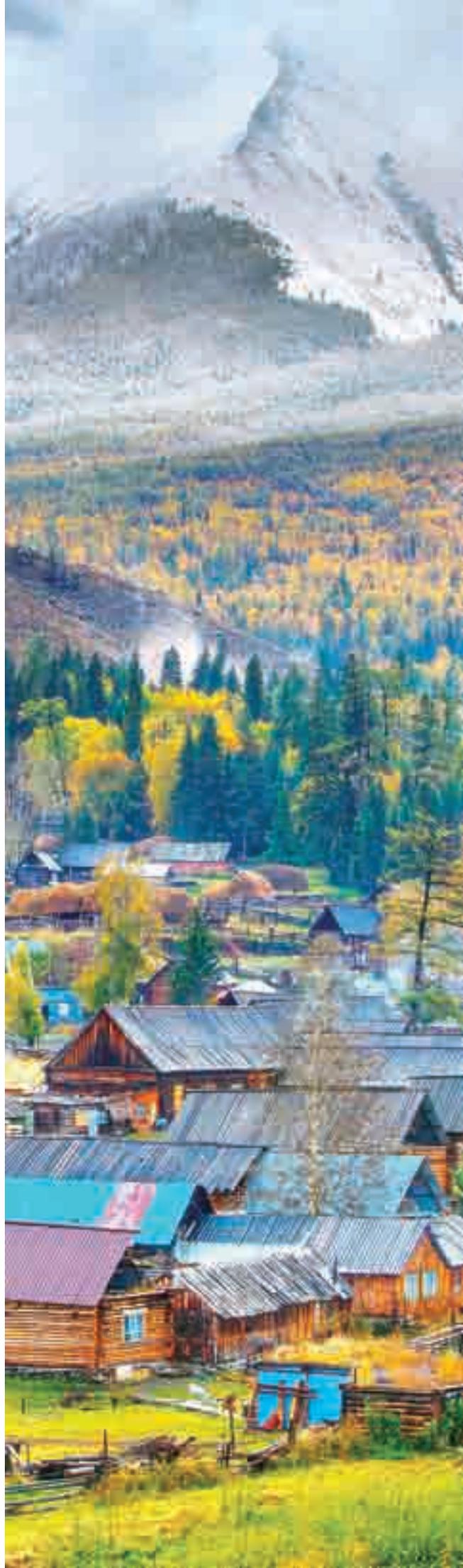
南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第7-8期合刊（总第91-92期）



■主流

▼要闻

- 6 福建省委书记于伟国就推动主题教育“找差距、抓落实、解难题、化积案”行动开展调研
- 8 2019年福建省社会科学普及宣传周在福州启动
- 10 绿色南平 书香建阳
——南平市第三届旅游产业发展大会在建阳区举办

▼市县头条

- 14 郭锡文深入古田县开展“四下基层”调研
- 16 康涛：爱拼敢赢 泉州70年拼出“四个一”
- 18 梁伟新调研锂电新能源特色小镇建设工作
- 19 泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒带队调研企业

■中国商界品牌

- 21 杨建城：敢拼善赢的优秀企业家

▼品牌CEO

- 24 让人人都拥有健康幸福的人生
——记优秀青年企业家王雪竹和他的幸福生物科技有限公司

▼振兴乡村

- 28 奋力打造乡村振兴的“漳州样板”

▼关注

- 30 福建：生态环境“高颜值” 经济发展“高素质”
- 34 三明：风展红旗如画
- 38 探秘太空 快乐采摘
——福建龙岩举办首届太空生态农业采摘节

▼财经

- 40 以消费提质升级助推福建经济高质量发展

▼两岸

- 42 清清晋江水 流淌两岸情

▼会展品牌

- 44 匠心两岸 艺术让生活更美好
——聚焦第十四届中国（莆田）海峡工艺品博览会
- 46 产业为媒 两岸合作 共赢发展
——聚焦第十届海峡两岸电机电器博览会暨第二十届宁德投资洽谈会

■ 区域

- 48 福建5县(市)上榜2019年县域经济100强
- 50 开洋看海 渔悦沙埔
——聚焦2019首届福清(沙埔)开渔节暨海洋文化旅游节
- 52 洞头:打造“海上花园” 点亮蓝色梦想

■ 军警与法治

- 54 把“司法为民”落在行动上
——全省司法行政系统开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动纪实

■ 茶品牌

- 58 福建福鼎举办民间斗茶赛
- 60 万里海丝 闽茶飘香

■ 文化

- 62 “大王会狮健步行”活动在武夷山举行
- 66 首届全球妈祖文化论坛在纽约联合国总部举行
- 70 龙山下的樟树

▼ 书画

- 72 陈则生书画作品欣赏
- 74 情寄翰墨 质蕴古风
——论陈必滔书法

76 廖劲松书画艺术欣赏

▼ 寺院揽胜

78 玉泉寺

▼ 非遗品牌

80 大力传承和弘扬中华优秀传统文化
——“2019海峡两岸乞巧文化节”在厦门举办

▼ 博览

82 尽显畚家最炫民族风

■ 旅游

84 九华山

■ 资讯

87 瞭望

90 聚焦

广告索引

南平市第三届旅游产业发展大会掠影/封二
南平市第三届旅游产业发展大会掠影/扉页
盏市(建阳)、南平市延平区建州桥/封三
武夷山市第七届大王会狮健步行活动/封底



把成效落实到经济社会发展和民生利益改善上

福建省委书记于伟国就推动主题教育 “找差距、抓落实、解难题、化积案”行动开展调研

本刊记者/ 苏 泉 郑兴政



7月12日，福建省委书记于伟国深入福州市鼓楼区、仓山区和高新技术开发区调研，推动历史文化遗存保护，督促推进内河水体治理，了解当前企业发展面临的问题困难，研究解决措施。

7月12日，福建省委书记于伟国深入福州市鼓楼区、仓山区和高新技术开发区调研，推动历史文化遗存保护，督促推进内河水体治理，了解当前企业发展面临的问题困难，研究解决措施。于伟国强调，

全省各部门要在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，扎实推进“找差距、抓落实、解难题、化积案”行动，努力啃下经济发展和改善民生中的“硬骨头”，把主题教育的成效体现在经济社会发展和民生利

益改善上。

戚公祠，是位于福州于山上的重要历史文化遗产。习近平总书记在《〈福州古厝〉序》中专门写到戚公祠，并指出古建筑也是历史的载体，保护好古建筑、保护好文物

就是保存历史，保存城市文脉。于伟国专程来到这里，详细了解戚公祠内重要文物遗迹保护情况，以及全市历史风貌区整体提升情况。他说，福州历史文化遗产丰富，要以举办第44届世界遗产大会为契机，加大宣传力度，展示保护成果，提升全社会的历史文化遗产保护意识。要加快对文物和历史文化遗产进行分门别类、建档造册，启动一批紧急保护工程，解决一批历史文化遗产保护难题积案，以富有成效的保护成果向世界传播习近平总书记关于文物保护工作的重要论述精神、向世界展示福建悠久丰富的历史文化。

近年来，福州市在中央环保督察要求整治的43条黑臭水体之外，自加压力，把整治范围扩大到全市107条内河、49条支流，经过1000天奋战，内河水体和周边环境明显改善。仓山区龙津河是中央环保督察重点督办的整治内河水体之一，经

过集中综合整治后，水体、环境有了较大改观。于伟国实地察看排水口和水体质量，充分肯定了福州市黑臭水体治理取得的成绩。“你们要乘势而上，继续做好整治的‘加法’，不断取得环境整治和生态建设的新成效，更好地满足人民群众对美好生态环境的需要。”他说，黑臭水体治理是一项长期工程，要继续紧盯源头，加大截污力度，做到不反弹、不新冒；加强清淤，合理制定清淤周期，保证水体质量；增强水动力，高水高排，加大水体交换，切实做到持续治理、彻底治理，造福广大市民。

当前经济发展面临困难压力，福建省企业如何积极应对、转型升级、化危为机，这是于伟国一直关注的。于伟国走进福耀模具科技有限公司，了解企业技术研发和经营发展情况，与部分企业家代表座谈交流。来自福耀、恒申、星网锐捷、瑞芯、海欣、东百等企业的主

要负责人交流了对当前经济形势的研判和企业应对的举措，就加强自主创新、推动转型升级、拓宽融资渠道、降低运营成本、加快人才引进、营造良好营商环境等提出了意见建议。“大家虽然来自不同的行业，但是你们坚守主业、拼搏奋斗、聚力发展的精神是一样的。”于伟国说，我们要加强前瞻性的预判，未雨绸缪、提前应对，深化供给侧结构性改革，加快经济结构优化升级，提高科技创新能力，深化改革开放，集中精力做好自己的事情。他要求，全省各级党委政府要进一步提高办事效率、优化管理服务、降低制度性交易成本，进一步提高人才政策的精准度，进一步营造有利于创新创业创造的良好发展环境，帮助企业爬坡过坎、解决发展难题，共同推进高质量发展。

福建省领导王宁、张志南参加调研。■



福州晋安河。

礼赞新中国 奋进新时代

2019年福建省社会科学普及宣传周在福州启动

本刊记者/ 席 瀛



2019年福建省社会科学普及宣传周启动仪式在福州举行。福建省委常委、宣传部长、省社科联主席梁建勇，福建省人民政府副省长郭宁宁，福建省政协副主席杜源生出席活动。

近日，由福建省委宣传部、福建省社会科学界联合会联合主办的“礼赞新中国 奋进新时代”2019年福建省社会科学普及宣传周启动仪式在福州举行。福建省委常委、宣传部长、省社科联主席梁建勇，

福建省副省长郭宁宁，福建省政协副主席杜源生出席活动。

本次活动现场，福建省领导观看了“礼赞新中国·奋进新时代”广场文化演出、“中华人民共和国开国大典”“礼赞新中国 建设新

福建”图片展、“社会科学在你身边”普及咨询、历史文化名人讲坛、“庆祝中华人民共和国成立70周年”现场有奖知识抢答比赛等丰富多彩的社科普及活动。

活动期间，福建省领导还向



福建省委常委、宣传部长、省社科联主席梁建勇参观福建省海峡品牌经济发展研究院等展位。

省、市和在榕部分高校图书馆赠送社科普及读物，并与现场参加比赛的学生共同扫描二维码，启动第11期网上有奖知识竞答活动上线运行。

据介绍，当天参加社会科学普及宣传周咨询活动的共有来自省、市、区100多个学会、研究会，设置了咨询摊位110个，包括文化宣传、金融知识宣传、法律宣传、税收宣传、家庭教育等，各社科组织现场免费发放社科普及读物，吸引了不少市民的参观和咨询，社科专家现场为群众答疑解惑。

在文化演出现场，舞蹈、歌唱、传统乐器、民俗表演等丰富多彩的节目吸引了不少市民的围观，赢得了阵阵的掌声。

据了解，今年的福建社科普及宣传周紧紧围绕大力宣传新中国成立70周年取得的辉煌成就进行策划组织。在宣传周期间，采取省、

市、县三级联动，在全省各市、县（区）和高校、社科普及基地同时举行。

主办方表示，希望通过开展公益宣传、文艺汇演、展览展示、普

及咨询、有奖竞答、社科讲坛、场馆开放等社会科学普及活动，在全省各地持续兴起热爱祖国、歌唱祖国热潮，营造大力弘扬爱国主义精神的浓厚氛围。HP



福建省人民政府副省长郭宁宁参观福建省海峡品牌经济发展研究院等展位。

绿色南平 书香建阳

——南平市第三届旅游产业发展大会在建阳区举办

本刊记者/ 武 评 陈兆富 魏燕霞



中共南平市委书记袁毅致辞。

近日，由南平市委市政府、中国旅游报社主办的南平市第三届旅游产业发展大会在建阳开幕。副省长郑建闽，原国家旅游局副局长、党组副书记王志发，省文化和旅游厅厅长吴贤德，南平市委书记袁毅、市人大常委会主任罗志坚等市四套班子领导出席大会，市委常委、常务副市长伍斌主持。

袁毅在会上致辞，代表市委、

市政府向莅会的领导、来宾表示热烈欢迎。他说，南平是地处东南沿海的一方绿色宝地、一颗璀璨明珠、一片生机沃土。南平之美，美在醉人的绿色、动人的红色、引人的特色，处处是美景，让人心旷神怡。近年来，我们按照习近平总书记当年“突出打好‘大武夷’品牌，做好武夷山旅游这篇文章”的重要指示，把旅游业作为重点培育

的七大绿色产业之一，加快打造点绿成金、富民强市的支柱产业。进入新时代，我们要顺应旅游发展新趋势，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦旅游业高质量发展，着力创新引领、融合发展、提升品质，结合推进“武夷品牌”“生态银行”“水美经济”建设，做好“旅游+”文章，加快构建大武夷旅游经济圈，推动旅



出席大会的领导。

游治理规范化、旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游效应最大化。我们热忱欢迎八方宾朋前来观光旅游、休闲度假、投资兴业，一起品好茶、鉴好盏、赏美景、尝美食，身临其境感受绿色南平的蓬勃

活力和独特魅力，共同谱写新时代南平旅游业高质量发展新篇章。

吴贤德在会上讲话。他说，福建是“山海画廊、人间福地”，人文优势明显，旅游资源丰富。省委、省政府抓住全省实现市市通高

铁这一有利契机，作出了打造“全福游、有全福”品牌的决策部署，进一步挖掘“清新福建”内涵。近年来，南平市委、市政府深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持走绿色发展道路，大力





发展旅游、文化创意等七大绿色产业，实现了文旅经济高质量发展。此次南平市举办第三届旅游产业发展大会，是贯彻落实习近平总书记关于“把生态优势、资源优势转化为经济优势、产业优势”重要指示精神的生动实践，是打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌的务实举措，是促进南平文旅融合、全方位、立体式展现大武夷品牌形象的重要载体。真诚希望大家充分利用这一平台，加强沟通交流，深化对接合作，共促文旅发展。也诚挚欢迎广大朋友，来福建开启一趟便捷愉悦的“福气之旅”，感受福建的优质生态、灵秀山水、多彩人

文、静雅生活和便捷交通。

本届大会主会场设在建阳区，其他县（市、区）均设有分会场。大会围绕打造“全福游、有全福”品牌，以拉动客源市场，增加游客总量为出发点，整合大武夷元素，推出会前预热、会中升温、会后持续三大版块活动内容。其中，会前预热活动从8月至10月中旬，期间先后举办广州、上海、杭州、南昌等客源地大武夷文旅推介活动、南平市纪念朱子诞辰889周年暨朱子祭祀大典系列活动、建盏文创园开园暨中美协“闽北苏区行”美术作品展开展仪式；会中升温从10月25日至27日，期间举办第三届旅游产业发

展大会开幕式、中国旅行社协会年会、中国旅行社行业发展论坛、第三届建窑建盏文化博览会暨大武夷文化旅游精品展开幕式、首届大武夷赶山节、2019“万里茶道”文化和旅游国际营销论坛、中国陶瓷品牌集群成立大会、夜游麻阳溪、参观中美协“闽北苏区行”美术作品展、参观花花世界“奇迹花海”、中国民宿产业发展（建阳）峰会等大型活动，全面掀起大会高潮；会后持续从11月至12月，将举办全国业余选手射箭比赛、全国热气球精英巡回邀请赛、一带一路·中国雕版印刷学术研讨会暨第二届建本学术研讨会、“全福游、有全福”千





团万人爱游南平活动，持续炒热大武夷旅游市场。

作为南平市第三届旅游产业发展大会主会场，建阳区按照南平市委对旅游产业发展要“变常规游为特色游，变观光游为研学游、休闲游；变点上游为线上游、面上游、区域游”的“三变”要求，重点围绕“三大创新”、市行政服务中心搬迁、建阳“四张名片”，通过持续推进一批新项目、推出一批新景点、激活一批新业态，全力实施项目建设攻坚、美丽乡村提质、道路交通提速、景区创建提升、城乡面貌整治美化、水美城市建设等“六大提升工程”，更加注重旅发大会

的实效，致力于从旅游项目着手，丰富旅游业态，吸引更多游客到南平、到建阳，实现办会效益扩大化，促进旅游产业联动发展，激活旅游发展新动能，推动旅游经济做大做强，积极打造文化与生态相融合的大武夷旅游圈，开辟全域旅游新局面。

建阳，自然风光奇秀、人文底蕴深厚，是闽北最古老的五个县邑之一，素有“七贤过化之乡”、“南闽阙里”之称，是宋代理学家、教育家、哲学家朱熹的故里，“世界法医学鼻祖”宋慈、程门立雪主人公游酢的家乡，为宋代三大印刷中心之一，“享有图书之

府”“建本之乡”“建盏之乡”的美誉。近年来，建阳区以建设“朱熹宋慈故里，建本建盏之乡，高品质生态文明示范区”为总体目标，以实现全域旅游作为产业发展的重要推动力，着力将文旅业打造成为全区重要的战略支柱产业，全区文旅产业发展呈现出良好态势，先后获评“千年古县”“福建省十大醉美县城”“中国建窑建盏之都”称号。截至目前，建阳区已成功创建4家国家A级景区、2个乡村旅游休闲集镇、7个乡村旅游特色村、1家省级乡村旅游经营单位。[HP]





近日，宁德市委书记郭锡文深入古田县大甲、杉洋、鹤塘、卓洋等乡镇开展“四下基层”调研，深入了解古田县乡村“五个振兴”情况，并与基层干部探讨如何走出一条具有地方特色的乡村振兴之路。

郭锡文深入古田县开展“四下基层”调研

本刊记者/ 魏燕霞 陈兆富

近日，宁德市委书记郭锡文深入古田县大甲、杉洋、鹤塘、卓洋等乡镇开展“四下基层”调研，深入了解古田县乡村“五个振兴”情况，并与基层干部探讨如何走出一条具有地方特色的乡村振兴之路。古田县委书记钟昌华陪同调研。

食用菌产业对古田县经济社

会发展、农民增收有着极其重要的地位和作用，但设施用地问题一直以来困扰着食用菌产业发展。郭锡文对此多方思考、力求破题。5月份他到城东街道常坝村调研时，发现村民正在建设的新型标准化食用菌专用房既无需硬化土地又能提高食用菌的产量和质量，当即深入了

解，要求古田县开展科学论证，政府引导投资建设推广，再以适当价格出租给群众，引领食用菌生产规范化、标准化，此后又协调市农发行予以低息贷款扶持。郭锡文深入卓洋乡树兜村，察看食用菌标准房建设项目情况。得知该项目受到了群众欢迎，3年内全县将推广至1万



近日，宁德市委书记郭锡文深入古田县大甲、杉洋、鹤塘、卓洋等乡镇开展“四下基层”调研，深入了解古田县乡村“五个振兴”情况，并与基层干部探讨如何走出一条具有地方特色的乡村振兴之路。

间，郭锡文表示，“乡村振兴，地方党委政府大有可为”，下一步要抓紧配套冷链物流，抓好品牌打造、市场开拓等，提升产业发展层次。

郭锡文前往杉洋镇蓝田书院，了解这一具有深厚文化底蕴的福建第一个农村国学教育基地开展教学情况，来到海拔1150多米的白溪草场察看资源条件，与干部群众分析交流老区基点村白溪村的发展方向。在卓洋村千亩高优农业示范园区，郭锡文与企业负责人交流探讨，肯定企业以科技为支撑、进行生态循环种养的发展模式，希望发挥示范带动作用，把“盆景”变成

“全景”。在鹤塘镇西洋村的余小山矿山生态修复项目现场，看到曾经千疮百孔的山体经过生态恢复治理，成为群众休闲的矿山公园，郭锡文很高兴。他要求，要持续抓下去，还群众以青山绿水，同时寻找一条适合当地发展的好路子。郭锡文还察看了大甲工业集中区及有关项目情况，要求在产业引进中要特别注意环保门槛，企业要更加重视环保问题，确保达标排放。

调研中，郭锡文要求，古田县要进一步学习贯彻习近平总书记回信重要精神，立足县情特点，深入谋划，努力走出一条具有地方特色的乡村振兴之路。要按照“五化”要求，

解决食用菌产业发展面临的瓶颈问题，把这篇大文章做足做好，推动做大做强全产业链;要坚持领导挂帅全覆盖，从发展相对困难、产业基础薄弱的村抓起，推动产业振兴;要发挥好当地技术人才作用，激励更多的人才扎根农村创业;要深入挖掘优秀传统文化，培育文明乡风，改善农民精神风貌;要发挥环保利剑作用，主动抓好农村突出环境问题综合治理，严守生态保护红线，走乡村绿色发展之路;要加强基层党组织建设，强化党组织引领功能，扎实推进抓党建促乡村振兴。HP

康涛：爱拼敢赢 泉州70年拼出“四个一”

本刊记者/ 郑兴政 徐道伟



近日，福建省庆祝中华人民共和国成立70周年系列主题新闻发布会泉州专场在福建省政府新闻发布厅举行。泉州市委书记康涛围绕“弘扬‘晋江经验’，心无旁骛做实业，实现高质量发展”主题介绍泉州经济社会发展情况。

近日，福建省庆祝中华人民共和国成立70周年系列主题新闻发布会泉州专场在福建省政府新闻发布厅举行。泉州市委书记康涛介绍了泉州经济社会发展情况。

在新闻发布会上，康涛说，新中国成立70年来，特别是改革开放以来，泉州在中央、省委的坚强领导下，爱拼敢赢，砥砺前行，从一

方水土难养一方人到小康富裕，从工业基础一穷二白到制造业大市，从“乡镇企业一枝花”到县域经济竞相发展，从“南北一条街”到形成环湾城市格局，实现了历史性的进步和变化。

康涛表示，70年来，泉州人爱拼敢赢的成果在经济发展数据上直观呈现。1949年，泉州全市GDP1.33亿

元；到2018年，全市GDP达8468亿元、占全省23.7%，城乡居民人均可支配收入分别高出全国平均水平两成和四成，实现从一方水土难养一方人到小康富裕的转变。

民营经济一直是泉州经济发展的一面旗帜。新中国成立时，泉州工业大部分是手工作坊，工业基础薄弱。改革开放以来，泉州抓住



近日，福建省庆祝中华人民共和国成立70周年系列主题新闻发布会泉州专场在福建省政府新闻发布厅举行。

中央给予的“特殊政策、灵活措施”，旗帜鲜明地发展非公有制经济，蕴藏在侨乡大地的商品经济意识被唤醒。“一批农民卷起裤管、洗脚上岸，做起了‘小商品、大市场’，拉开了‘三来一补’的乡村工业化，民营经济迅速成长。”

康涛介绍，1978年到2018年，泉州工业总产值年均增长17.3%。2018年，工业规模1.82万亿、约占全省1/3，形成了纺织服装、鞋业、建材家居、食品饮料、工艺制品、机械装备、石油化工等7个千亿产业集群，实现从工业基础一穷二白到制造业大市的转变。

1984年，泉州诞生了全省首个

亿元镇——陈埭镇，被誉为“乡镇企业一枝花”。当时，省委省政府大力发展县域经济，泉州纺织服装业、鞋业、建材家居产业等迅速发展，形成“一县为主、多县分布、成龙配套”的产业集群。如今，泉州实现了从“乡镇企业一枝花”到县域经济竞相发展，晋江、石狮、南安、惠安、安溪5县（市）多次进入全国县域经济基本竞争力百强。

泉州市民把当年老城区描述为“一二三”，即“南北一条街、东西两座塔、路上三岗亭”。1978年，泉州建成区仅7.74平方公里，而今天的泉州，实现了从“南北一条街”到环湾城市格局的转变。古城

实施“生态修复城市修补”国家试点，新城“沿江、环湾、面海”发展，环湾建成区面积226平方公里，人口189万。海陆空综合交通体系完善，泉州晋江机场旅客吞吐量超过744万人次，在全国235个通航机场中排名42位，2018年增速为全民航第一；港口吞吐量1.3亿吨；铁路通车里程360公里；19条高速公路通达全境，绝大多数乡镇能在20分钟内上高速。

“说起泉州的历史和现在，我们经常提到三个关键词：一是海丝城市，二是晋江经验，三是爱拼敢赢。”康涛说。■

梁伟新调研锂电新能源特色小镇建设工作 高标准高质量建设 努力打造世界一流特色小镇

本刊记者/ 魏燕霞 陈兆富



7月16日，宁德市人民政府市长梁伟新开展锂电新能源特色小镇建设专题调研，详细了解建设进展情况，协调解决困难问题，指导推进下一阶段工作。

7月16日，宁德市人民政府市长梁伟新开展锂电新能源特色小镇建设专题调研，详细了解建设进展情况，协调解决困难问题，指导推进下一阶段工作。宁德市人民政府副市长杨方、吴允明，开发区领导罗义春、周敏参加调研。

在实地察看了901电台新址、原闽东现代物流园“四路一渠”基础设施、赤鉴湖公园西观景平台、新能源特色小镇商业水街、工业路延伸段项目和河墘村整村搬迁安置地选址等后，梁伟新主持召开座谈会，与市直有关部门、蕉城区、东侨经济技术开发区、宁德时代、新能源科技等有关负责同志一起直面

问题、商讨更好更快推进锂电新能源特色小镇建设的措施办法。

梁伟新要求，各级各有关部门要严格落实规划，按照既定新能源特色小镇规划建设方案，围绕“产业、文化、旅游、社区”四个方面，加快锂电新能源产业补链延链，大力发展总部经济、现代物流、信息服务等生产性服务业，同时为教育、卫生、文化、体育等配套设施预留充足空间，持续提升特色小镇的综合吸引力和承载力。要实施智慧管理，依托专业机构规划设计，以现代化、信息化、智能化理念加强特色小镇建设管理，体现地域特色，突出绿色主题，融入时尚元素，构建互联网技术与产业发展

深度融合的新型特色小镇。要推动绿色发展，坚持一手抓产业发展、一手抓生态保护，加快推进能源材料省实验室选址、901电台搬迁、村庄搬迁安置规划、路网管网配套建设，加强道路绿化和赤鉴湖景观提升等环境综合整治，持续提升治安管理水平，为锂电新能源产业发展营造宜居宜业、安定稳定的环境。

梁伟新强调，各级各有关部门要主动担当作为，用心用情服务，全力以赴为项目建设和企业发展排忧解难，为锂电新能源产业发展提供有力保障，着力打造最有韵味、最有活力、最有竞争力的世界一流锂电新能源特色小镇。HP

泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒带队调研企业

本刊记者/ 郑兴政 徐道伟



泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒（资料图）。

最近，泉州市委常委、晋江市委书记刘文儒带队调研企业经营情况，了解企业发展现状，协调解决存在问题。

走进天守服装织造有限公司，使用地坪漆铺设的车间明亮宽敞、干净整洁，智能生产吊挂系统下，工人正有条不紊地作业，大数据监控平台清楚地记录着车间生产合格率、目标产量完成情况、生产进度等数据。据了解，天守服装织造有限公司已完成第一期自动化工程改造建设。

刘文儒指出，天守服装织造有限公司在全链条、全流程升级中取得明显的成效，满足安踏等龙头企业的配套需求，打入龙头企业的代工产业链之中，实现“鸟枪换炮”

的转变，增加企业的产值、提升企业的竞争力。

晋江中小企业的转型升级迫在眉睫。刘文儒要求，相关部门、镇街要积极引导企业做好产能对接，鼓励安踏等龙头企业将优质产能留在本地，培育一批成长型的中小企业承接优质产能，推动企业抱团发展；要聚焦中小企业转型升级，从生产、工艺、流程、研发、技改、智能化等方面入手，对标国际化，推动全链条、全流程升级，引导一大批中小企业有目的性、有方向感地改造提升；要深入解剖天守服装织造有限公司等几家有代表性的企业，总结成功经验、有效做法，明确具体的要求和标准，为全市中小企业的转型升级提供一

条可参考、可借鉴的路子。

晋江市领导还调研了源泰皮革有限公司、劲峰纺织工贸有限公司、龙峰纺织科技实业有限公司。

“今年产值多少？”“企业经营情况如何？”“有没有遇到什么困难？”每到一处，刘文儒都深入企业生产车间等地，详细了解生产流程、市场销售、要素保障等情况，与企业家面对面交流。

刘文儒强调，相关部门要主动靠前，积极与企业对接，精准提供保障服务；要及时了解企业需求和困难，拿出实际方案，对症下药，为企业发展增信心、出实招、解难题。

晋江市领导李自力、潘子良参加活动。■

杨建城：敢拼善赢的优秀企业家

本刊记者/ 席 瀛 通讯员/ 元 鑫

日前，记者有幸采访了现任新疆泰克软件开发有限公司、新疆福源泰克信息工程有限公司、厦门深东投资有限公司董事长，同时还担任新疆晋江商会名誉会长、监事长，新疆昌吉市泉州援疆促进会名誉会长的杨建城。他今年49岁，身体健壮，浓眉大眼，气宇轩昂。话题转向企业数十年的沧桑路，他感慨万千，侃侃而谈。他是一个农民的儿子，但他却凭着一股常人难以想像的拼搏精神和聪明才智，白手起家，一步一个脚印，成为一个拥有上亿元资产的企业家。

说起他的创业打拼历程，一路走来，可谓饱含艰辛，令人感动。杨建城出身于福建省晋江市深沪镇金屿村一个普通的农民家庭。那是上世纪八十年代中期，农村物质生活相对贫乏，由于家境原因，杨建城才念小学3年级就辍学了。金屿村靠海，都是以打渔为生。穷人的孩子早当家，杨建城很小就懂事，小小年纪就帮助父母捕鱼，尝遍了常人难以想象的艰辛。在杨建城的脑海里，依然清晰地记得，只要天气好，天上有星星，依稀的月光下，只要听到父亲发动柴油机的声音，

就揉搓着惺忪的睡眼起，准备好各种捕鱼的工具，开着机帆船，渐渐消失在夜幕中的茫茫大海……

面对的贫寒境遇，艰苦的家庭条件造就了他想要出人头地的梦想。在计划经济向市场经济转变的市场浪潮下，杨建城不甘于现状，萌生了新的观念，决心闯出新生。作为“衣食住行”四大刚需之首的“衣”，不论是贵是便宜都有自己的消费群体。同时，晋江、石狮一带服装产业发达，他看到了其中的商机，做起了服装批发生意。刚开始，没有本钱，他就摆地摊，从小本生意做起。做服装批发生意是辛苦的，说白了就是买卖服装商品并从中赚取服装差价的过程。进货、打包、发货、打款、催款等等，一样样事情都要自己来做，他经常起早贪黑，一天下来，累得腰酸腿疼。就拿服装进货来说，服装进货的数量、质量、种类该如何确定，服装进货的资金和流动资金的比例该如何确定？什么时候该补货以及如何来确定补货的数量等，都是要杨建城操心的。但是杨建城不辞辛苦，几年间他的足迹遍及江苏、浙江、山东、广东……风里来、雨里

去，杨建城积累下了服装批发的经验，也攒了点钱，掘到了人生第一桶金。1991年，他带着几年下来积累和省吃俭用下来的钱，来到了新疆创业。他一直苦心经营着他的服装批发生意，靠着这般摸爬滚打的韧劲，他生意越做越大，资本也不断地积累，买了好几个店面。

但是，经过多年发展，服装批发零售行业竞争激烈，利润微薄，这些曾经无比繁华的批发市场却逐渐冷清，服装批发生意越来越难做。一方面服装行业产能过剩，全国全年服装销售量呈现出下降趋势；同时随着经济的发展，新消费者群体对服装设计、面料的追求，也是对服装行业的考验；另一方面是随着互联网的发展，服装厂和零售店的沟通壁垒被打破，很多服装店直接找工厂拿货，抢了一大部分批发市场档口的生意。是安于现状、随波逐流？还是激流勇进、奋勇拼搏？如果只是满足安逸的生活，按照现有赚到的钱，也是能够保证杨建城这辈子过上衣食无忧的生活。但是，杨建城，这位闽南汉子并没有满足现状，他又一次做出了创业抉择。他从小就会唱的闽南



经典歌曲《爱拼才会赢》不光是一首歌，而是闽南人闯天下的精神。“敢为天下先、爱拼才会赢”的闽商精神在他身上得到淋漓尽致的体现和发挥。他逆境求生、遇挫不弃，他勇于拼搏、百折不挠、顽强拼搏。人们常说，机遇总是垂青那些有准备的人。他敏锐地意识到，随着激烈的国际竞争，信息化建设成了企业压低成本、提高自身竞争力的关键因素。同时国家也明确了信息化建设的重要地位，我国正在大力推行国民经济与社会信息化建设，这无疑为软件产业提供了巨大的发展空间。随着我国电子政务建设的全面启动和企业信息化等信息化工作的向前推进，政府和企业采购将为我国软件崛起创造更大的机遇。他决定转入一个自己并不熟悉但却是商机无限的新行业。就这

样，他于2000年成立了新疆泰克软件开发有限公司，注册资金5000万元。新疆泰克软件开发有限公司是一家专业从事网络智能安防系统集成商和系统运维商。公司自成立以来，始终专注于社会公共安全技防工程，网络高清智能监控系统3111“天网”平安城市工程，超高清智能交通卡口及闯红灯抓拍系统工程，一卡通微波射频自动识别技术应用，4G快捷无线组网实时传送车载、单兵、无人机侦查高清图像以及临时布控音视频可视化指挥系统，高清视频会议系统，网络云视频会议指挥系统，网络云存储系统，视频结构化大数据处理系统，网络可视对讲指挥系统，各种大屏幕无缝拼接，数字音频扩声系统，3G-SDI高清混合矩阵无缝切换显示系统等领域的工作，并依托自身专

业的技术背景和人力资源优势，为广大用户提供工程设计、施工、维护和升级等完整的安防系统集成服务。经过几年的摸索，新疆泰克软件开发有限公司慢慢地开拓了自己的市场并得到稳步发展。杨建城意识到企业发展需要技术创新和人才支撑。杨建城是爱才的，只要是公司需要的人才，他都会想尽一切办法引进和留住。目前，公司拥有员工160多人。公司拥有《涉密信息系统集成安防、系统集成双涉密乙级资质》、《新疆维吾尔自治区安全防范工程设计、施工、维修壹级资质》、《新疆维吾尔自治区计算机信息系统集成甲级资质》、《国家级信息系统集成及服务三级资质》、《ISO9001质量管理体系认证》、《电子与智能化工程专业承包二级资质》、《安全生产许可

证》、《软件企业认证》、《AAA信用等级证书》，并被选举为《新疆维吾尔自治区安全技术防范行业协会副理事长单位》、《新疆软件协会、新疆计算机协会、新疆电子学会执行副理事长单位》、2010—2016年度连续被中国安全防范产品行业协会评为《平安城市建设推荐优秀安防工程企业》、《2014年度自治区计算机系统集成十强企业》、《a&s中国百大智能集成企业》、《a&s中国智能集成创新应用奖》、《中国百强安防工程商》；同时是自治区公安厅监管总队看守所安全防范系统施工单位；自治区农村信用联社安全防范系统施工单位；自治区党委机要局机房建设施工单位；并在新疆乌鲁木齐、伊犁、喀什、阿克苏、和田等地设立售后服务机构，为用户提供整体系统售后、运维质量保证服务体系。目前公司已与华为、海康、大华、科达等国产厂家建立长期战略合作伙伴关系，并在网络化、数字化、智能化安防系统等领域具备了很强的技术实力和丰富的经验，成功地完成了很多个大型工程项目，树立了良好的企业形象和品牌形象。

杨建城以诚信为宝，他的办公室除了挂国旗之外，还挂着一幅朋友送给他的墨宝——“至诚为宝”。这方面，他有深刻的体会和教训。回想当年做服装生意时，有一次，货已经发给客户了，但是钱却收不回来，他被人骗了。所以他对诚信特别有感触，他特别讲诚信。他说，诚信既是商业理念又是商业道德。他经常告诫自己的员工：诚信是一个做事的态度，没有诚信，就不足以言商，如果你做事

的态度就是欺骗，你也是长久不了，也难以成气候。信用是赚钱的绝妙之招，以信为本为宝，才能赢得顾客和市场。杨建城是位大好人，他的朋友遍天下，就是因为他待人以诚，所以很多人愿意与他交往、与他合作。“利人利己，利国利民”是他的做人做事的理念和原则。他经常教育员工，人不能太自私，你做生意，不光是自己得利，你要想到你的同事，你的客户，一定要对客户有利，一定要想到共赢。做事先做人，他说：“在与一些大客户的高层谈判的过程当中，我一定会先从做人上，让他们感到我们的诚信可靠；再从做事上，我选择去做的事情一定会把它做好，不让客户出问题，我一定要让他们感到选择我们企业是正确的。”就这样，以过硬的技术和服务，以诚意赢得对方信任，公司从无到有，由浅入深，与客户不断扩大业务关系和交往。经历这么多年的呵护和培育，公司建立了基本稳定的客户群体，建立了衔接较为顺畅的营销机制，也为创造良好的经营效益打下了坚实的基础。

开拓创新，勇创一流是杨建城的目标。在经营发展过程中，公司各项经济计划指标、经营管理水平每年均有不同程度的增长与提高。为了进一步加强管理，提高企业管理水平，更好的服务于广大客户，杨建城提出“调整思路转观念、开拓创新求发展”的工作思路，多次召开员工座谈会，着重分析公司在发展过程中存在的问题，探讨软件企业该如何把握好机遇，解决市场需求，迎来大发展。它山之石，可以攻玉。他经常对员工说的一句

话，就是“要多看人家的长处，不要只看人家的短处”。为此，公司经常组织各部门、各项目部、各技术人员到先进企业参观学习。

作为新时代的民营企业家，杨建城认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终“不忘初心，牢记使命”。他心里明白，新疆泰克软件开发有限公司、新疆福源泰克信息工程有限公司和厦门深东投资有限公司是靠党的好政策发展起来的，任何时候都不能忘报党恩，任何时候都要听党的话，跟党走。为此，他积极响应党中央援疆工作决策部署，始终把援疆工作作为义不容辞的政治责任，急新疆人民之所急、想新疆人民之所想，从2014年至今，每年都向自治区党委、政府、人大、政协各部门驻村工作队发送援助物资，把企业的关怀和温暖送到了天山南北各族人民的心坎上。杨建城认为，新时代的民营企业，最重要的是要有社会责任感，只有一个懂得回报社会的企业家才是能真正被人敬仰的优秀企业家。他经常说：“作为在新疆成长起来的企业，离不开当地政府及群众的支持，企业发展好了，自然也要回馈社会。能够对自治区脱贫致富尽一份力，回报社会，既我们的责任，也是我们的福气。”此外，公司还积极践行公益，奉献爱心，经常为贫困山区儿童和残疾人做善事，每年慈善捐助都在两百万元左右。

谈及企业往后的发展目标，杨建城说，将跟随时代的步伐不断前进，努力把企业进一步做强做大。我们也期待杨建城和他的企业百尺竿头更进一步，成为软件信息化工程行业的领头羊。■

让人人都拥有健康幸福的人生

——记优秀青年企业家王雪竹和他的幸福生物科技有限公司

本刊记者/ 席 瀛 撰稿人/ 游厚寿



福建省幸福生物科技有限公司董事长王雪竹。

今年10月25日，幸福生物科技正式登陆纳斯达克，作为纳斯达克中国灵芝第一股(股票代码HAPP)，让中国灵芝走向世界，幸福生物科技将迎来高光时刻。届时，作为企业的掌门人——王雪竹将赴美敲钟。

王雪竹，经济师，英国威尔

士大学硕士，幸福生物科技集团CEO。作为一位优秀青年企业家，王雪竹凭借睿智与实干，引领企业走向国际资本市场，同时也得到社会各界的认可，赢得不少荣誉：2016年荣获青年闽商影响力人物30强称号，2018年入围福建改革开放40年40位青年企业家名单并获得最

具人气奖企业家。

科技创新 注重品牌

福建省幸福生物科技有限公司成立于2004年，坐落于武夷山脉南麓的“福城”顺昌，占地面积5万平方米，其中厂房面积3万平方米，依托碧水丹山，是一家专注灵芝全产业链经营的国家高新技术企业，开



发武夷灵芝，形成独具特色的幸福来灵芝科普馆及养生项目，现已发展成为颇具规模的集团式企业。

创业伊始，王雪竹就坚持“人人都健康，家家幸福来”的经营理念，打造为广大消费者提供优质健康产品、造福大众的公司。公司自创办以来，大力实施科技创新战略，具有强大的科技研发能力。先后与中国中医科学院中医药科技中心、福建中医药研究院和中国保健科技协会达成产、学、研一体化的长期战略合作协议，与福建农林大学生命科学学院建成菌物生态工程试验室、博士后工作站，现有保健食品批件30多个，发明专利6项，实用新型专利17项，选育出“顺芝1号”、“顺芝2号”等2个灵芝高优品种。

目前，公司已合作研发出破壁灵芝孢子粉、灵芝舒甘胶囊、灵芝银杏口服液、灵芝蛇油膏和灵芝嫩芽片等系列产品，尤其是灵芝孢子粉销量名列前茅，并远销欧盟、俄罗斯、越南等国家和地区，深得海内外客户的信赖。

大力实施品牌发展战略，将产品质量提升作为工作重点长抓不懈。王雪竹要求每个员工牢固树立“质量第一，品牌至上”的意识，努力打造自主品牌精品，立志塑造成百年品牌。经过多年的努力，“幸福”字号被认定为“福建省知名字号”，“幸福来”螺旋藻被认定为“福建名牌产品”，公司先后荣获国家高新技术企业、中国食品安全示范单位、农业产业化省级重

点龙头企业、福建省科技型企业、福建省守合同重信用企业、福建省知识产权优势企业、福建省重点上市后备企业、福建省五一劳动奖状单位、南平市专利奖、保健食品生产企业质量授权人示范企业等荣誉称号。

芝旅结合 融合发展

近年来，随着福建省旅游业的不断发展，不少企业结合自身特色产业基础，建设了各具特色的观光工厂，开启了“旅游+工业”的新模式。王雪竹抓住契机，领导幸福生物科技有限公司面向市场，不断创新转型，以芝带旅，以旅促芝，芝旅结合，实现灵芝产业和旅游业跨界融合发展。公司依托顺昌良好的生态资源优势和中草药资源优势，将工



业企业发展与旅游业发展相结合，围绕灵芝养生文化，进行了“幸福来”健康产业休闲观光旅游工厂的规划布局和建设。今年1月，经福建省工业和信息化厅、福建省文化和旅游厅评审，公司光荣入选福建省第一批工业旅游示范基地培育名单，成为南平市唯一一家入选企业。2月，经福建省观光工厂质量评定委员会审议通过并正式认定，省旅游协会公布了2018年福建省观光工厂，公司又名列其中。王雪竹十分高兴地对笔者说，“这是政府有关部门对幸福生物科技多年来创新发展所取得成绩的肯定与鼓励，同时也证明企业工厂硬件实力以及我们弘扬灵芝养生文化的决心，为公

司未来的全面发展提供了强有力的支撑。”

幸福来观光工厂内设置了灵芝栽培育种基地、灵芝文化馆、蛹虫草观光种植区、食品加工参观区、DIY体验区、游客接待中心、企业文化展示区等参观点。游客通过现场观摩、互动体验等途径，能够更加直观的了解灵芝、蛹虫草的种植培育、生产加工、营养效用等知识内容，让游客对企业文化、产品有更深感受和认同。同时，还新建和改造了参观廊桥、凉亭、观光通道、公厕、停车场等基础设施，进一步提升了厂区观光服务条件。近年来，慕名前来参观幸福来观光工厂的游客络绎不绝。公司还在厦

门、武夷山、庐山、北海、潮州、苏州、上海、桂林等热门旅游景点设立35家灵芝博览馆，每家平均2000平方米。仅2018年，幸福来各灵芝博览馆接待游客人数就约500万人次。

此外，公司还在我国20个省份拥有200多家分销商，拥有2万多个终端销售产品，其中包括区域经销商、知名连锁药店、商场和超市，灵芝孢子粉系列产品销量在全国名列前茅。

不忘初心 回报社会

公司发展壮大了，王雪竹并没有忘记回报社会，因为他是一位有爱心的企业家。在王雪竹的领导下，一直以来，公司都在努力践行

企业公民精神，以做一个负责任的企业为己任，积极投身社会公益事业。今年7月9日，顺昌县普降暴雨，遭遇历史上最严重的自然灾害。其中仁寿镇，洋墩乡受灾最严重。仁寿镇镇区因暴雨导致闽江流域水位快速上涨，附近镇区两度进水，水、电、通讯全部中断，房屋、桥梁、道路、农田水利设施等损毁严重，急需饮用水、食品、卫生用品和药品。王雪竹不忘初心，心系灾区，在第一时间召集了公司的志愿者组织了一队救灾小组，派遣救援人员，提供救援物资，救援行动有序展开。救援中，公司积极筹备应急物资，购买饮用水、米、油、面，并送去公司产品——恒大参茶饮品300件。除了为灾民送去了应急的救灾物资之外，公司救灾小组在

现场还积极地配合当地政府的救援人员进行垃圾清理和维修设施等工作。天灾无情、人间有爱，在这次救灾活动中，公司的领导和全体员工们，纷纷伸出援救之手，积极地为受灾群众献出自己的一份爱心，颗颗爱心汇成股股暖流，都代表着关心及放不下的牵挂，每一句问候都包含着幸福生物科技来公司全体员工的心意，就如同企业“人人都健康，家家幸福来”的理念一样。

企业发展不忘扶贫，幸福企业助力脱贫。公司组织广大党员干部和员工履行企业社会责任，成立了志愿者服务队和工会公益扶贫小组，开展以“扶贫济困、捐资助学”为主题公益活动。此外，公益扶贫小组除了扶贫活动，还在企业内部设立爱心箱，各员工每月都捐助一些金额

帮助困难群众渡过难关。

王雪竹说，我们以“公益事业的核心是在以改变人心”为理念，在知行合一的公益道路上不断履行社会责任，服务他人，让公益贴近生活，让爱心温暖社会。

展望企业发展前景，王雪竹信心满满。他用“推广、引入、并购”这6个关键词来描述企业未来发展方向：推广方面，公司的目标是把中国灵芝及中国医药文化推广到世界各地；引入方面，公司在国内广阔的渠道可以引入美国成熟的保健品进入中国销售；并购方面，公司上市后可以并购美国的保健品，成为中国保健品进入美国的桥梁。

我们衷心祝愿雪竹和他的幸福生物科技事业蒸蒸日上！IP



奋力打造乡村振兴的“漳州样板”

□文/章振

党的十九大报告提出“实施乡村振兴战略”以来，漳州市着力开展特色现代农业“六百工程”，大力发展“三朵花、三泡茶、四珍菌、六条鱼、十大果”特色产业，构建现代农业绿色发展新格局。

为充分发挥绿水青山优势，

走出一条能让乡村留住“形”、守住“魂”、吸引“人”的特色发展之路，今年来漳州按照农业农村优先发展要求，瞄准构建城乡融合发展的体制机制这一核心，积极开展“乡村振兴争先创优树标杆行动”，聚焦“精准”和“实效”，

着力打牢“产业振兴”基础，抓住“人才振兴”关键，铸牢“文化振兴”灵魂，优化“生态振兴”支撑，加强“组织振兴”保障，弹好漳州乡村振兴的“五重奏”，奋力打造出全省城乡统筹发展的“漳州样板”、乡村振兴的漳州标杆。



为了打牢产业振兴这个基础，漳州市以发展高质量优特产业为导向，夯实提高综合生产能力这个根基，用好“科技驱动、品牌驱动、融合驱动、改革驱动、开放驱动”等动力，把落脚点放在创新农业经营体制上，实现“小农户”与“壮产业”的有机衔接。

2018年，水果、蔬菜、食用菌、茶叶、花卉等漳州九大特色优势产业全产业链总产值达2195亿元，其中8个全产业链产值超百亿元。国家一村一品示范村、专业特色村一



批批涌现，国家现代农业示范区、全国首批整市域创建的农业可持续发展试验示范区暨农业绿色发展试点先行区等“金字招牌”纷至沓来。

此外，漳州市还在全省率先实现全市行政村科技特派员和乡村科技特派员服务站全覆盖，并积极鼓励乡贤人士、企业家等回乡创业，带领村民共同发展，进一步加强对台农业产业对接，鼓励台商、台农引进推广新模式、新品种、新技术，引导漳台农业产业向上下游延伸。台商、台企密集地区还将突出乡村旅游、精致农业等方面交流合作。

从特色产业“春色满园”到优秀人才“抱团振兴”，漳州农业结构不断优化，乡村综合生产力持续提升。

近年来，漳州围绕“农村产业可持续、资源环境可持续、农村社会可持续”的绿色发展思路，以建设美丽宜居村庄为导向，以持续推进农村人居环境整治和农业绿色发展为抓手，加快实施化肥减量化、农药减量化、茶产业绿色发展和畜禽粪污资源化整市推进，配套完善污水垃圾处置体系，建立起长效管护机制，全面打造绿色生态村庄。

5月10日，长泰县武安镇城关村的“乡村道德大讲堂”在村里南岳正顺庙开讲，百名村民热情听讲，兴奋鼓掌。

据了解，为了能打造出独具漳州特色的“内秀外美”新乡村，漳州市近年来积极发挥党员示范户、党员致富带头人先锋模范作用，积极加强组织振兴保障，按照“党组织坚强有力、自治组织规范有序、经济组织健全完善、群团组织阵地稳固、合作组织和社会组织发展壮大”的要求，健全完善乡村组织体系，凝聚乡村振兴整体合力。

走进东山县西埔镇石埔村创新打造出的“一园一廊两厅三室”（党建文化园，党建文化走廊，村务阳光厅、支部活动厅，党小组活动室、党员阅览室、爱党教育室）等学习场所和活动阵地，党的各项方针政策、谷文昌先进事迹、村规民约等信息借助图文、实物等丰富形式向村民生动呈现，而集合了村务阳光厅、党务村务网络平台、“村民恳谈夜”等“十位一体”管理模式的平台渠道，更是让村党支部真正做到民思我想、民困我帮、民需我办、民求我应，筑牢社会和谐的第一道防线，促进村庄各项事业的全面发展。

“通过深化村主干职业化管理，实施农村‘领头雁’培育工程，我们还发现并培养了百名有本事、有情怀、有根基、有年头的‘四有’村主干，因地制宜发展壮大村集体经济，打造出百个集体经济强村。”市委乡村振兴办负责人表示，今年漳州市还将实施党建引领乡村振兴“三百计划”和新一轮的“法治惠民”工程，实施基层妇女组织助力乡村振兴发展的“好厝边”计划，以更加丰富有效的活动凝聚行动合力、加快各项措施落到实处，让每个村民都能成为乡村振兴的参与者和受益者。

以农业资源为基础、以产业融合为路径，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，乡村振兴的“漳州样板”已足音铿锵，轮廓可见。而“三产融合”“村企联动”“漳台合作”“人才驱动”“党建引领”等多种乡村振兴的“漳州模式”，正让这片热土焕发出乡村文明新气象，推动乡村振兴迈出新步伐。HD

福建：生态环境“高颜值” 经济发展“高素质”

□文/ 强 闽

在实现生态环境“高颜值”和经济发展“高素质”的道路上，福建蹄疾步稳。

生态环境“高颜值”。2018年，福建森林覆盖率66.8%，连续40年保持全国第一；全省12条主要河流Ⅰ至Ⅲ类水质比例95.8%；九市一区城市空气平均达标天数比例比全国平均水平高15.7个百分点。

经济发展“高素质”。福建清洁能源装机比重提高到55.5%；新兴产业势头良好，服务业对经济增长贡献率超过二产；2018年全省生产总值3.58万亿元，增长8.3%，增速居全国第5位。2019年上半年全省生产

总值增长8.1%，主要经济指标增幅高于全国。

最近，一场增殖放流活动在长泰县举行。近25万条白鲢、大头鲢等鱼苗，被投放至龙津溪与马洋溪中，以摄食蓝藻，净化水质。2016年以来，长泰连年组织增殖放流活动，累计投放鱼苗约64万尾。买鱼苗的钱，源自县里的生态修复资金。据了解，当地推进修复性生态司法，以补植令、监管令等方式，责令被告人进行植被恢复、增殖放流，实现惩治违法犯罪、修复生态环境、赔偿受害人经济损失“一判三赢”的良好效果。在全省率先设

立的生态损害修复资金，则为修复性生态司法提供资金保障。生态司法创新，是福建大胆改、深入试，扎实推进国家生态文明试验区的重要实践之一。

自2016年获批建设全国首个国家生态文明试验区以来，福建着力充分发挥改革“试验田”作用，先行先试、深入探索，扎实抓好各项改革试验。三年三步走，年年出成果。目前，福建方案部署的38项重点改革任务均已制定了专项改革方案并组织实施。其中，22项改革任务已形成复制推广的制度成果；6项改革任务已形成初步成果，正探索形成经



验；10项全国统一部署的改革任务已基本完成，正全力推进落实。

纵观八闽，生态文明建设的动力格局已发生根本性变化。

福建建立绿色目标考核评价体系，率先实施“党政同责、一岗双责”制度，探索建立领导干部自然资源资产离任审计制度等，推进生态文明建设由“政府负责”向“党政同责”转变、“末端治理”向“全程管控”转变、“督企为主”向“督政督企并重”转变、“软要求”向“硬约束”转变。由此，绿色发展成为各级领导干部的政绩导向和全社会的自觉行动。

7月5日，自然资源部中国地质调查局与省政府签署新一轮战略合作协议。双方将合作推进地质调查工作精准支撑服务福建国家生态文明试验区建设。

福建注重发挥地方首创精神，探索“一地一品”的生态文明建设路径，形成了武平集体林权改革、长汀水土流失治理、莆田木兰溪流域治理、漳州“生态+”绿色发展、厦门生活垃圾分类、永春全域生态综合体、将乐常口生态小康之路等一批具有地方特色的改革经验。

福建高度重视新能源汽车推广



应用和产业发展，将其作为加快全省新旧动能接续转换的重要抓手。如今，闽东北、闽西南两大协同发展区，都在致力于协同发展新能源汽车产业。

来自福建省工信厅的数据显示，2018年全省新能源汽车全产业链产值超过1000亿元。

绿色发展的理念引领下，福建大力发展环境友好型产业，尤其是以新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等战略性新兴产业，以及以物联网、大数据、人工智能等为代表的数字经济产业。

随着福州京东方8.5代TFT-LCD生产线、厦门联芯12英寸集成

电路、晋江晋华DRAM存储器、莆田砷化镓氮化镓、福顺晶圆集成电路芯片等一批项目或落地建设，或已建成投产，福建省电子信息产业真正实现从“填屏补芯”到“增芯强屏”跨越。

以大数据、物联网、云计算、移动互联网、人工智能等为突破口，福建着力引进和培育数字经济龙头。新大陆、星网锐捷、瑞芯微、福大自动化等一批企业走在行业前沿。2018年，全省数字经济规模达1.42万亿元，比上年增长22.4%。

恒申控股集团通过收购荷兰福邦特控股公司，一跃成为全球规模最大己内酰胺生产集团；青拓集





团率先引进国际工艺，改变了不锈钢生产的传统模式，引领福建省不锈钢产能位居全国第一；石墨烯产业已形成以福州和厦门为创新核心区，以厦门火炬高新区、泉州晋江

和三明永安为产业集聚区的“两核三区”产业发展格局……

动能转换，引领新兴产业发展驶入快车道。去年，福建战略性新兴产业增加值达4300亿元，高技术

产业同比增长14.1%，高于规上工业增加值5.1个百分点。

而对服装、食品、制鞋、机械等传统优势产业，福建省则通过智能化改造和加大环保技改力度，不断降低土地、能源、水消耗强度。

近年来，石狮市采取一系列倒逼措施，进一步规范服装纺织企业的环保行为，促使越来越多服装纺织企业投入资金引进现代化、自动化设备进行技术改造，提高能源循环利用。

天蓝不蓝、水清不清、空气好不好，群众最有发言权。提升群众获得感，从“小”问题入手。去年7月起，福建省生态环境厅、住建厅、自然资源厅、农业农村厅等6部门联合开展百姓身边突出生态环境





问题集中整治攻坚行动。通过联合交办督办、挂牌督办、整改销号、公开曝光、现场督查等方式，不解决问题，决不罢休。

与此同时，福建省大力开展农村人居环境整治，向农村污染宣战，目前全省实现乡镇生活垃圾转

运系统全覆盖、建制村生活垃圾常态化治理机制全覆盖，村民幸福指数逐步提升。

近年来，随着河长制全面深入实施，福建省740条河流从此有了守护神。目前，福建省已建立省市县乡四级河长制，建立了小流域有

专人管理、有监测设施、有考核办法、有长效机制的“四有”管护新机制，实现了从“管不住”到“管得好”的转变，越来越多的污染河段变得清澈见底，越来越多的淤积河段变得流水淙淙，越来越多百姓为亲水宜居的生态环境点赞叫好。[H]



三明：风展红旗如画

□文/ 弘 扬



宁化县红军长征出发地纪念广场。

三明地处闽西和闽西北，解放前分属龙岩、南平等地，同属中央苏区的核心区域，是中央红军长征的四个出发地之一，是二十年红旗不倒的革命老区，是毛泽东、朱德、周恩来等老一辈无产阶级革命家进行革命实践的重要区域，为中国革命作出了重大贡献和巨大牺牲。

三明是中央苏区的核心区。1929年3月，红四军进入闽西地区，点燃了三明的革命火种。三明全域都是中央苏区。1930年春，古田会

议召开后，毛泽东、朱德率领红四军转战赣南，途经宁化、清流、归化（今明溪）等地开展革命活动。1931年初，红十二军与红四军一部，在三明开辟了宁清边区和建宁西北游击区；同年5月，红一方面军建立了建泰将、宁清归两块革命根据地。1933年第四次反“围剿”胜利后，成立闽赣省，下辖26个县，其中建宁、泰宁、宁化、清流、归化、彭湃、泉上、黎南、将乐、沙县等10个县，都在三明境内。1933

年7月至1934年2月，东方军两次入闽作战，赤化了永安、大田、尤溪等地，新辟了大片苏区，三明全域都成为中央苏区。三明是中央苏区的“东方门户”。红军五次反“围剿”都跟三明密切相关，第一次是筹粮筹款扩红之地，第二次是决战决胜之地，第三次是决策之地，第四次是指挥中心，第五次是中央苏区东北门户的重要屏障。在第二次反“围剿”胜利时，毛泽东同志盛赞包括宁化、建宁、清流等东部县

为中央苏区“东方好区域”。三明是中央苏区“扩红补给”的重要地区之一。三明是当时红色军队的重要活动区域和主要集结之地，三明苏区人民每年为中央苏区政府和红军募集“千担纸、万担粮”和数十万钱款，提供了有力的兵源、粮源和财源保障，特别是宁化苏区扩红支前运动始终走在中央苏区县前列，共筹集粮食950多万斤、钱款近54万元和大量被装支援前线，组织了2万多人次的担架队、运输队，担任支前后勤保障任务，受到福建省苏维埃政府、中华苏维埃中央政府机关报《红色中华》多次表扬，被誉为中央苏区“乌克兰”。

三明是中央红军长征的出发地。三明宁化是中央主力红军长征四个出发地之一，《毛泽东选集》



宁化县淮土镇凤山村红军街。

第一卷（1968年版）《论反对日本帝国主义的策略》注释：“1934年10月，中国工农红军第一、第三、第五军团，从福建西部的长汀、宁化和江西南部的瑞金、于都等地出

发，开始战略性的大转移”，当时从宁化出发的中央红军约1.4万人。三明籍子弟兵为红军长征胜利付出了重大牺牲。全市参加红军达3万多人，长征途中，三明籍红军指战员



闽赣省尤溪县苏维埃政府旧址。



宁化泉上土堡战役指挥部旧址。



泉上土堡战役使用的军号。

大都编入红三军团第4师和红五军团第34师，分别担任长征中最艰巨的前卫和后卫任务。特别是在湘江战役中，前卫红4师伤亡惨重、损失过半。作为总后卫的红五军团34师浴血奋战，大部分人壮烈牺牲、血染湘江。红军到达陕北后，三明籍红军战士幸存的仅有76人，在册革命烈

士6610人，还有许多烈士没能留下英名。1955年中国人民解放军授衔时，三明籍仅有4人被授予少将军衔。

三明是红旗不倒的革命根据地。自1928年春建立第一个党组织之后，三明人民在中国共产党的领导下，英勇拼搏，前赴后继，坚持革命斗争，延续革命火种，直到

1949年解放，赢得了20多年“红旗不倒”的赞誉。主力红军长征后，国民党对苏区人民实行最疯狂、最残酷的报复性屠杀和前所未有的抢掠焚烧。全市被毁灭村庄295个，被烧毁房屋62016间，被灭绝户12832户，土地荒芜52062亩，因饥饿死亡35968人，遭敌杀害7300多人，被敌



将乐勘厚村是铜铁岭战役的指挥所所在地。

人抓走5477人，下落不明7910人。即便如此，在党组织和苏维埃政权的领导下，三明各地留下来坚持武装斗争的红军、游击队，依靠苏区人民的支持，运用灵活多变的游击战术，与国民党军队进行了长达三年的游击战争。抗日战争爆发后，在三明坚持游击战的红军游击队与南方八省红军游击队统一整编为新四军，共同开赴苏皖抗日前线；以大田县武陵乡为中心成立了闽中特委，建立了抗日武装，发动群众开展抗日武装斗争。解放战争时期，闽中工委创建的南(平)、沙(县)、尤(溪)根据地和建立的革命武装，带领三明老区人民继续斗争，为配合解放军解放闽西北起到了重要作用。

三明是伟人革命的重要实践地。毛泽东、朱德、周恩来等老一辈革命家都曾在三明这片红土地上进行过重要的革命实践，共和国十大元帅有八位曾在三明战斗生活过。

1929年和1930年，毛泽东、朱德四次率领红四军途经三明的宁化、清流、归化等地。1930年1月，毛泽东在三明行军途中，豪情满怀写下了脍炙人口的《如梦令·元旦》。1931年5月，毛泽东、朱德率领红一方面军，从赣南一直打到建宁，打破国民党军的第二次“围剿”。在建宁，毛泽东写下了气势磅礴的《渔家傲·反第二次大“围剿”》。毛泽东前后在建宁工作44天（1931年5月29日至7月11日），作出了一系列重大决策。同时，毛泽东还深入驻地、深入群众开展调研工作。现如今“荷花仙子不可辱”“多打农具少打瓢”等十二个故事还被百姓传为美谈。

从1929年3月率红四军进入大田至1934年5月，朱德先后多次进入清流、宁化、泰宁、建宁等地，指挥红军取得了建宁大捷等一系列重大胜利。在建宁留下了“朱德的神被”“保护万安桥”

等许多生动的故事。

1932年10月，周恩来率红一方面军取得建黎泰战役胜利后，进驻建宁。此后，在三明从事革命实践活动长达一年零二个月（1932年10月18日至1934年1月4日），起草发布了一系列重要文件，取得第四次反“围剿”胜利。

2019年3月10日，习近平总书记在参加全国人大福建代表团审议时强调，要确保老区苏区在全面建成小康社会进程中一个都不掉队；习总书记还明确指出，福建原中央苏区县（市、区）37个。在这37个县（市、区）中，三明市全域12个县（市、区）都涵盖在内。

不忘初心，牢记使命。今日的红土地，三明儿女接过革命旗帜，牢记习近平总书记重要嘱托，全力以赴加快老区苏区脱贫奔小康，全力推进机制活、产业优、百姓富、生态美新三明建设。HP



泰宁岭下村：大山深处的红色村庄。

探秘太空 快乐采摘

——福建龙岩举办首届太空生态农业采摘节

□文/田航



8月10日，首届太空生态农业采摘节在古田太空生态农庄举办，这是太空果蔬首次大面积落户福建结出的硕果。这次采摘节除了太空果蔬采摘外，还有摄影采风、抖音随手拍、生态观光、音乐演出、亲子趣味互动等活动。

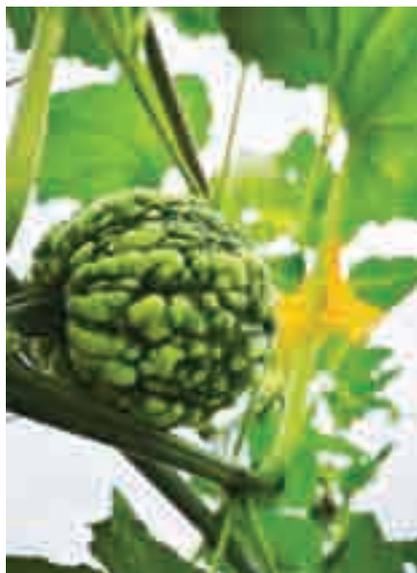
古田太空生态农庄位于龙岩

市上杭县古田镇五龙村，是龙岩目前唯一成体系的航天工程育种示范基地和太空果蔬种植基地，这里种植的20多亩、10多种太空果蔬，五颜六色的小番茄、西瓜、甜瓜、黄瓜、南瓜、葫芦瓜、鸡蛋茄、彩椒等长势喜人。

果蔬大棚里，游客们一边享

受采摘的乐趣，一边品尝瓜果的香甜。多名游客表示，他们此前从未吃过、更没有见过太空果蔬。

据了解，果蔬大棚采用现代农业技术种植和管理，培育品质优良的农产品，供应特色生鲜超市和百姓餐桌。航天科技成就、航天工程育种和种植等航天农业成果科普展

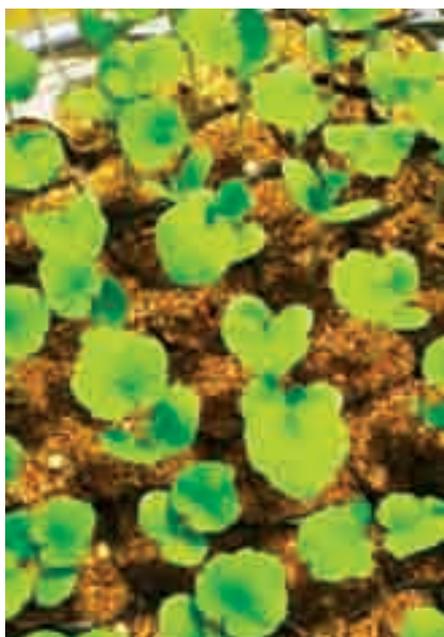


示长廊，是航天农业文旅的教育基地。基地负责人介绍，基地的太空瓜果，有一半以上用大棚无土栽培技术种植。航天育种哈密瓜可以在南方种植，南瓜大的可长到300多斤。

据悉，航天工程育种，即航天育种、空间诱变育种。是利用航天飞船、空间站等航天器，将作物种子、生命个体或微生物等搭载到

宇宙空间，在宇宙射线、高真空、微重力共同诱变作用下使生物产生遗传性变异，然后返回地面进行筛选，并与其他某些有效因子进行辅配或杂交，培育出作物新品种和生物制品的进程。它是一种物理诱变的育种手段，没有导入外来基因，安全、高产、高营养是航天农产品的

主要特色。据了解，今后古田太空生态农业基地将航天工程育种、种植与航天科普、研学、实践、体验相结合，形成独特的古田航天农业文旅项目，将带着龙岩客家民俗、红色文化的基因，共同推动当地的新农村建设，以及乡村旅游、生态经济和休闲农业的多元化发展。[1]



以消费提质升级助推福建经济高质量发展

□文/傅 闽

今年上半年，福建居民人均消费支出12521元，全省实现社会消费品零售总额7621.03亿元，同比增长11.0%，增速高于全国2.6个百分点。

从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，福建消费升级不仅带来消费规模扩大，更包含消费结构升级和优化。

今年年初，福建省委办公厅、省政府办公厅专门印发完善促进消费体制机制、进一步激发居民消费潜力的实施方案，从推进服务消费提质扩容、促进实物消费提档升级、强化产品和服务标准建设等方面，加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍，增强消费对经济发展的基础性作用。

消费对经济最突出的贡献在于能够激活产业端。上半年，福建省新能源汽车销售增长近2.5倍的背后，是相关产业迅猛崛起。

5月，福建启动以“推广新能源汽车，倡导绿色出行，加快建设‘电动福建’”为主题的新一轮政策措施研究，提出新一轮支持新能源汽车全面推广应用政策措施。到2020年，全省城市公交车将全部更新为新能源汽车，适宜应用新能源汽车的公路客运车辆新能源汽车占比超过50%，城市环卫和物流等城市专用车新能源汽车占比达50%以上……

绿色消费兴起，是品质消费渐成主流的一个缩影。上半年，通信类、化妆品类、金银珠宝类、家具

类、服装鞋帽类等高品质享受型消费，继续保持两位数较快增长；书报杂志类、体育娱乐类等满足精神需求的娱乐类商品，增幅也在两成以上。

能买的不仅有商品，还有服务。吃，打开手机点击App，各种美食即时送达；住，请个家政，将自己从家务中节省下来的时间用来健身……在全部居民最终消费支出中，服务消费占比已接近半数。

相较于传统意义上的“买东西”，今天，消费的内涵已大不同，但其依然是经济增长的“压舱石”，增强着经济发展的韧性与活力。

互联网、跨界合作、新业态孵化……近年来，福州新零售实验动



作频频，朝着“新零售之都”的目标继续迈进。

从另一个维度看，线上线下融合，一定程度上缩小了消费者与线下实体店之间的时空距离。

据了解，加强平台经济建设，进一步推进现有的批零企业拓宽线上业务，形成强强联手，做大市场份额。同时，根据企业发展出现的新需求，适时推出新的扶持政策，引导企业做大做强。

新平台、新模式，让福建农产品以更优的品质、更低的成本、更高的时效香飘四方。伴随农村电商发展及相关基础设施的完善，福建农产品上行之路愈发顺畅。

据悉，目前福建省已实现贫困县农村电商示范工作全覆盖；一批电商、物流龙头企业正加速向农村延伸服务，快递乡镇网络实现100%覆盖；贫困地区在商务部门引导下因地制宜建设冷藏冷冻保鲜库等设



施，以租赁、共享等方式降低参与消费扶贫企业的运营成本……

农村电商已成为激发福建农村市场活力、带动农民增收致富的“金钥匙”。

据统计，上半年，福建省乡村实现社会消费品零售总额722.8亿元，同比增长12%，高于全省1个百

分点，快于城镇1.1个百分点。农村居民人均可支配收入为9308元，扣除价格因素实际增长7.7%，高于城镇1.2个百分点。伴随收入提升，农村消费市场愈发活跃。上半年，农村居民消费价格同比上涨1.8%，与城镇持平。[1]



清清晋江水 流淌两岸情

□文/ 源 远

8月5日，福建向金门供水通水一周年纪念活动在晋江举行，海峡两岸相关方举办福建向金门供水工程通水一周年座谈会，并举行两岸通水交流中心揭牌仪式。

活动期间，与会领导、嘉宾共同观看了通水视频和工程历程展，重温了福建向金门供水工程走过的23年不平凡历程，并参观龙湖水源地和晋金供水泵站，现场了解龙湖水源地管护和取水泵站运行情况。

通水一周年座谈会上，两岸业主代表通报了通水一年来的情况，

相关专家代表就金门供水经验和如何更好地推动两岸“新四通”工作做交流分享。

据了解，福建向金门供水通水以来，福建晋金供水有限公司严格按照“科学调度、保质保量、安全生产、优质服务”的工作要求，加强工程运营管理，为金门乡亲提供清洁、安全、生态的优质水。

为确保供水水质安全，泉州市委市政府、晋江市委市政府专门成立向金门供水安全保障工作领导小组，制定《福建向金门供水安全

保障工作方案》，有序开展金门供水工程水源地保护整治工作。晋江市在金门供水工程水源地龙湖开展“湖长制”、统筹龙湖水源地保护工作，建成了以箱涵、隧洞为主的全封闭式引水第二通道工程，今年4月全线通水，确保龙湖水质不受沿线镇村生产活动影响；实施了龙湖环湖截污工程和环湖排污沟闭合工程，正在加快龙湖水源地生态整治工程建设，启动金门供水第二引水线路前期规划工作，着手开展沿途连通湖库整治，为金门构建双线供



8月5日，福建向金门供水通水一周年活动在福建晋江举行。



8月5日，两岸嘉宾、专家、业主代表等齐聚一堂，见证两岸通水交流中心揭牌。

水格局，提高金门供水应急保障能力。晋金供水公司加强工程运营管护，实施115项水质指标检测，入金水质常年均保持在Ⅱ类。

据了解，去年8月5日至今年7月底，福建累计向金门供水366万吨，平均日供水超过1万吨。

泉州晋江的清澈原水，每天源源不断地输送到海峡对岸的金门，“两岸一家亲，共饮一江水”的美好愿景成为现实。

为促进交流互动，此次周年纪念活动中，晋金供水公司还启用了两岸通水交流中心。两岸通水交流中心揭牌成立，旨在将其打造成两岸民生领域交流合作的平台，促进两岸同胞的互通互访、交流交心，为推动两岸“新四通”凝聚更多共识。

据了解，一年来，来自包括金门乡亲在内的10批次、550余名台湾同胞参观参访金门供水工程，亲身

感受福建人民为金门乡亲提供优质好水的同胞情谊。HP



8月5日，福建向金门供水通水一周年活动在福建晋江举行，两岸通水交流中心同期揭牌成立。

匠心两岸 艺术让生活更美好

——聚焦第十四届中国（莆田）海峡工艺品博览会

□文/ 益 济

最近，第十四届中国（莆田）海峡工艺品博览会（以下简称“艺博会”）在莆田举行。

本届“艺博会”成果丰硕，近千家单位参展，主、分会场累计实现产品成交金额2.3亿元，签订合同金额3.9亿元，意向合同金额4.7亿元，参观人数近27万人次。

本届“艺博会”设莆田工艺美术城主会场，以及中国古典工艺

博览城（三福艺术馆）、上塘珠宝城、莆田国际油画城、中国陈桥家具园、仙游海峡艺雕城、环球工艺城6个分会场，汇聚了海峡两岸、“一带一路”沿线国家上万件工艺精品。主要展区有：国家级工艺美术大师展区、争艳杯展区、台湾展区、福建设区市展区、一带一路展区、莆田木雕展区、黄金珠宝展区、妈祖文创展区以及宜兴紫砂

壶、景德镇陶瓷、苏绣、新疆碧玉等工艺美术特色展区。

与往届相比，本届“艺博会”不仅更突出两岸互动以及大师大作，也更突出贴近生活和跨界融合，亮点纷呈，真正体现了“匠心两岸，艺术让生活更美好”的展会主题。

本届“艺博会”围绕把莆田打造成为“台湾工艺家登陆的第一家园”，举办莆台工艺美术大师交流活



动，从闽台标准互认、传统技艺、创意设计等方面深入开展交流活动。

本届“艺博会”围绕满足人民日益增长的美好生活需要，举办“艺术·生活·家”——美好生活主题展，融合传统工艺美术与现代设计，着力推动“艺术生活化、生活艺术化”理念落地，改变人们固有的消费观念，引领家居生活艺术化的潮流风尚；举办工艺美术大师作品展销收藏活动，激发工艺美术大师以爱乡情怀回馈社会，让大师精品走进寻常百姓家。

本届“艺博会”，同期举办第十一届“艺鼎杯”中国木雕现场创作大赛、第六届中国传统宗教造像技艺大赛、第十届福建省工艺美术精品“争艳杯”大赛、第十四届“艺博会”优秀作品、第六届福建省文创奖系列推介活动、“莆田好礼”工业礼品设计大赛等6场活动，进一步增强展会创新创意活力，挖掘新作品培育新匠人。

本届“艺博会”在突出大师大作、非遗传承人的同时，注重年轻手工艺人和产业新产品新工艺的展现，并引入“一带一路”特色工艺品、文创作品、仿真植物等新产品、新业态。

本届“艺博会”突出工艺美术与旅游业、传统民俗等跨界融合，动静结合，生动性、互动性进一步增强。举办民间手艺人现场展演等活动，为观众带来丰富的文化艺术体验。

据了解，自2006年以来，中国（莆田）海峡工艺品博览会已成功举办了十四届，经过14年的发展培育，展会规模、档次、展商数量、分会场设置或是签约交易数，每年都有所提升，今年更是盛况空前。HP



产业为媒 两岸合作 共赢发展

——聚焦第十届海峡两岸电机电器博览会暨第二十届宁德投资洽谈会

□文/石 励



资洽谈会（以下简称“投洽会”）在宁德市会展中心举行。

据介绍，本届电博会、投洽会突出宁德特色，进一步展示锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料四大主导产业的“靓丽名片”、脱贫攻坚的“宁德经验”和对口支援的“援疆硕果”，是对宁德的一次全方位展示、多角度宣传。

本届电博会、投洽会以“产业为媒、两岸合作、共赢发展”为主题，展览面积2.25万平方米，共设置电机电器、主导产业、摆脱贫困和

最近，由中国国际贸易促进会、宁德市人民政府主办的第十届

海峡两岸电机电器博览会（以下简称“电博会”）暨第二十届宁德投



有190多家新能源、新材料和电机电器知名企业参展，国内外1200多名采购商参会。

作为重要配套活动，展会期间，电动船舶创新发展研讨会和半导体汽车芯片专业论坛也同步举行，行业主管部门、相关领域的专家学者、企业负责人等齐聚一堂，共同探讨国内外电动船舶领域的新趋势、新技术、新机遇、新经验，并为宁德汽车半导体产业发展建言献策。

据悉，本届电博会、投洽会对接项目168项，总投资629.3亿元，其中工业项目98项，总投资362.5亿元；服务业项目70项，总投资266.8亿元。这些项目涵盖新能源电池、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料四大主导产业和食品加工、文化旅游等特色产业以及商贸服务、现代物流、民生康养等领域。其中50个招商项目在宁德市招商推介及产业项目签约仪式上进行现场签约。

宁德是“闽东电机”的发源地，享有“国家级出口工业产品质量安全示范区”“中国中小电机出口基地”“中国中小电机之都”等



盛誉。电机电器产业是宁德市传统特色产业，历经六十多年发展，宁德电机电器产业已形成区域化协作、专业化分工、高新化生产、全球化营销的产业体系。

据了解，近年来宁德坚持高质量发展落实赶超，特别是突出抱好“金娃娃”、发展大产业，锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料等产业“地标”拔节成长，由此带动宁德自去年以来的多项主要经济指标位居全省前列。

2010年以来，在中国国际贸

易促进会关心指导和福建省委、省政府坚强领导下，宁德市成功举办了十届海峡两岸电机电器博览会、二十届宁德投洽会，取得了良好成效。宁德市积极探索和创新办会路子，不断对展会主题、内容和形式进行完善，电博会、投洽会已经成为福建省、宁德市对外开放、招商引资、产业协作的重要平台，对于推动海峡两岸电机电器行业的技术交流与经贸合作，促进产业结构调整，转变发展方式，发挥了积极作用。HP



福建5县(市)上榜2019年县域经济100强

□文/ 强 闽

7月19日,2019中国县域经济创新发展论坛在京举办。论坛上发布了《2019年赛迪县域经济百强研究》及“县域经济100强(2019年)榜单”。福建省共有5县(市)进入100强,分别是晋江市(第5位)、福清市(第18位)、石狮市(第25位)、南安市(第28位)、闽侯县(第69位)。

晋江地处福建东南沿海,陆域面积649平方公里,海域面积957平方公里,海岸线长121公里。1992年撤县设市,2001年被福建省委、省政府列为中等城市。晋江是历史名城、著名侨乡、经济强市,被誉为“品牌之都”。

福清市位于福建省东部沿海,



地处福建省海峡西岸经济区中部枢纽和省会中心城市福州南翼,素有“文献名邦”之美誉。1990年12月26日国务院批准,撤销福清县,设立福清市(县级)。1991年5月5日正式挂牌

石狮市位于环泉州湾核心区南端,全市陆域面积160平方公里,海岸线长64公里,是陆域边界线的2.3倍,行政管辖的毗邻海域面积968平方公里。1987年12月经国务院批准设市,1988年9月正式挂牌成立。

南安市位于福建省东南沿海,辖23个乡镇、3个街道、2个经济开发区。南安区位优势,交通便捷。东接泉州中心市区,西靠厦门经济特区,处于闽南金三角中心地带。1993年经国务院批准,撤县设市。

闽侯县地处福建省东南沿海,东部、东南部与福州市、长乐区相邻;西部、西南部与闽清、永泰县交界;南部与福清市接壤;北部、东北部与古田、罗源县毗邻。闽侯县是“中国



橄榄之乡”“中国根艺之乡”。

据悉，此次赛迪顾问县域经济研究中心坚持五大发展理念，遵循科学、系统、客观、可操作、可对比的基本原则，确定了“地区生产总值大于400亿元，一般公共预算收入大于20亿元”两大数据入库门槛，建立了县域经济高质量发展的评价指标体系，包括一级指标4个，二级指标8个，三级指标22个。

从分布特点来看，百强县呈现出区域不均，东部占优的格局，东部地区占71席，中部地区占19席、西部地区占7席，东北地区有3席。

强省强县是百强县格局的另一个特点，在百强县前10名中，江苏省占6席，并包揽前4位。江苏、浙江、山东三省在百强县总数中，分别占26席、19席和18席。

根据数据统计结果和具体案例分析，赛迪顾问县域研究中心总结出百强县的五大特征：发展规模方面，百强县规模、实力突出，30县进入千亿方阵；发展贡献方面，百强县贡献约25%的县域GDP和10%的全国GDP；发展水平方面，百强县居民生活水平远高于全国平均水平；发展动力方面，百强县前30强的进出口贸易总额、社会消费品零售总额和固定资产投资增速，除个别指标略低于广东外，均高于同期其他重点省份和全国平均；发展潜力方面，百强县区位优势突显、产业结构良好，第二、第三产业年增速均高于同期的重点省份和全国平均值。■





开洋看海 渔悦沙埔

——聚焦2019首届福清（沙埔）开渔节暨海洋文化旅游节

□文/海帆

8月3日，2019首届福清（沙埔）开渔节暨海洋文化旅游节在福清市沙埔镇举行。本次活动以“开洋看海 渔悦沙埔”为主题，组织了增殖放流、渔业嘉年华、开渔宴、离岛海钓赛等多项活动。

沙埔镇位于福清市龙高半岛东南末端兴化湾畔，是一座特色鲜明的滨海小镇，拥有7万多亩海域，海岸线绵延70公里，大小不一的沙滩秘境分布在沿海各村。沙埔镇丰富的

滩涂和近海资源适宜各种海鲜繁殖，包括鲍鱼、海参、梭子蟹、红鲟、九节虾、鲑鱼、石斑鱼、黄鲫鱼等。

当天上午，近百艘渔船在福清沙埔镇目屿岛海岸一字排开。伴随高亢的渔家号子，百条渔船劈波斩浪，驶向大海深处，拉开了开渔节的序幕。岸上，大鼓擂响，“海族舞”表演队手举各种鱼类造型，仰望象征大海的蓝天，让“海族”在“水”中游弋，妙趣横生。

活动当天，还举行了沙埔形象宣传标识发布、“沙埔十六碗”推介。伴随着福清侨乡少儿合唱团的美妙歌声，合唱团代表和与会嘉宾一起，向大海投放鱼苗，表达了沙埔人民善待海洋，追求人海和谐共荣的愿景。

当天中午12时，本次开渔节的第一艘渔船满载而归，主办方发起的“众筹一片海”活动进行开箱分货，这是福州首例运行众筹金融模

式于生鲜品类的销售活动，吸引了许多游客参加。

在结束了休渔期后，大批量新鲜肥美的海味上市，沙埔镇结合当地特色饮食习惯，将各种海味精心烹饪，让游客尽情品尝开渔后的第一口鲜甜。

作为本次活动的重头戏之一，开渔第一宴“沙埔十六碗”隆重亮相。本次的“沙埔十六碗”，以当地渔船直供上岸的生猛海鲜为主食材，配以沙埔地方的新鲜食材，由当地知名乡厨亲自掌勺，采取沙埔特色烹饪方式，最大程度保证海鲜的原汁原味。不少食客表示，“沙埔十六碗”值得品尝，并纷纷为其清香鲜美的味道点赞。

傍晚时分，沙滩足球、海湾渔船、亲子垂钓、抢滩赶海、开渔集



市等精彩活动纷纷上演。宜夏音乐节、千人齐放孔明灯、海岸KTV等主题活动，将沙滩与音乐、美食交

汇在一起，现场氛围达到高潮，为各位游客打造了一场滨海夏日的狂欢盛宴。[HP]



洞头：打造“海上花园” 点亮蓝色梦想

□文/海帆



近年来，浙江省温州市洞头区围绕“城在海中、村在花中、岛在景中、人在画中”的蓝图愿景，走出了一条具有海岛特色的生态文明建设之路：创成省美丽乡村示范县，入选全国“两山”实践创新基地，获批国家海洋经济发展示范区、省部共建乡村振兴示范区。

最近，2019年蓝色海湾整治行动项目竞争性评审会议上，洞头区蓝色海湾整治项目成功入选。

隔头沙岙沙滩，刚举办过民宿海鲜节。周边市民或许不会想到，仅仅一年的修复时间，这里的沙滩便蜕变为洞头美丽海岸中的一景。

同时，正在经历蝶变的还有半屏山韭菜岙沙滩。

海洋环境综合治理、沙滩整治修复、海洋生态廊道建设……洞头成为全国蓝色海湾整治修复建设工作的典型示范区。

洞头的海岛风貌及生态系统修复成为绿色发展典范。不论是海滩还是森林，洞头的每一寸土地都展现出勃勃生机，坚定不移守住“绿水青山”，发展与生态的结合正悄然发生着。

随着近些年全域旅游发展，市民的目光转向了洞头，这个昔日的“小渔村”，已摇身变为众人打卡

的“网红地”。

今年4月，凸垄底登山步道被打通，原本的羊肠小道变得规范安全，直通到山顶的望海楼，十多分钟的捷径路程，便可饱览360度海景。

洞头打造美丽乡村升级版，目前已建成花园村庄51个、4条美丽经济交通走廊、16公里花园公路，创成10个花园小区，全省第一个花园厕所建成投用，城乡面貌焕然一新。

此外，为提升各个景点整体性，洞头当地以11.4公里长的“东海第一临海悬崖栈道”为线，串起大沙岙、炮台山、仙叠岩等景点，如此一来，一幅集“细沙、蓝天、白

云”于一体的秀美海岛画卷缓缓在洞头大地展开。

在旅游发展过程中，洞头将海岛特色文化注入其中，充分挖掘渔村、渔灯、渔歌等原生态海洋文化资源，特别是“海洋放生”等文化活动，引发全社会环保共鸣。值得一提的是，洞头还依托特色“海霞”文化元素，将女子民兵连爱国主义教育资源建成红色旅游经典景区。

随着全域旅游建设的不断推进，洞头旅游发展的“成绩单”也愈发亮眼。在时下流行的民宿产业中，洞头区2017年和2018年民宿收入、游客接待人数均保持20%以上的增速。

日前，洞头制定实施了“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设三年行动方案，明确到2021年，环境质量持续改善，经济社会全面发展，生态文明成果显著，基本建成全国“两山”实践创新海岛样板。

去年下半年，在洞头召开的温州洞头蓝色海湾国际论坛暨蓝湾建设现场会上，一项全国领先的海洋生态领域最新研究成果——(中国)蓝色海湾整治修复评价指数体系正式亮相。

“蓝湾指数体系”是指在一



定时期内，蓝色海湾整治对改善海洋环境质量，提升海岸、海域和海岛生态环境功能，维护海洋生态安全，促进沿海城市经济社会可持续发展的效应评价指数和对照标准体系，包含水清、岸绿、滩净、湾美、物丰、人和六项蓝湾指标，还包括管理保障、约束指标两项特色指标。

如今漫步在岛上，会在特定的区域内发现蓝色海湾指数牌，电子屏幕上面实时滚动着今日游客人数、亲水指数等级、沙滩游乐指数等级、廊道观光指数等级、水温、浊度、叶绿素、波浪、能见度、气温、风况、天气、漂浮物等数据。

此外，洞头还创新投融资保障机制，出台《关于加快海洋经济高质量发展促进海洋强区建设的资金扶持办法》，成立海洋资源储备中心和产权交易中心，创新海域使用权公开出让办法，推行海域使用直通车制度，实施公共环境建设补贴机制，鼓励在外洞商在本村认捐、认购、认建，吸引了社会投资2.47亿元，使涉海开发机制逐步顺畅；开展城镇低效用地再开发试点，对洞头岛西部一片早已确权可填海域，通过“围而不填”，尽最大可能保护海洋生态；谋划梦幻海湾项目，以透水构筑物形式打造旅游综合体，实现生态用海创新。HP



把“司法为民”落在行动上

——全省司法行政系统开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动纪实

文/图 沈海生



“这么快就办好了，还特地送过来，真是太感谢你们了！”

2019年8月22日，当思明区嘉莲司法所所长李乐乐和公证员潘颖一起把《公证书》交给叶奶奶和唐爷爷时，两位老人连声道谢。二老想办遗嘱公证的心愿酝酿了很长时间，可83岁的唐爷爷行动要靠轮椅，家里住的是楼梯房，因此一直犯愁。前些天，嘉莲司法所和思明公证处举办的“不忘初心送服务，牢记使命解民忧”之“嘉有法宝·送证到嘉”活动来到老人所住的华福社区，79岁的叶奶奶试探着前来咨询。当天，司法所长和公证员就上门了解情况，为他们列出详细的准备资料清单。一周后，老人整理好资料，公证员随即上门办证，隔天便

把《公证书》送上门去。

这样的“司法为民”故事在全省各基层司法行政单位每天都演绎着。

“大道至简”，群众至上

初心如磐、使命在肩。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，重组后的省司法厅紧扣“一个统筹、四大职能”，以法治为引领，以提升法治政府建设质量、打造具有福建特色的公共法律服务体系建设、构建大调解格局为抓手，为高质量发展落实赶超和福建建设提供更加坚实的法治保障。

厅党委认真贯彻落实“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，以实际行动践行总书记对司法行政工作的重要批示指示精神，全省20万司法行政干警、法律服务工作

者自觉转变观念，致力改进工作，把心思放在“司法为民”的行动中，把脚印留在服务群众的大道上。

道阻且长，行则必至。

构建覆盖城乡居民的公共法律服务体系，基层是重点，也是难点。将公共法律服务资源延伸到村居，在促进服务主体多元化、提供方式多样化方面，让群众享受普惠性、均等化的法律服务，省司法厅积极鼓励创新创造，尊重基层首创精神——

顺昌县在村居设立公共法律服务协理员的成功探索；惠安县构建公共法律服务“四通”体系的新鲜做法；厦门自贸片区公共法律服务协同创新基地的设立……这些滥觞于基层实践，呼应时代要求的好经验好做法，得到厅长批示后推而广之，“盆景”变为“绿洲”。

目前，全省实体、热线、网络三大平台建设全面落地，依托各级法律援助中心、人民调解中心、司法所、村（居）服务站，建成86个市（县、区）公共法律服务中心、1105个乡镇（街道）法律服务站、16762个村（社区）法律服务点，实现市县乡村四级实体平台和村（社区）法律顾问全覆盖。今年以来，共办理诉讼和非诉讼法律事务16.6万件、公证25.9万件、司法鉴定3.5万件、法律援助2.15万件，受理法律咨询10.67万人次，群众满意率达98%。

自此，群众曾经的闹心事、揪心事有了“预约服务”“定单服务”“绿色通道”……优质服务的背后，是司法行政人的初心、爱心、暖心和匠心。

今年上半年，厦门市法援中心受理各类援助案件6187件，其中不乏一些因被告恶意转移财产导致受援人“打赢官司却输钱。”其后果是，受援人因无力提供财产担保无法向法院申请诉讼保全。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，厦门市法援中心认识到，为弱势群体服务就是“司法为民”的直接体现。今年8月，市法援中心与当地某融资担保有限公司合作，约定由融资担保公司为符合条件的受援人提供诉讼保全无偿担保服务。服务推出后，对方当事人财产就可以置于法院的保全措施之下，有利于判决后的执行，解决了弱势群体无法提供诉讼保全担保的难言之隐。

“打造有序的营商环境”在全省公证行业不只是一句口号，最大限度地保障当事人的合法权益，为企业维权提供法律保障，晋安公证处交出了他们的答卷：

去年11月24日凌晨，一场突如其来的大火烧毁了某食品企业位于闽侯甘蔗镇的车间，因损害赔偿等问题久拖未决。该公司欲尽快恢复生产，以减少损失，可又担心重建会破坏现场。今年7月18日，接到公证申请后，晋安公证处次日就指派公证员赶赴现场对建筑物内外现状进行拍照摄像，固定证据，一周时间就办妥出证，上千万元的财产损失证据得以固定。

公证，成了企业被侵权时的维权利器。公证服务，成为解除企业后顾之忧的一剂良方。



省司法厅坚持以“减证”促“简政”，将深化简政放权、放管结合、优化服务改革作为检验主题教育活动成效和实绩的“标尺”。先后将21项行政审批和服务事项下到基层。

省司法厅党委书记、厅长邬勇雷说：“法治是最好的营商环境，而推动优化营商环境制度的制定是各级司法行政机关、法律服务部门正在持续推进的一项重要工作。”

大爱无疆，从“心”入手

深入偏远地区，为基层排忧解难；剖析发展难点，探索制度创新成果；了解基层干警苦与累，谋划减轻基层负担的举措……在开展“不忘初心 牢记使命”主题教育过程中，省司法厅领导带头深入基层调查研究，找短板、补弱项，在了解民情、掌握实情的基础上拿出解决问题的办法。

顺昌是省司法厅挂钩扶贫点，7月中旬，闽北普降暴雨，顺昌受灾严重。省司法厅党委书记、厅长邬勇雷赶赴灾区，将厅机关干部募集的5.6万元“爱心款”交到灾区群众手上。在厅长的鼓舞鼓励下，受灾严重的各地司法行政干警在奋起自救的同时，扎实做好受灾群众的矛盾纠纷排查调处、法律援助，公证

服务，全力保障群众安居乐业。

从7月中旬起，厅党委的“无会周”保证了厅领导有充裕的时间走出办公室。短短7天，11个调研组带着全面依法治省、公共法律服务体系建设、监狱教育改造转型升级等12个课题，深入9地市（县、区）及平潭综合实验区，围绕基层反映的难点、痛点、堵点问题，坚持边学边研边查边改。

现场就是会场，接访就在一线，问题当场解决。这样的清风正气让基层干部群众真实感受到了省司法厅领导“司法为民”的情怀、直面问题的勇毅，转变作风的态度。通过走下去、沉下去，查下去，累计建立问题清单40多个，提出对策措施43条，帮助协调解决具体问题21个。

剑指的是对群众的诉求不作为、慢作为等官僚主义沉疴积弊，倡导的是“最多跑一趟”“一站式服务”等减证惠民新举措，真正把“司法为民”的大爱写在自己的旗帜上。

这些天，莆田监狱的“警情沟通平台”上出现一则民警“表扬”领导的帖子，点赞和跟帖的人数创下历史新高。帖子说：“今年监狱领导替我们民警办了一件大好事，自此我们的子女小升初也能享受市直单



位待遇，念上全莆田数一数二的好学校了，这相当于给我们这些普通家庭发一笔学区房奖金啊，而且是通过抽签这种最公正的方式确定孩子上哪所学校，对我们普通民警来说这是为我们解决了影响孩子人生的一件大事。感谢监狱领导，这才是我们爱警工程的真实体现，为莆监关爱民警的好措施点个赞！”

发生在三明的一个故事同样喜人。

8月8日上午10时，三明司法强制隔离戒毒所实现了一次不同以往的“诊疗”。会诊室内，戒毒人员柯某正通过远程视频会诊系统请三明市第一医院呼吸内科主任邱栋发等专家帮他“就诊”。远程视频中，专家组详细了解柯某的病情，联合为柯某提供科学的医疗判断和建议，并提出下一步治疗方案。当天，共有3名患有呼吸系统疾病的戒毒人员接受会诊。此次远程会诊创下了福建省司法行政强制隔离戒毒系统一个“第一”的记录，标志着三明所乃至全省司法行政戒毒系统医疗工作向专业化、社会化迈出了一大步。

大处着墨，不遗巨细

今年7月初，一位当事人向省厅投诉某法律服务机构在办案中存在

“拉偏架”问题。“回复”非但没有正视问题，反而引发投诉者更强烈的“对立”。邬勇雷厅长认真核实后，紧抓这一问题不放，严肃批评教育：“坚持是非标准，坚持公正平允是法律监管部门原则，绝不允许任何的‘护短’‘护犊子’现象发生。”

公证必须姓“公”，监管必须监督，这是省司法厅认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育后在全系统领导干部中形成的共识。也正是有了正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，全省各级司法行政机关和法律服务部门在社会上，在群众中的公认度，美誉度、信用度都有了实质性的提升。

“推动新福建建设是一篇大文章，省司法厅要有大局意识、全局观念，坚持从大处着墨，小处着手，以绣花精神促法治规划建设，以钉钉子精神抓项目落实落地。”这是省司法厅党委集体的声音，也是全系统干警默默的行动。

厅机关超过半数以上干部职工参与“志愿服务”，每天都有一批“红衣使者”穿行在左海，捡拾垃圾、打捞水面漂浮杂物，体现省级文明单位的社会责任。

“研究垃圾分类工作”被列入8月9日召开的省司法厅党委会的议题上。邬勇雷厅长的一席话，解开了此前参会人员对党委是不是“管得太细了”的疑惑：“要充分认识到垃圾分类处置是落实习近平生态文明思想，着力解决突出环境问题，推动形成绿色发展方式和生活方式的重要途径，是一项利国、利民、利己的大事。要高度重视垃圾分类工作，切实强全员参与垃圾分类的自觉性。”厅长不仅提要求，还提任务：“积极参与全省的节能减排领跑者申报工作。”

细节决定成败。天下大事必做于细。

6月是承上启下的时段，虽工作繁重，但“磨刀不误砍柴工”，厅党委还是挤出时间，密集举办多场全省性的学习培训：全省刑罚执行一体化建设业务培训班，全省调解暨司法所工作专题培训班，全省司法行政系统公务用枪管理员培训班，全省行政复议行政应诉业务培训班……深入推进“一学三比”大练兵大比武活动，认真组织实施政治品格、业务素养、履职能力、纪律作风“四大提升行动”。

此举旨在秣马厉兵，砥砺前行。



而在另一个方面，省司法厅进一步从规范对基层的检查、整顿会风、文风入手，出台了一系列解决形式主义、官僚主义突出问题，为基层减负的具体措施。

大音希声，知行合一

乡村振兴，治理有效是基础。2018下半年来，南平市司法局主动融入乡村振兴战略的实施，积极对接“省圆梦村干事会”在南平市开展的社会实践，探索出“1335”新型乡村治理模式，概况起来就是：突出党建引领，促进自治、法治、德治三治融合，打造和完善综合管理、道德评判、法律服务三个实施平台，落实“五要”（村民要知道、要参与、要作主、要监督、要满意）群众工作机制。在市司法局的指导下，闽北的三个圆梦试点村全部编制完成符合法律法规、得到群众拥护、便于实际操作的“村规民约”。随着“花境产业”项目的落地，三个圆梦试点村即将成为“鲜花盛开的村庄”。

提速于改革之机、转型于决胜之前。

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，福建省司法厅党委认真贯彻党中央决策部署，落实省

委要求，坚持以严的标准、实的作风，积极回应群众关切，聚精会神开展学习研讨，聚焦问题狠抓整改落实，聚集力量服务改革发展。

半年多来，省司法厅不断提高改革的思想自觉、政治自觉、行动自觉，在补短板、强弱项、激活力中，将改革推向深入。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中交出了自己的成绩单：

——主动融入“一带一路”和福建“六区”建设，对接2019年度省市县重点项目，组织专业团队，开展专项活动，提供优质高效的法律服务；

——加快推进《福建省民营经济发展促进条例》立法进程；

——提请省委常委会审议通过《福建省全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度实施方案》；

——加强与省委、省人大等备案审查工作机构联系，建立我省法规规章和规范性文件备案审查联动机制；

——开展根治拖欠农民工工资专项工作，为农民工挽回经济损失或获得经济利益0.96亿元；

——深入开展“大排查、早调

解、护稳定、迎国庆”专项活动，全省共排查调处矛盾纠纷5.67万件、成功率达99.44%；

——开展罪犯减刑假释庭审流程标准化工作和庭审观摩活动，制定出台《监狱系统执法标准化文书》；

——稳步推进统一戒毒模式改革，漳州、厦门等3个所已经完成改革任务；

——大力推进监狱社区矫正一体化建设，遴选260多名监狱戒毒警察以队建制形式参与各县（市、区）社区矫正工作；

——组织全省开展宪法进万家、进公共交通场所、进宾馆等主题宣传活动；

——加大涉外律师人才培养力度，建立我省涉外律师人才库54名，为企业“走出去”提供优质高效的法律服务；

——“全省开展刑事案件律师辩护全覆盖试点工作”。

.....

鼙鼓声声急，百舸逐浪飞。全省司法行政系统干警、法律服务工作者将高擎习近平新时代中国特色社会主义思想理论的伟大旗帜，进一步强化“司法为民”的使命担当，以实际行动推动福建高质量发展实现赶超。■

福建福鼎举办民间斗茶赛

□文/ 郝茗



最近，福建省福鼎市点头镇举行“中国·福鼎白茶小镇（点头）第二届民间斗茶赛”，吸引众多茶企、茶店和相关从业者参加。活动

期间，现场还进行了品茗、茶席活动，以及古琴与汉服表演、少儿茶艺表演、书画表演等。

近年来，福鼎点头镇连续举

办多届“福鼎白茶开茶节”、民间斗茶赛等盛大茶事活动，充分展示点头茶叶特色，大力发展茶文化乡村旅游，不断延伸产业链，实现“产、城、人、文”高度融合，塑造茶乡品牌。

“这个叶底完整”，“这个汤水清亮味道甘醇”，“这个白毫满披，香气饱满，很不错。”当天的斗茶评审现场各路茶商云集，热闹非凡。专家们一一从参赛茶样的滋味、外形、叶底、汤色等四个指标进行评分，每道品茶工序都一丝不苟，评议交流更是热烈。

据了解，本届民间斗茶赛共有





63家参赛企业的87样产品参与现场角逐，评出白毫银针和白牡丹状元各1名，金奖2名，银奖3名，优质奖6名。

斗茶源于唐，而盛于宋，民间斗茶赛具有丰富的文化内涵，为福鼎白茶文化增添了光彩。点头镇种茶制茶历史源远流长，流传着丰富而宝贵的制茶经验，具有广泛的群众基础，几乎每个村落都有产茶，并产生了中国白茶第一村的柏柳村，国家级茶树良种福鼎大毫茶发源地翁溪村，以及福鼎白茶制作技

艺传承人。

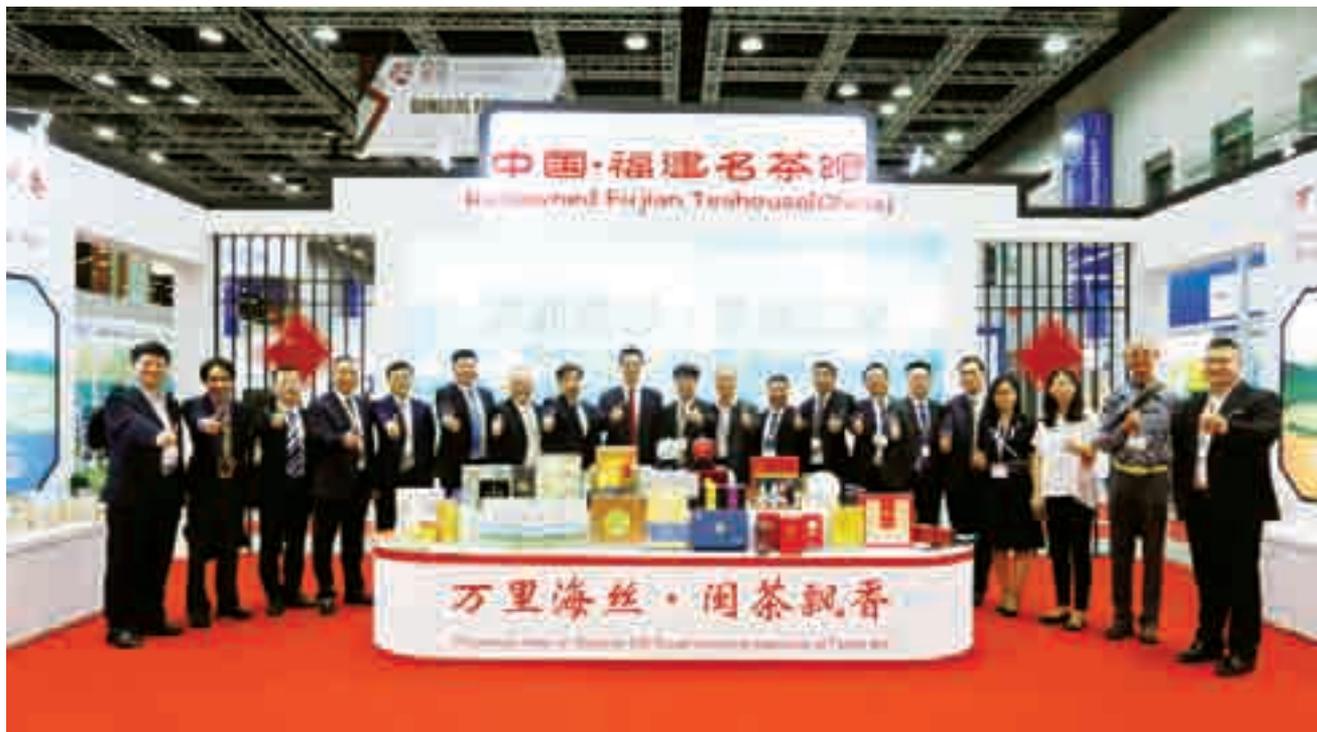
近年来，点头镇培养了一大批具有成熟制茶技艺的技术人才，使福鼎白茶制作技艺更加成熟，促进了福鼎白茶品质不断提升，推动了福鼎白茶在国内外市场发展壮大。

点头镇借助中国白茶特色小镇发展契机，充分发挥原产地优势，加快建设综合性白茶交易中心，形成区域性交易中心，融茶青、茶干、茶具、茶食交易为一体，增加文化创意、旅游体验、仓储融资、互联网平台交易功能。同时，该镇

深入挖掘茶文化休闲功能，将茶产业发展、生态旅游和厚重的特色文化结合起来，重点建设六妙白茶庄园、纪生缘生态观光园、九峰山芳茗茶园生态观光园，利用良好的自然风貌和观光景点，促进茶旅融合发展。

据统计，2018年福鼎茶叶总产量2.7万吨，其中白茶产量1.7万吨，涉茶总产值56.88亿元。从今年首批上市春茶的交易信息分析，今年春茶价格与去年同期相比增幅达30%，再创历史新高。[H](#)





万里海丝 闽茶飘香

□文/ 艾茗

当地时间7月3日，为期10天的2019年“闽茶海丝行”在波兰首都华沙圆满落幕。

2019年“闽茶海丝行”活动以“万里海丝·闽茶飘香”为主题，先后走进马来西亚、匈牙利、波兰

等三国宣传推介福建茶产业与茶文化，芬芳甘醇的多彩闽茶在各国引发热烈反响，签约茶叶经贸合同总金额8.3亿元，同比增长13.7%，再创活动举办以来的新高。

自古以来，茶叶就是中国与海上丝绸之路沿线国家经贸往来的重要商品。中国和马来西亚是友好近邻和重要合作伙伴，作为海上丝绸之路的重要起点，福建组织开展“闽茶海丝行”活动，将多种特色茶叶推介给马来西亚的朋友们，就是希望能让更多的人认识了解福建茶、接受福建茶、热爱福建茶，推动互联互通，实现互利共赢。





万里海丝，闽茶飘香。400年前福建茶叶始运欧洲，引领全球性饮茶风尚。400年后，“闽茶海丝行”每到一国，多姿多彩的茶叶名品都引得外国友人啧啧称奇。“闽茶海丝行”组委会制作的精美视频让各国嘉宾看到了福建的清新秀美，深切地感受到茶是福建贡献给世界最值得骄傲的饮品。

活动期间，福建的知名茶企分别向来宾们详细生动地介绍了福建代表性茶类。茶是福建的骄傲，一盏闽茶可以映照出福建之于中国、之于世界的意义。福建是乌龙茶、白茶、红茶和花茶的发源地，安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶、正山小种、福州茉莉花茶各代表性名茶，争奇斗艳，各领风骚，推动着中国茶产业的发展及中国茶文化的繁荣。

此前，福建茶企组团参加了第二十届马来西亚国际食品与饮料展，通过产品展示、茶艺表演、现

场品鉴，让吉隆坡市民感受到清新福建、多彩闽茶的独特魅力。

据介绍，2016年“闽茶海丝行”被列为福建省政府对外经贸文化交流项目。福建省多次组织重点企业赴“一带一路”国家和地区开展“闽茶海丝行”活动，有力地促进了福建茶企在海外的经贸往来。2018年，全省茶叶出口2.4万吨、同比增长

23.4%，出口金额3.5亿美元、同比增长44.8%，呈现持续快速增长态势。

本次“闽茶海丝行”活动分别在匈牙利布达佩斯、波兰华沙设立“闽茶文化推广中心”，打造闽茶外销的“桥头堡”。

目前，福建已在“一带一路”沿线国家和地区设立12个“闽茶文化推广中心”。



“大王会狮健步行”活动在武夷山举行

文/ 张立仁 图/ 钟洪祥 吴心正 熊慎端 林立芹

一年庄稼两年种。经过跨年度的认真筹备，“运动健身进万家2019年武夷山市第七届大王会狮健步行暨兴田镇第三届大王会狮全民健身健康节”近日在武夷山举行。本届活动得到广大群众积极响应，大家踊跃报名，干部群众、亲朋好友、阖家大小，共有1360人参加。七届的活动，先后参加者达8000多人次。

本届活动的开幕式与过去的六届一样，安排在大王峰下中华武夷茶博园举行。参加活动的人员中，凡是中共党员的，都佩戴党徽。今

年活动恰逢新中国成立70周年，一千多人每人手擎一面小国旗激动地挥舞，并齐声歌唱《今天是你的生日》歌曲。舞蹈队的队员们在歌声中作精彩的表演，她们先后用彩扇摆出“2019”、“壮丽70年”、“祖国万岁”字样，大家以此隆重而热烈地形式庆祝新中国成立70周年。

健步行队伍从中华武夷茶博园出发，在秋天的田野与绿水青山间前行。途经公馆、南源岭、黄土、西郊、枫坡、十里埔、马埠头等近十个乡村，全程22.6公里。队伍健步经

过的地方，引领了新的积极健康的生活方式，为父老乡亲讲述全民健身故事，以及发出全民健身的声音。

本届活动和往届活动一样，其指导思想十分鲜明，即在活动的开展过程中，努力学习和宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，努力学习和宣传习近平总书记关于“全民健身”与“全面小康”方面的讲话，从而为在2020年我国全面建成小康社会服务。笔者由衷的感到，大王会狮健步行活动的策划与组织是干部群众在习近平





大王会狮健步行在中华武夷茶博园举行开幕式。





武夷山市大王会狮健步行康乐协会会长王仁望主持开幕式。



武夷山市政府副市长张贤军致词。



福建省体育局原巡视员、志愿者代表张立仁讲话。

新时代中国特色社会主义思想指引下的新作为。

七年来，大王会狮健步行活动得到了各级领导和有关方面的大力支持。有几位曾在南平地区担任过领导职务的省领导、省级老同志

充分肯定本项活动，给予鼓励；时任省体育局副局长的陈忠和同志曾经应邀参加过首届大王会狮健步行活动。他曾经是中国女排主教练，他说，从大王会狮健步行看到“中国女排”精神的再现；省体育局、

南平市体育局、武夷山市委、市政府，以及中国人保健康福建分公司等单位都给予大力支持，为活动的持续开展提供了条件。[H]





展示



出发



福建省社会体育指导中心主任陈三平（左二）领走。



前进



希望

首届全球妈祖文化论坛在纽约联合国总部举行

文/图 武 评



世界妈祖文化研究总会朱荣斌会长与陈尔全合影。

为庆祝“妈祖信俗”列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”十周年，近日，由世界妈祖文化交流研究总会主办的“庆祝中华人民共和国成立七十周年 妈祖文

化走进联合国”——首届全球妈祖文化论坛在纽约联合国总部成功举行。中国驻纽约总领馆领事颜鹏、程淼，以及来自中美两国的妈祖研究学者、信众代表、纽约侨社人士

逾百人出席活动。

世界妈祖文化交流研究总会会长朱荣斌代表美国妈祖文化交流组委会对论坛的召开表示热烈祝贺，对远道而来的各位嘉宾朋友表示诚

挚的欢迎，对长期致力于妈祖文化事业传承与发展的各界人士致以崇高的敬意。他说，妈祖是刚强有力的女战神，是爱国民族英雄，更是维护统一、象征和平公正的和平女神，寄托了中华民族对崇高与善良的追求。妈祖文化在推动东西方文化交流，促进人类和平与进步方面作出了诸多贡献，“立德、行善、大爱”的妈祖精神，在世界上也得到了更多的人了解和认同。妈祖文化在美国得到传承与发扬，受到了在美华侨华人的欢迎，给在美华侨

华人带来了很大慰藉。妈祖是中华民族，妈祖文化是世界的。从中国到世界，再从世界到中国，妈祖精神体现着中华优秀传统文化，又凝聚着全人类共同价值追求。妈祖文化已成为具有世界影响的文化现象，是属于全人类的共同精神财富。他倡议大家要大力推进妈祖文化的传承弘扬和发展创新，共创妈祖文化更加辉煌的明天！

联合国世界人民委员会主席斯尔玲（Sherrill Kazan）、国会众议员孟昭文和纽约市议员顾雅明出席活

动并致辞表示祝贺。美国妈祖基金会主席黄明萍，福建湄洲妈祖祖庙董事会监事长朱瑞荣，美国至德三德总公所荣誉主席吴志标、海峡品牌杂志社、海洋经济文化部主编、研究员陈尔全，中国青岛市妈祖文化联谊会会长赵起良等分别作了关于妈祖文化的专题讲座。美国妈祖基金会创会主席郑开国致闭幕词。

据悉，当天活动由世界妈祖文化交流研究总会主办，美国妈祖祖庙承办，中华妈祖文化交流协会、湄洲妈祖祖庙、青岛市妈祖文化联





谊会、美国福州同乡联合总会、美国至德三德总公所荣誉主席吴志标协办。活动期间还进行了妈祖图片和幻灯片的展示，举行了世界妈祖文化交流研究总会成立仪式，为多位在海外弘扬妈祖文化作出积极贡

献的人士颁发了聘书与荣誉证书。

参加当天活动的还有美国妈祖基金会创会主席黄升发、叶陈芳和共同主席项挺劲，美国福建同乡会负责人郑思祺，美国福建会馆主席陈兴合，美国福建侨联总会主席

陈键榕，旅美经贸总商会主席张胜旺，美国福清同乡联谊会主席陈孝忠，美国福建书画家协会会长朱立业，美国福建商会主席林慈飞，美国温州同乡会主席吴洪光，北美林则徐基金会总会主席黄惠光，中美



收藏家协会主席柳智富，美国费城妈祖文化交流协会主席林应章，美国新泽西福建同乡会会长郭瑞尧，美国尚干林氏宗亲联合会主席林铮、林氏集团董事长林建中，（澳门）神州妈祖文化交流协会会长关金花，莆田市佛教文化艺术学会会长林洪荣，福建湄州妈祖祖庙董事会董事高金清、庐山妈祖文化协会会长曹俊平、美国福州联合总会会长王忠义，日本商会会长原田优美，中国青岛市妈祖文化联谊会理事姜平，美国至德三德总公所李红群，林西河堂副主席林顺英，美菲亚总商会主席梁迈克（Michael Leung）等。

多年来，海峡品牌杂志社在妈祖文化的宣传报道和弘扬传播方面不遗余力，不少有关妈祖的文章浓墨重彩，出精出彩出色，引起良好反响。这次海峡品牌杂志社又作为首届全球妈祖文化论坛的支持单位，庆祝“妈祖信俗”成功申遗十周年，得到举办方的肯定和赞赏。



首届妈祖文化走进联合国组委会、世界妈祖文化交流研究总会会长朱荣斌为海峡品牌杂志社题词留念；美国至德三德总公所荣誉主席吴志标题词：“品牌的魅力是无穷的。愿‘海峡品牌’走向世界，走进联合国”；（澳门）神州妈祖文化交

流协会会长关金花题词：“‘海峡品牌’走进联合国教科文组织很高评价”；日本总商会会长原田优美题词：“中国传统文化走进联合国”，给予海峡品牌杂志社很高的评价和赞誉。☑



龙山下的樟树

文/图 李文新



母校永春八中，位于东平镇龙山南麓。校园里，香樟萦绕，静静地陪伴着仰止亭，默默地迎来一批又一批莘莘学子，又悄悄地目送他们奔向远方，坚守着龙山下的一方净土，见证了永春八中的芬芳桃李，寒来暑往几十载，总令人无法忘怀。

焉知“三十”载，重上君子堂。再次走进龙山下，母校春风化雨，旧貌换新颜。校园里红砖白墙、绿树成荫、鸟语花香、生机盎然；仰止亭古朴典雅、风采翩翩；教学楼窗明几净、书声朗朗。而龙山下的樟树更是枝繁叶茂、亭亭如盖，好一派蓬蓬勃勃的繁荣景象。站在仰止

亭，看着眼前的成行樟树，不禁感慨万千！往事历历在目，我仿佛又回到了初中时期，看到那些熟悉的身影正从樟树旁边走过。

记忆中的樟树还很小，应该是入学前才刚刚种下的。新教学楼、科学楼和大礼堂是近年新建的。原教学楼前的操场还没有完全整好，边上还有未填平的土坑，校园里还有好多荒地，长满了杂草，樟树沿着护坡整整齐齐地站着，前后非常空旷，在几座灰色土木结构校舍映衬下，显得格外的寂寥、恬静。来来往往上下课的老师同学们，在操场边坡上踩出几条土路，穿过树与

树之间，走向宽敞的教室。那时就觉得这些樟树啊，是那么的不起眼，细细的树干黄黄的叶子，长得非常非常的缓慢，仿佛一直就没有改变过模样，不知道有多少匆匆而过的人们，曾经停下来关注过？

难忘那“黄金时代”的初中三年，那是在龙山下的樟树陪伴着度过的。每天从她们身旁走过，去往教室上课，象樟树一样静静地坐那听老师讲课；也常常坐在仰止亭里，清晨迎着朝霞，伴着樟树大声朗读；傍晚借着夕阳，看着樟树胡思乱想，数着樟树消磨时光，盼着樟树快快长大，肆意“挥霍”着青

春岁月，感觉时间过得很慢很慢。温书迎考的日子里，在仰止亭复习背书是最好的选择，看着那樟树，就仿佛少了许多紧张，多了几分信心。那时候的生活条件是艰苦的，乡下来的同学要自带米和咸菜寄宿在学校，吃一整个星期蒸饭配咸菜，感觉就像那樟树一样，艰难而顽强，努力地生长。学习却是快乐的，积极向上、简单有趣，学校就是家，老师就是父母，像辛勤的园丁一般教书育人，更像是和风细雨一样，温暖滋润着离家孩子的心。

母校有许多老师至今令人难忘。忘不了财土老师，经常问同学将来是想穿草鞋还是皮鞋，不断鼓励我们好好读书，当时只懂得皮鞋很耐穿可以走很远的路；忘不了玉玲老师，每天放学后，常常让我们做练习题提高题，这么多年来没好好用上英语，越发感到相当的愧疚；忘不了素美老师，偶尔在食堂吃不上饭的时候，是她给煮的面条吃，如今还能写上几行字，就是在她的语文课上学到的；忘不了汉城老师，骑着单车送我们到县城参加数学竞赛，虽然未取得名次，但能进一趟城，也可以高兴好几天；忘不了晋城老师，上课不用翻书就知道内容在第几页第几行第几个字，板书时不



回头就知道哪个同学在做小动作；也忘不了彩莲老师，把煤炉子让给我们这些寄宿学生热咸菜，馊掉的咸菜要放很多水，热很长时间，让蒸汽把酸味蒸发掉，她总是笑咪咪地，不厌其烦，如果不是因为老让人抄考卷，也许就少热一会儿的；忘不了广斌老师，他是我的人团介绍人，第一次也是唯一一次团组织活动的带队老师，那时候“春游”是多么令人神往啊……多年以后，每次与同学们提起，仿佛是昨日重现，老师们的谆谆教诲依旧在耳边回响。

感谢母校永春八中！感谢老师们！母校六十年春华秋实，培育出许多学子，有幸从龙山下走出来，

去往更远的地方。这么些年走过许多地方，也走了很远的路，印象最深的还是各地风格迥异的樟树，有的是名人所植，有的是枯木逢春，有的是樟榕合抱，有的是历经千年风吹雨打，依旧傲然挺立，终成古树名木，无一不例外地以顽强的生机活力诉说着历史，以优美的体态身姿展现着风骨，为所在的地方遮荫蔽日，留下一方清凉，有的更是留下脍炙人口的优美动人传说。但是挥之不去的，始终萦绕在脑海心间的是龙山下的樟树，但愿龙山下的樟树根深叶茂、高人云天。HP

（本文作者系永春第八中学校友）

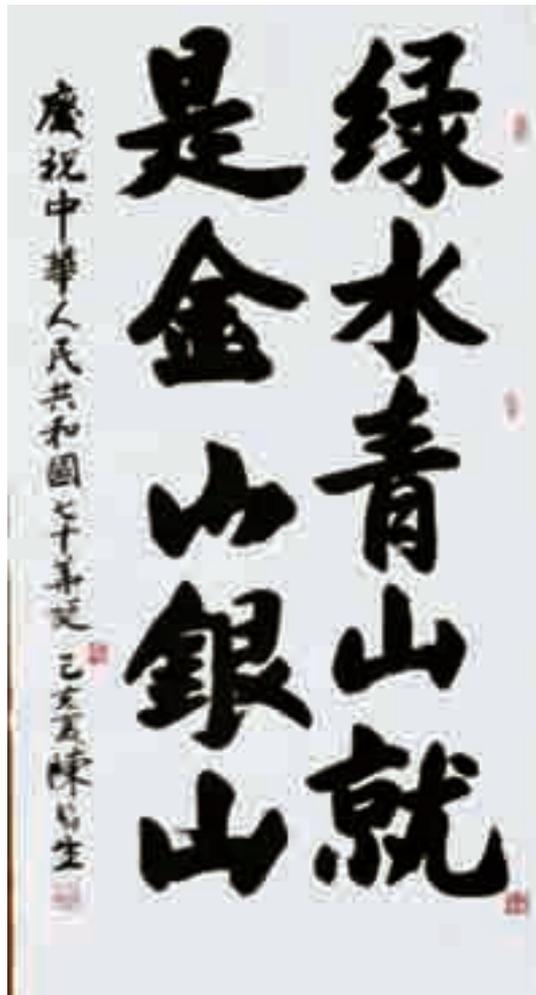
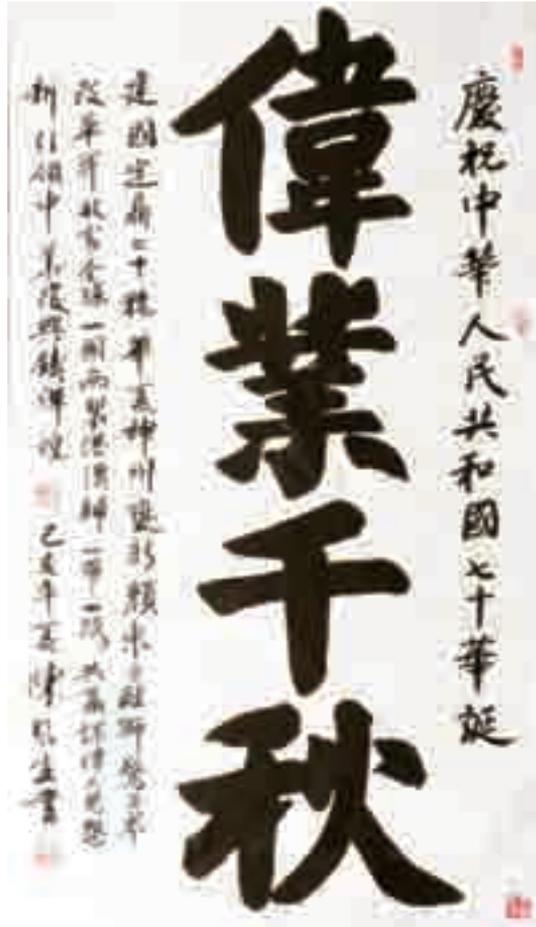
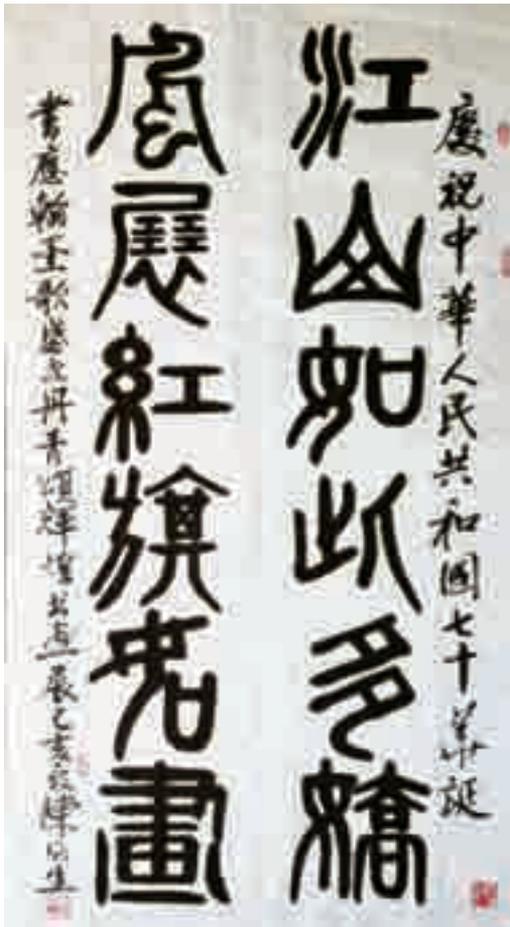


陈则生书画作品欣赏

本刊记者/ 武 评



陈则生，现任福建省人大常委会农业与农村工委主任。曾任福建省林业厅党组书记、厅长，省供销合作社党组书记、主任，省粮食局党组书记、局长，省政府驻京办党组书记、主任，中共三明市委副书记，福建省书法家协会常务理事等。自幼爱好书画、篆刻等。



情寄翰墨 质蕴古风

——论陈必滔书法

□文/卢为峰



清代学者刘熙载在《艺概·书概》中谓：“书，如也，如其学，如其才，如其志。总之曰，如其人而已。”在他看来，书法不仅仅是写字，而是作者进入深层次审美体验的“自我返照”，其中的学、才、志对于书法创作而言更是至关重要。有其学、有其才、有其志，一个书法家才能走上独树一帜的书法之路。从闽东走来的陈必滔先生，不为时下书坛五光十色的功名所囿，数十年如一日地读帖临池，含毫命素，不作秀，不逞奇使怪，因而能得平正通达之气。其行楷上溯魏晋，下迄明清，充分吸收融会二王、赵孟頫风格，隽爽道健，笔致婉转流畅，点划圆润醇厚。既具逸兴洒脱的意韵，亦见率真拙朴的情趣。概观陈必滔先生的书法，大致有几个特点：一是注重传统，方

整劲挺，不作盲目趋新故弄怪异之态；二是熔冶百家，其中最突出的是气韵俊逸，清雅闲和，用笔刚健流畅，尤得赵子昂妙绪；三是注意吸收当代书法的优秀成果。品读陈必滔先生的书法作品，从他运腕控制毫端的力度，他笔下线条行使转折提按节奏的把握，以及对每个字的结体、章法布局的考究，可窥其对书法功力。

陈必滔先生对传统文化艺术精神有自己的理解，那种由学养化育出来的审美理想使他对书法产生执着的追求。他恪守“技进乎道”的原则，从不同角度分析经典、理解经典、学习经典，取精用宏，自然形成了对历代经典碑帖的“活化”。“活化”书法的经典，他能做到四个“入”：一是“身入”，即深入到书法经典碑帖中，溯本求

源，由师古人之“迹”，提升到师古人之“心”。二是“心入”，即立足“原点”“心随笔动”，全身心去感悟经典作品的每一个笔触。三是“情入”，这是所有艺术门类由技入道的重要过程，唐代孙过庭《书谱》言：“情动形言，取会风骚之意，阳舒阴惨，本乎天地之心。”一件没有本心和情怀的作品如何感动自己，感动观者？四是“神入”，即调动一切艺术灵犀，忘我地与古神会，唯观神采，不见其形，就是最高层次的通古、学古。品尝书法作品，从一根线条便可读懂一个人。书家在他充满意味的线条和书法结体中表达了他对生活与生命的解读，中国书法讲究字如其人、见字如见人，笔墨从心出，心神合一。创作者在不经意间，已经在一波三折的线条中将他的精神状态和生活状态呈现出来。从陈必滔先生的书法作品中，可以读出他人品的纯正和内心的磊落。

雅正是中国书法的最大格局，自然是书法最真实的状态，这是当代书法的核心价值观，是书以载道的基点，陈必滔先生作为一位重视传统的书法艺术家，不以“华之外观者，博浮誉于一时”，翰墨情结里，惟期重“质之中藏者，得赏音于千载”。■

大向落幽燕自法偏下暮皇多外
打鱼船一片汪洋看不见七白海迹
佳子微干不魏或样款东临碣石
遶帝著悲秋风仁又老换了人眉
题诗七十年州小海沙 此数刻之十年在居世也

松三红衣玉蕊情一池春在一
池烟青绿清山居客半世
茶人半世仙
古人亦作松一
已首在居世也

金沙水拍崖暖
大渡桥横铁索寒

一家圖書自清潔
百家文史足風流

尖字以神為精視神若不和則字皆態度也以心為
筋骨一有不整則字皆動健也以氣為皮統筋皮
不同則字皆活河也以此氣心氣相合則神氣清和為
妙之此字好精可精版不好精道用精道不好神和
於平故對末入而施之室也故平如學海之粗末以
平精太後者滯而平筋太急者病而無骨橫直似
竇則轉暢而肉多皆若直鋒則轉折而露骨及于
情也心動而手均固志中軟方者中能相而能提腕
意自然手欲轉虛則神舍沈靜夫一合於柔一合
於心神心之用也一必靜而止矣冥安去去失亦鮮意
急者一氣一刻者亦患本乃轉自如挫也七重邪取故
於本於揚寄真可圓平字形未可極解者志中乃
而能壯長者不為有餘壯者不為不足思心神會
用乎自然不如此而然也
錄唐太宗書世民書法訣中既後書法司卷之方法二七第
期書法之精神為中國書法理法打心松墨彩墨深遠在平

廖劲松书画艺术欣赏

本刊记者/武 评



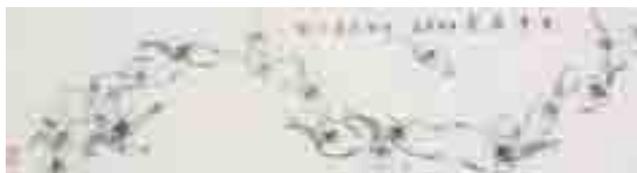
廖劲松，男，汉族，1960年6月生，福建莆田郑坂人，福建省政协、诚信、雪峰、开元、林则徐画院画师，省美术家协会会员，省政协办公厅调研员。

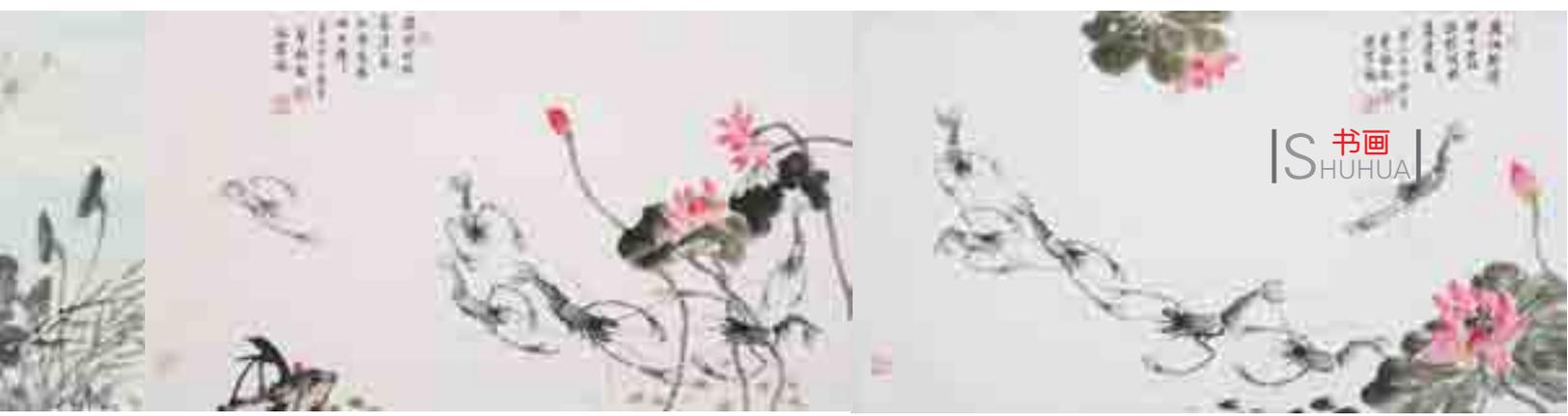
福建省电视台拍摄并播放了《虾坛怪杰—廖劲松》、《翰墨虾

趣》电视专题片；省、市电视台、中国报道、中国日报网、福建日报、海峡都市报、福建艺术、政协天地、收藏快报、八闽好儿女、教育评论、福州日报、福州晚报等进行专题报道，多次举办个人画展。全国政协原副主席赵南起及福建省

领导参观画展、题词祝贺。

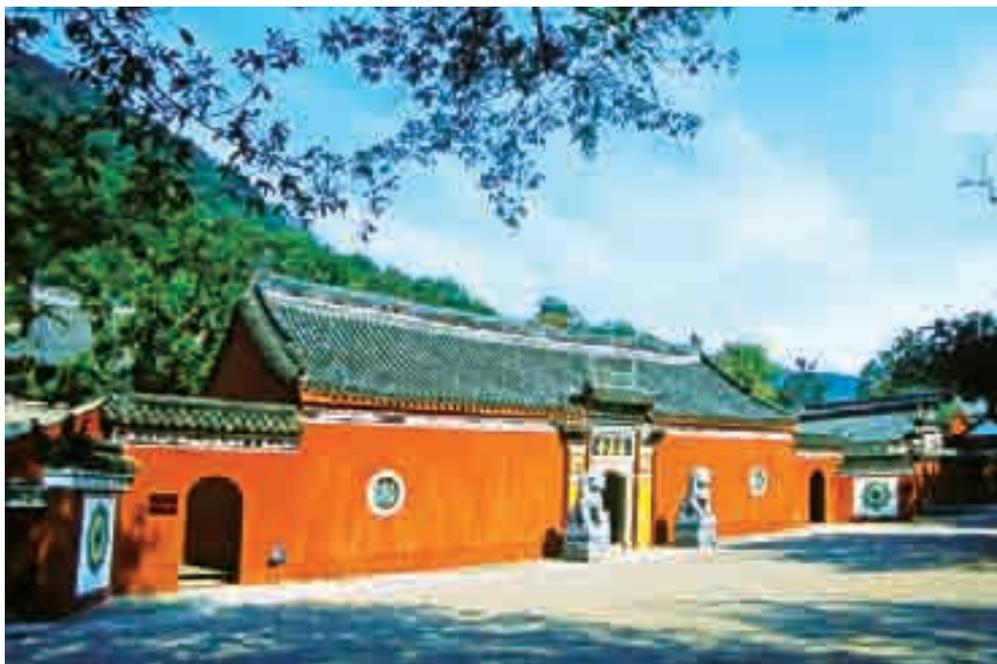
入选《2008年中国书法美术人物年鉴》，第十届当代书画家作品展，省文联、省美协作品展、福建省名人书画精品展、远东地区书画作品展，有“海峡虾王”、“东南虾王”、“虾坛怪杰”之称。HP





玉泉寺

□文向善



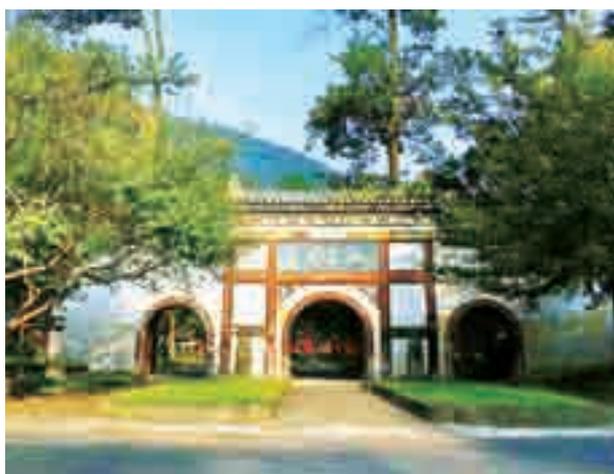
玉泉寺位于湖北省当阳市玉泉山东麓。相传东汉建安年间，普净禅师在玉泉山结庵。公元559年，梁宣帝敕旨建寺，初名“覆船山寺”。隋开皇十二年（592年），天台智者大师移锡到此，在覆船山寺旧址重建寺庙，改名为“玉泉寺”。智者大师在此参禅悟道，玉泉寺也因此成为中国佛教天台宗的祖庭之一。

玉泉寺建筑之宏伟，曾与浙江天台的国清寺、江苏南京的栖霞寺、山东长清的灵岩寺并称“天下丛林四绝”。

玉泉寺现存主要殿堂有：弥勒殿、大雄宝殿、毗庐殿、韦驮殿、伽蓝殿、千光堂、大悲阁、十方堂、藏经阁、文殊楼、传灯楼、讲经台、般舟堂和圆通阁等。玉泉寺的大雄宝殿始建于隋初，明崇祯年

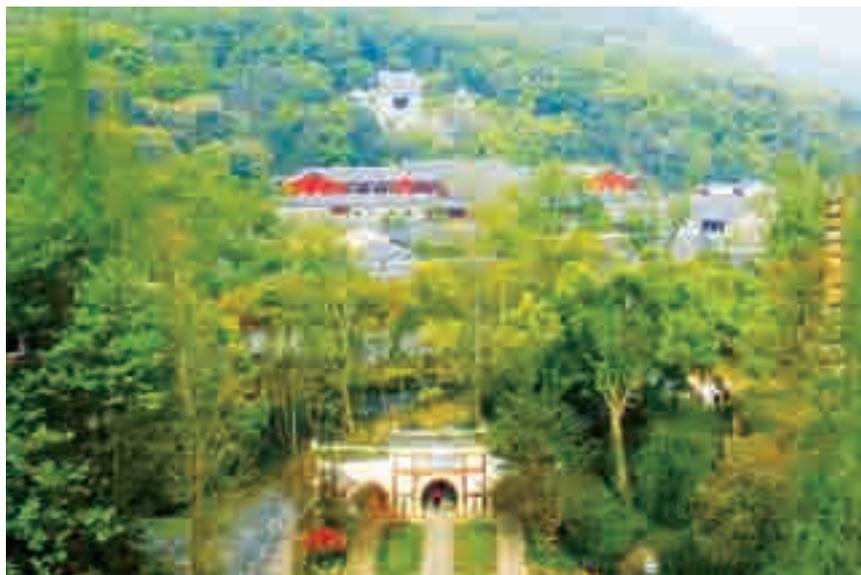
间加以修葺，并增筑围墙。

1982年至1984年，在国家文物局的指导下，对玉泉寺的大雄宝殿进行了大修。修葺后的大雄宝殿，既沿用了宋元时期的营造方法，也保留了明代的建筑风格；面阔九间，进深七间，通高22米。梁架斗拱，用材硕大，结构严谨，不用铁钉；吞脊龙吻，活龙活现；天花藻井，彩画斑斓；飞檐凌空，庄重古



朴；灰顶泉柱，典雅大方。再现了我国传统建筑的精湛技艺，是长江流域为数不多的宝殿之一。

玉泉寺文物集聚，珍贵罕见。寺前的铁塔，始建于北宋嘉祐六年(公元1061年)。铁塔每层每边铸有“八仙过海”“二龙戏珠”和海山、海藻、水波等文饰，线条清晰、流畅，台座八面，各铸托塔力士一尊，全身甲冑，脚踏仙山，头顶塔座，体态刚健，状极威猛；塔角飞檐，悬挂风铎；逐层迭装，稳健玲珑；日照塔身，交相辉映。寺内还供奉有隋至明清历代的大中型宗教文物，其中公元615年铸造的铁镬，造形浑厚古朴，铭文清晰可见；唐代著名画家吴道子所画的石刻观音像，体态丰润，线条流畅；元代铸造的铁钟、铁釜，明清铸造的钟、鼎及万名化香炉，均有铭文记载其上。



玉泉寺北侧有一泓珍珠泉水，宋朝苏东坡称之为“漱玉喷珠”，明朝袁宏道赞之为“珠泉跳玉”。游人临岸静观，其清碧如玉，泡如珍珠，水质甘冽醇香。从寺北向西，有溪水湛天、千年银杏、狮子崖、梅花井、智者洞、金霞洞、一

线天等景观；向南有退居、紫柴庵、幻霞洞等人文古迹。

由于玉泉寺环境优美，山川秀丽，吸引了李白、白居易、张九龄、刘禹锡、苏东坡等文人墨客，在这里留下赞美玉泉寺，歌颂玉泉寺的优秀词章、诗赋五百多首。HD



大力传承和弘扬中华优秀传统文化

——“2019海峡两岸乞巧文化节”在厦门举办

□文/ 益 嘉



七夕节，又名乞巧节、七巧节或七姐诞，相传农历七月七日夜或七月六日夜妇女在庭院向织女星乞

求智巧，故称为“乞巧”。2006年5月，七夕节被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。自此之后，社

会各界开始举办庆祝七夕活动，七夕节从古诗词和古装剧中进入寻常百姓家，成为大家的节日。



8月11日，“2019海峡两岸乞巧文化节”在厦门市博物馆开幕。身着汉服的汉文化爱好者、传统手工爱好者、两岸单身男女等汇聚一堂，在重温传统习俗中感受原汁原味的闽南风俗。

本次活动以“爱在七夕·醉美生活”为主题，旨在弘扬和传承中华民族优秀传统文化，传递爱的力量，展示市民美好生活，凝聚两岸亲情。

在活动现场，八仙桌上摆上瓜



果贡品，开始祭拜“七姐”，即向织女星虔诚祈求自己能够心灵手巧、获得美满姻缘、多子多福；具有闽南特色的跳鼓舞、古琴、汉舞等表演轮番上演，给观赏者带来一场丰富的视觉盛宴。

“穿针比巧”“投针验巧”等活动，也让现场的参与者感受到不少乐趣。

七夕离不开浪漫和诗意，一群诗文爱好者饱含浪漫和深情地吟诵诗

词，带领大家走入诗情画意之中。而压轴的诗词互动游戏“飞花令”，更将活动推向了高潮。整场飞花令以“金”“风”“玉”“露”为题，吸引了众多市民同台竞技，比拼一首首经典古诗词，诠释七夕文化内涵。

活动现场的创意手作市集活动，同样引得游人纷纷驻足。为弘扬工匠精神，主办方邀请了面塑、漆艺、同安锡雕、团扇制作、棕编等多个传统工艺项目的老师，现场

教授海峡两岸独具特色的非遗技艺。老师们以厦门市博物馆里的馆藏文物为原型进行再创作，让文物“活”起来，走进人们的现实生活。

民俗是民族精神的具体体现，它承载着人民对团圆、健康、富足的美好向往和不懈追求。东晋葛洪的《西京杂记》有“汉彩女常以七月七日穿七孔针于开襟楼，人俱习之”的记载，这便是我们于古代文献中所见到的最早的关于乞巧的记载。■



尽显畬家最炫民族风

□文/ 传 承



最近，首届中国畬族传统服饰文化周暨2019罗源文化和旅游资源推介系列活动在福州南后街举办。

本次活动不仅有最美“凤凰装”惊艳呈现，还有海峡两岸畬族青年文化交流活动、非遗传承人绝

活秀、品尝畬族特色美食等一系列精彩项目。

此次活动开幕式展演秀，以篇章结构呈现，以畬族农耕生活及民俗文化场景为载体，以情景歌舞与服装服饰展示相结合的形式，深挖畬族文化内涵，创新突破，对畬族传统凤凰装等服饰，进行全新的时尚演绎，打造了一场最炫民族风的视听盛宴。

活动期间，游客可近距离观赏全国各地极具代表性的畬族服饰，欣赏畬族非遗表演，品尝美味的畬族美食，还能体验穿畬服、唱畬歌、坐花轿、打糍粑、跳竹竿舞等



民俗风情。

据了解，此次活动历经数月的筹备，为全面展示全国畬族的服饰，组织采风小组成员分别前往闽南漳浦、华安县，广东潮州市潮安区，闽东福安、霞浦、福鼎，浙江景宁畬族自治县，闽北顺昌县，江西樟坪畬族乡、铅山太源畬族乡等各畬族聚居地，拍摄并征集最具代表性的畬族服饰，后从中精心挑选100余套进行展示。

在畬族民俗馆内，各种各样从民间征集而来的畬族传统生产、生活物件及各种复原的畬族生活场景，让游客对畬族的民俗文化、拳术医药、婚嫁服饰等有了更深的了解。

此次畬族服饰文化周，展出的不仅是服饰，更是全国畬族人民像凤凰一样和美、自信、善良、勤劳的文化自信。通过服饰展示，让更多人了解畬族传统服饰，增强人们对畬族文化的认知和鉴赏力。

活动期间，游客们还参观了雷家大院、兰家大院、福湖武工队旧址等。秀峰环抱、青山碧水的畬山水风景区，同样也给游客们留下了深刻印象。

据了解，作为畬族入闽迁徙最早的上岸地，福州市罗源县是福建省畬族主要聚居地之一，是畬族历史文化的重要研究基地。这里的畬族历史悠久，蕴藏着丰富的畬族服饰、山歌、舞蹈、婚嫁、节庆等风情与习俗。畬族凤凰装是最具代表性的畬族女子服饰，更是畬族文化的一张名片。罗源凤凰装对畬族服饰的传统样式保存得最为完整，1975年就被指定为全国畬族女性服饰的代表装，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。[1]



九华山

□文/ 伊 览

位于安徽省池州市青阳县境内的九华山，有“莲花佛国”之称，与五台山、峨眉山、普陀山并称中国佛教

四大名山。

九华山群峰竞秀，怪石林立，九大主峰如九朵莲花，千姿百态，各具神

韵。连绵山峰形成的天然睡佛，成为自然景观与佛教文化有机融合的典范。

九华山自然景观秀美，森林茂



盛，清泉潺流，秀溪萦环，银瀑飞泻，水景迷人。日出、云海、佛光、雾凇、冰雪等蔚为奇观。

“天下名山僧占多。”九华山佛教兴起于唐，发展于宋元，鼎盛于明清。至清末，山中寺院已由唐末的二十余座，猛增到一百五十余座。九华山的寺院建筑群独树一帜，这些外观朴实、内部金碧辉煌的梵宫玉宇和玲珑别致的茅蓬精舍，或雄踞于峰崖陡壁之上，或散布在山谷丛林之间，

高低错落，鳞次栉比。

从九华街登天台，沿途山石峥嵘，奇松苍劲，到达天台顶，极目远眺，只见青山匍伏，大江如练，长天秋水，共为一色。

九华山文化底蕴深厚。陶渊明、李白、杜牧、苏东坡、王安石等文坛大儒游历于此，吟诵出一首首千古绝唱。黄宾虹、张大千、刘海粟、李可染等丹青巨匠挥毫泼墨，留下了一幅幅传世佳作。唐代大诗人李白三上九

华，写下了赞美九华山的不朽诗篇，尤其是“妙有分二气，灵山开九华”的诗句，成了九华山的“定名篇”。九华山现存文物2000多件，历代名人雅士的诗词歌赋500多篇。

九华山气候温和，土地湿润，生态环境优美。春天，满山吐芳，百鸟和鸣；夏天，佳木繁阴，谷风清凉；秋天，层林尽染，绚丽多姿；冬天，琼楼玉宇，超然空灵。九华山四时美景如诗如画，让人叹为观止。[1]



海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊

1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn

4、海峡品牌网www.hxppzss.com

5、海峡品牌微博 6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物

品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究

品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌

海峡丽人行 军警·法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

京津冀工信部门产业对接暨服务雄安新区座谈会召开

8月26日,为进一步推动京津冀产业转移和协同发展,京津冀工信部门产业对接暨服务雄安新区座谈会在雄安市民服务中心召开。会上,北京市经济和信息化局、天津市工业和信息化局、河北省工业和信息化厅签署进一步加强产业协同发展备忘录。此次备忘录的签署,标志着京津冀三地在推进协同发展方面又迈出一大步。

服务雄安新区建设,是本次座谈会的重要内容。京津冀三地工信部门将围绕雄安新区产业定位,加强产业转移与承接的协同联动,支持北京高精尖产业到雄安新区发展,支持中关村互联网产业向雄安新区转移,建设雄安新区互联网产业园。



“长三角一体化高质量发展及社会治理创新”论坛在沪举行

7月6日至7日,“长三角一体化高质量发展及社会治理创新:70年变迁及内在逻辑”在上海市党校举行。

作为本次论坛的重要成果,华东理工大学与上海市党校牵头,长三角地区多个省市相关部门共同参与的“长三角一体化社会治理创新研究与实践联盟”在闭幕式上正式启动。该联盟是由学术界、政府部门和社会力量共同推动的,为提升社会治理能力建设的跨地区和跨领域的合作交流平台,旨在推动长三角地区社会治理创新领域的相关主体合作交流制度化 and 常态化。



2019中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会在广州举行

8月27日，2019中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会正式开幕，来自粤港澳三地学界、业界的专家学者汇聚一堂，探讨工业互联网和数字湾区发展前景和路径。

当前，全球迎来重大数字化机遇，制造业也将发生翻天覆地的变化。粤港澳大湾区数字产业化和产业数字化水平居全国前茅，数字基础设施水平跻身世界先进行列，数字生活新业态多样化发展。与会专家认为，应发挥粤港澳三地优势，建立分工协同的数字经济创新体系，以数字经济加速助推大湾区发展。



2019成渝经济区发展论坛在成都举行

7月25日，四川省社会科学院、重庆社会科学院共同主办的“2019成渝经济区发展论坛”在成都召开。

本次论坛主题为“中国第四极·世界城市群”。在高峰对话中，与会专家分别就推进成渝城市群发展的重大机遇与现实挑战、发展路径与协同机制进行了深入探讨和观点交锋。

此次论坛共收到有关成渝城市群发展的征文来稿30余篇，入选本次会议论文集的共计20篇，经专家评审有11篇获得优秀论文奖。



中原地区首场出海盛会——豫见未来·互联网出海高峰论坛在郑州举行

中国企业正在集中走向全球，2019年则是“出海”行业全面爆发的一年，模式和渠道依然是企业破局的关键。最近，中原地区首场出海盛会——豫见未来·互联网出海高峰论坛在河南郑州顺利举行。

本次峰会汇聚数十位嘉宾到场，共同探讨中原互联网全球化所面临的机会和挑战，同时分享“出海”这个领域的最新趋势。



“2019中国(北部湾)海洋经济与文化旅游发展论坛”在广西防城港市举行

8月15日，“2019中国(北部湾)海洋经济与文化旅游发展论坛”在广西防城港市举行。此次论坛围绕“如何打造与建设国际医学开放试验区”“海洋文化旅游创新发展”“深化东盟国家合作发展现代海洋渔业产业”“金花茶产业绿色发展”等议题进行主旨演讲。

与会的各位专家学者畅所欲言，深入交流，各展宏论，从多个视角探讨海洋经济与文化旅游融合发展的科学路径，为推进海洋文化产业的繁荣发展、形成新的海洋经济增长极提供强力助推。本次论坛深层次促进政界、学界、商界等多个维度联合发力，强力搭建推动北部湾向海经济发展的整体框架，为加强区域交流和合作推进北部湾城市群对接粤港澳提供了互动平台。



聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

福州：马尾“物联网”产业 既“高大上”又“接地气”

全球首枚数字公民安全解码芯片、福建省首个民企投资的商业卫星监测站，遍布全市的智能井盖和智慧远传水表……这些为人瞩目的高科技产品都来自同一个地方——福州马尾。

近年来，马尾大力发展物联网产业，带动了一批本土企业快速成长，也吸引了大量优质企业落地。原本较为单一的微电子产业结构逐渐走向了多元化，触角伸向智慧城市、智能家居，甚至航天航空等领域，撬开了商用、民生两大蓝海市场，既“高大上”又“接地气”，产业发展前景愈发广阔。



厦门：5G时代来临 企业大步迈向智造

长长的机械手夹着把手在打砂机上反复打磨，一会儿把手上就形成了一道优美的弧线……这是目前广泛应用于厦门卫浴、厨柜企业的自动化研磨抛光机器人。

近年来，不仅搬运、挂件等简单工种逐步被各类机器人所取代，就连电焊、打磨、抛光等以前不太好招人的技术工种也正被自动焊枪、打磨机器人等机械设备替代。而和局部工种的机器人换人即离散型自动化相比，目前厦门卫浴、汽车制造、电子元器件等领域的生产线，正逐步向流程型智能制造即机器与机器间的互联互通转变。



莆田：蓝色海湾 呼之欲出

最近，在财政部、自然资源部组织的蓝色海湾整治项目竞争性评审中，莆田市从全国20个城市中脱颖而出，顺利通过评审。

莆田市的蓝色海湾整治项目，主要包括实施木兰溪入海口及妈祖城海岸带的生态修复和保护这两个子项目。其中，妈祖城子项目所属的湄洲湾北岸经济开发区，已完成有效整治，为莆田市的蓝色海湾整治行动打开“清新”局面，也为打造蓝色海湾的莆田样本迈出基础性的一步。



泉州：花繁四季 彩绘瓷城

近年来，泉州德化县围绕“县城品位提升”与“管理服务提升”两条主线，持续开展市政配套设施建设、“两违”综合治理、市容市貌专项整治行动，把县城打造成设施配套完善、生态景观优美、文化气息浓郁、品质品位突出、充满生机活力的山水园林城市。



漳州：第四届中国沙画艺术大赛在龙文举行

一捧细沙，在表演者的指尖下变幻出形态各异的图像，惟妙惟肖，瞬间呈现，又瞬间消失……8月21日至23日，第四届中国沙画艺术大赛在漳州龙文举行。

据了解，中国沙画艺术大赛是全国性的沙画艺术赛事。近年来，漳州龙文通过连续3年举办中国沙画艺术大赛，致力于将该项赛事打造成为引领中国沙画艺术发展的风向标、成为展示中国沙画艺术新理念和水平的窗口。



龙岩：永定区客家博览园“福建土楼梦幻剧场”主体封顶

最近，位于龙岩永定区客家博览园的福建土楼梦幻剧场主体封顶。该剧场项目总投资约8亿元，占地60亩，是世界上第一座以客家文化为主题的旅游演艺剧场。



宁德：立足渔村特色 加快乡村振兴

宁德福安市溪尾镇溪邳村是“连家船民”聚集的纯渔业村。近年来，该村立足渔村实际，围绕特色产业振兴和美丽乡村建设，大力发展水产养殖、内海捕捞、海产品销售等，带动渔民增收致富，加快推进乡村振兴。



南平：“弘扬廖俊波精神 新时代新担当新作为”图片展开馆

8月20日，“弘扬廖俊波精神 新时代新担当新作为”图片展在武夷新区档案馆举行开馆仪式。



“弘扬廖俊波精神 新时代新担当新作为”图片展围绕“拼搏实干写忠诚 建功立业勇担当”主题，通过四个主要篇章和220多幅图片生动再现了廖俊波同志不忘初心、对党忠诚的优秀品质，心系群众、勤政为民的公仆情怀，忘我工作、改革创新的敬业精神，无私奉献、清正廉洁的道德情操，展示了南平干部群众对标先进，干在实处、走在前列的担当作为，对广大党员干部深入学习弘扬廖俊波精神、砥砺初心使命具有重要意义。

在开馆仪式后，来自南平市直机关、武夷新区管委会和建阳区的100多名党员干部参观了图片展。

三明：梅列瑞云郊野乐暨三明郊野国家地质公园揭牌开园仪式在瑞云山举行

8月25日，梅列瑞云郊野乐暨三明郊野国家地质公园揭牌开园仪式在瑞云山举行。三明郊野国家地质公园是福建省第二个国家级地质公园，跨沙县、梅列和三元3个县（区），包括大佑山、万寿岩2个园区，其中大佑山园区又分为瑞云山景区、七仙洞景区、小佑山景区、大佑山景区。开园仪式后，近千名游客参加了探秘博物馆、智闯绳索桥、森林音乐汇、非遗项目展示、农特产品圩会等精彩活动。



平潭：福建省首个智慧城市时空大数据与云平台建设项目通过验收



最近，平潭综合实验区自然资源与空间信息时空云项目（以下简称“平潭时空云项目”）顺利通过验收，这标志着福建省首个智慧城市时空大数据与云平台建设项目已经全部完成。

据介绍，平潭时空云项目是平潭智慧城市国家试点的重要组成部分，主要包含PTCORS北斗化升级改造和建成PTCORS管理服务云平台；共建设完成了4大类、

16小类的时空大数据，总数据量达68.25TB；完成了时空信息云服务平台的建设；开发了3个应用系统，对接了多个应用系统；完成了时空云平台运行支撑环境的建设，并编制了5项标准规范。

汕头：利用红色资源推动乡村振兴发展

汕头是一座具有光荣革命传统的城市，是一座传承红色基因的城市，全市现有革命老区村347个，老区总面积约占全市总面积的二分之一。近年来，汕头着力推进一批老区扶持项目建设，通过开发利用红色史迹、发展红色文旅产业、打造红色教育示范基地，实现红色文化资源保育与革命老区乡村振兴双向互补、良性循环。



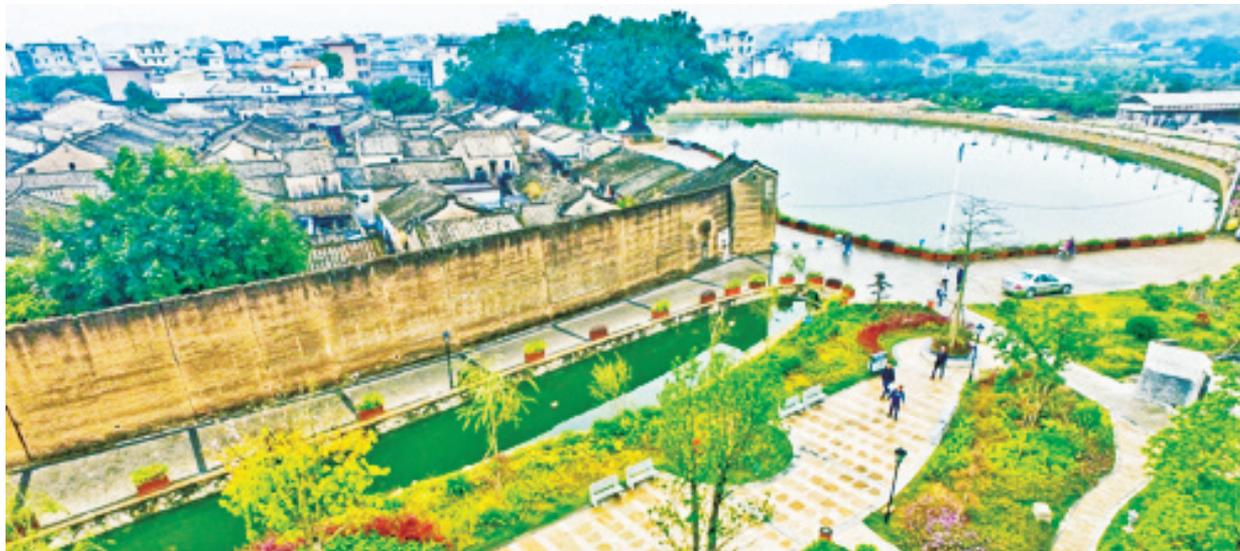
潮州：“潮州馆”亮相展会 获得一致好评

8月23日，为期4天的2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会“广东脱贫攻坚展”在广州举行。潮州市组织9家企业和单位参展并设立“潮州馆”，集中展示潮州市脱贫攻坚相关成果，吸引了不少群众和采购商前往参观咨询，获得一致好评。



梅州：装扮“外在美” 涵养“内在美”

近年来,梅州市丰顺县汤南镇始终把生态宜居、美丽乡村建设作为实施乡村振兴战略的有效抓手,根据不同村落的产业基础和特色,坚持表里兼治、内外兼修,装扮“外在美”,涵养“内在美”,着力打造“有精神、有品位、有保障、有底蕴、有颜值”的社会主义新农村,一幅村美、民富的乡村振兴画卷徐徐展开。



揭阳：“我和我的祖国”市级百姓宣讲分队走进普宁鸣岗村

为进一步深化“我和我的祖国”百姓宣讲工作,揭阳市委宣传部决定组织市级百姓宣讲员深入全市城乡基层广泛开展宣讲,努力打通理论宣传“最后一公里”,向新中国成立70周年献礼。最近,市级百姓宣讲分队走进普宁市洪阳镇鸣岗村,为该村党员干部群众上了一堂生动的宣讲课。



温州：龙湾金色小镇打造温州首个养老综合体

最近，在高端养老机构龙湾金色小镇医疗健康指导中心体验馆，养生文化节正在如火如荼进行，首批签约并建立健康档案的200多名业主纷纷前来体验冬病夏治的三伏灸，分享高品质养生的快乐。

据悉，金色小镇高端养老商务综合体项目，是温州市的高端养老项目，是龙湾区2016年“七大亮点”项目之一，同时也是温商回归和推动城市有机更新的重点项目。



丽水：云和雪梨品牌入选“2019浙江省十佳梨”

最近，浙江省农业技术推广中心、水果产业协会联合发文公布了“2019浙江省十佳梨”，丽水市云和县耘禾山耕翠冠梨品牌入选。

近年来，云和县大力实施雪梨振兴计划，通过挖掘雪梨资源，做大做强雪梨产业、强化雪梨品牌建设、延伸雪梨产业链等方式，大力发展特色优势雪梨产业。与此同时，还进一步谋划打造云和雪梨一带六区，形成云和雪梨“一带一镇一园”（万亩云和雪梨精品产业带、云和雪梨特色强镇、云和雪梨可持续发展示范园）产业布局。



赣州：新时代文明实践让群众“唱主角”

8月22日，在赣州市全南县南迳镇新南社区与新安社区新时代文明实践站，舞蹈、折纸等活动接连开展，丰富多彩的活动让社区居民拍手称赞。

近年来，全南县在打造社区时，巧妙融入新时代文明实践中心学习、活动、服务三大功能，精心设计策划接地气、聚人气的志愿服务场地及活动，建成阅览室、日间照料室、儿童之家、四点半课堂、爱心超市等服务场所，打通宣传教育服务群众的“最后一公里”。



鹰潭：月湖区发展产业助扶贫

8月12日，鹰潭市月湖区童家镇官山徐家村新天地农业有限公司种植基地，员工正在采摘成熟的冬枣。该基地种植面积达800亩，主要种植冬枣、葡萄、西瓜、板栗等，帮助贫困户和当地村民解决就业。

近年来，月湖区不断培育壮大果蔬种植、稻虾养殖等富民增收产业，采取专业合作社+基地+贫困户的方式，发展产业扶贫带动贫困户就业，确保其持续增收稳定脱贫。



衢州：央地合作示范项目集中签约仪式在龙游举行

7月24日，央地合作示范项目集中签约仪式在衢州龙游县举行，15个项目进行了现场签约，内容涉及项目建设、人才交流、资本合作、产学研和成果转化等多方领域。200多名国家部委、央企、大专院校以及省市各方领导、专家见证这场签约，期待央地合作、校企合作，再结硕果。



上饶：讲好红色故事 传承红色基因

最近，在位于江西省上饶市弋阳县的方志敏干部学院，参观游客络绎不绝。弋阳是革命烈士方志敏的故乡，近年来，当地通过挖掘红色资源，讲好红色故事，传承红色基因，打造传承弘扬方志敏精神的重要阵地和理想信念教育基地。

抚州：修复水生态 增收底气足

8月15日，抚州市金溪县合市镇兰邓村菱角种植户在忙着采收菱角。近年来，该县按照“天蓝、地绿、气爽、水清、湖美、宜居”的建设标准，致力于修复水生态、治理水环境、营造绿家园，带动了菱角、莲藕、芡实等水生经济作物的质量和产量明显提升，有力助推了脱贫攻坚和乡村振兴。



《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、大型政经综合月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅-4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppzss.com

地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内） 邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

| | | | |
|----------|---|-------|-----------|
| 订阅单位(盖章) | | 邮政编码 | |
| 详细地址 | | 联系电话 | |
| 订阅时间 | | 经办人 | |
| 订价 | 552元/年 | 订 阅 份 | 总 计 元(小写) |
| 总计金额 | (大写) 万 仟 百 拾 元 角 分 | | |
| 转账形式 | 户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968 | | |
| 备注 | | | |

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：李莉勤