



红军桥 / 张明



**主管:** 福建省社会科学界联合会  
**主办:** 福建省海峡品牌经济发展研究院  
**出版:** 海峡品牌杂志社

**名誉社长:** 王钦敏 张家坤 王美香  
**社长兼总编辑:** 武 评  
**特聘专家:** 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙 车达卫  
 杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论 许 通  
 李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌 谢华安  
 杨永让 方庆云 陈尔全 刘孙建 张 勇 严 正  
**品牌战略顾问:** 刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

**编委会主任:** 武 评  
**编委会成员:** 武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛  
**特聘专栏作家:** 陈则生 蔡尔申 陈尔全  
**编辑部:** 刘联鸿 (主任) 徐芳鑫 黄 鑫  
**金融专题部:** 吴国培 (主编) 李荣剑 (副主编) 宋 晨 林 坤  
**海洋经济文化部:** 陈尔全 (主编)

**社办公室秘书:** 李莉勤  
**新闻采编中心:** 建 辉 (主任) 吴燕清  
**理事会副秘书长:** 郑祖如  
**专题一部:** 陆 泽 薛敏静  
**专题二部:** 周钟权 郑 伟  
**品牌部:** 许进辉 欣 屿  
**茶品牌部:** 黄文阳 黄 康 刘 柱  
**新媒体部:** 黄 磊 张 静  
**品牌内参部:** 吴 泽 陈柏鑫  
**宗教研究室:** 郑兴政 释广政  
**法制专题部:** 建 辉 (主任) 张忠富 林 彬

**订阅处:** 全国各地邮局 (所) 及本刊发行中心均可订阅  
**刊号:** CN-35 (Q) 第0111号  
**广告经营许可证:** 闽工商3500004000084号  
**网址:** www.hxppzss.com  
**E-mail:** server@hxppw.org  
**总编室邮箱:** 1405584263@qq.com  
**地址:** 福建省人民政府办公厅后山3号楼  
 (中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号)  
**邮编:** 350003  
**发行方式:** 邮发 自发  
**印刷:** 福州报业鸿升印刷有限责任公司  
**本刊法律顾问:** 福建建达律师事务所张忠富律师  
 北京大成 (福州) 律师事务所林彬律师  
**本刊定价:** 46元/册

(因各种原因未能联系上的原创作者, 请及时与本刊联系, 以便奉寄样刊和稿酬。)

**内参记者部: 0591-83999076 传真: 0591-87852887**  
**品牌维权记者热线: 0591-88500046**

### 支持单位:

中国人民银行福州中心支行

### 品牌战略合作单位:

福耀玻璃工业集团股份有限公司  
 交通银行股份有限公司福建省分行  
 紫金矿业集团股份有限公司  
 福建圣农集团有限公司  
 福建融港码头发展有限公司  
 香港南洋国际集团投资有限公司

### 国内发行

#### 赠 (订) 阅

中共中央办公厅  
 全国人大常委会办公厅  
 国务院办公厅  
 全国政协办公厅  
 中央军委办公厅  
 中共中央纪委办公厅  
 中共中央组织部  
 中共中央宣传部  
 中共中央统战部  
 中共中央外宣办  
 国务院新闻办  
 国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、自然资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导, 中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联; 中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导; 中共福建省委、福建省纪委监委, 省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局, 福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队; 海西经济区各市、县、区党政领导, 党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构、各涉外涉台社团、单位

**福建省：**福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

**江苏省：**南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

**上海市：**中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

**浙江省：**杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

**广东省：**广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

**江西省：**南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

#### **中国工商界**

全国各省市工商联(总商会)

#### **港澳台地区**

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

#### **海外发行**

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

#### **本刊境外特约联络处：**

**乌克兰联络处：**李彬

**英国福建同乡会联络处：**陈爱国

**俄罗斯联络处：**钱政杰

**俄罗斯圣彼得堡市联络处：**黄志勇

**俄罗斯华人华侨联合会联络处：**陈志刚

**加拿大联络处：**陈水明

**南非联络处：**李乡煌 李文凯

**新加坡联络处：**夏芸

**中国香港联络处：**陈俊理

**中国澳门联络处：**艾合

**中国台湾特邀联络人：**林莉娣



# Contents

海峡品牌第9-10期合刊（总第93-94期）



## ■主流

### ▼要闻

- 6 高质量发展要更加致力创新驱动  
于伟国赴南平调研科特派、企业创新和第二批主题教育
- 8 2019年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在南宁召开  
福建省省长唐登杰出席会议并作主题发言
- 10 2019年福建省县域经济“十强”“十佳”县(市)出炉

### ▼市县头条

- 14 第十三届海峡两岸茶业博览会在武夷山开馆
- 18 南平市举行第十三届茶博会招商项目签约仪式

### ▼乡村振兴

- 20 八闽庆丰收 礼赞新中国
- 22 汕头：传承红色基因 助力乡村振兴

### ▼关注

- 24 光影耀福 丝路扬帆  
——第六届丝绸之路国际电影节在福州举行
- 26 福建：坚持高质量发展落实赶超迈出新步伐
- 28 生态福建 向世界绽放

- 30 福建：“交通网”越织越优 “幸福路”越走越畅
- 32 鹰潭：“物联网+”开启“智”旅之路

### ▼财经

- 34 助力数字福建新发展  
——2019中国福建互联网大会在福州召开
- 36 福建：打造24小时互联网“圩市”
- 38 福州东街口商圈荣膺上半年“销冠”

### ▼两岸

- 40 共同传承 共促发展 共享荣光  
——第九届海峡两岸曲艺欢乐汇在福建南安举办

### ▼会展品牌

- 42 丝路扬帆 共谱华章  
——2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会  
在厦门举行
- 46 书香两岸 情系中华  
——第十五届海峡两岸图书交易会在厦门举行
- 48 全力打造“诗味舒桥”农旅品牌

# Contents

海峡品牌第9-10期合刊 ( 总第93-94期 )

## ■ 区域

- 50 让农业文化遗产“活”起来  
——第六届“全球重要农业文化遗产”工作交流会  
在福建安溪举行
- 52 惠安：传承海丝文化 留住乡愁记忆
- 54 温州：为推进长三角一体化发展注入新动力
- 56 “一村万树”种出“美丽经济”

## ■ 茶品牌

- 58 新昌大佛龙井茶

## ■ 文化

- 60 松溪渭田五福廊桥印象
- 62 大咖纵论中国电影如何升级换代
- 64 福州中山堂的衍变
- 66 武夷山举行寻访苏维埃 相约红土地活动

## ▼ 书画

- 69 邵武市举办故乡情·返乡名家美术作品展
- 74 聂志刚书法作品欣赏

## ▼ 寺院揽胜

- 76 迎江寺

## ▼ 非遗品牌

- 78 苏州御窑金砖制作技艺

## ▼ 博览

- 80 矮寨大桥

## ■ 旅游

- 82 推动红色旅游再出发  
——2019红色旅游博览会暨中国红色旅游推广联盟  
年会在江西瑞金举行
- 84 恩施大峡谷

## ■ 资讯

- 87 瞭望
- 90 聚焦

## 广告索引

- 陈朝宗作品《中共福建省委旧址纪念碑》/封二
- 张明作品《红军桥》/扉页
- 张建林作品《钢笔淡彩》《小东门》/封三
- 陈秋平作品《山水》/封底





福建省委书记于伟国调研福建南平南孚电池有限公司。

## 高质量发展要更加致力创新驱动

### 于伟国赴南平调研科特派、企业创新和第二批主题教育

本刊记者/ 武 歌 魏燕霞

近期，福建省委书记于伟国赴南平市，调研科技特派员制度、企业创新发展和第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育工作。于伟国强调，要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持新发展理念，不断深化发展科特派制度，大力推进创新驱动，走出具有山区特色的高质量发展之路。要紧密结合基层实际开展好第二批主题教育，把各级党组织、广大党员干部激发出来的爱党爱国热情和奋斗

精神，转化为推动改革发展稳定各项工作的强大动力。

科技特派员制度是习近平总书记在福建工作时深入总结南平等基层实践、科学深化提升、大力倡导推进的。20年来，贯彻落实习近平总书记当年总结的“高位嫁接、重心下移、夯实农村工作基础”的工作思路，科技特派员工作取得丰硕成果，推动农业生产获得极大提升、农业供给侧结构性改革不断深化。科特派制度已从农业科技服务

拓展到更多领域，发挥着越来越重要的作用。延平区炉下镇下岚村村民在科技特派员指导下，打造樟林现代休闲渔业，年产值达1000万元。于伟国鼓励他们向中高端养殖发展，不断提升鱼类品种和附加值，带动更多人脱贫增收。在享通长富生态农业科技特派员示范基地，看到科技特派员为现代农业项目提供的全方位全链条技术服务，实现了生态化种养、可追溯管控和多产业融合，于伟国充分肯定，并



福建省委书记于伟国调研南平三元竹产业循环产业园。

强调一定要把科特派制度坚持好、弘扬好，不断丰富拓展提升，让它在推进经济社会发展中发挥更大作用。

南平突出生态产业化、产业生态化，在加快创新发展、绿色发展上取得良好成效。于伟国给予了肯定，并要求南平积极探索建立以质量效益为主要取向的考核办法，更好地推动落实新发展理念，加快高质量发展。南孚电池有限公司不断加强技术攻关和开拓市场，生产的碱性电池领先国际同行，国内市场占有率达80%以上。南纺高新材料产业园由南纺成功改制重组，已由传统的纺织企业顺利转型为高新材料智能制造企业，产品远销多国。于伟国充分肯定两家企业加快技术创新、推进转型升级取得的成效。“创新是实体经济的生命力所在，

要贯穿于企业发展的全过程。”他说，南孚、南纺发展的路子，核心就是创新。坚持创新驱动发展是企业守初心担使命的必由之路，企业要把创新作为发展的第一动力，依靠创新做好做强企业，增强竞争力。延平区三元竹产业循环产业园，企业通过关键技术创新，形成了竹、炭、硅和清洁能源循环互延的绿色产业链。于伟国指出，要以高位嫁接进行产业链招商，推进优势龙头企业增资扩产，加快壮大产业链、提升产业链水平。要始终坚持节约集约用地，走绿色发展之路。

第二批主题教育开展以来，南平的主题教育扎实开展。主题教育如何取得实实在在成效？于伟国与当地基层干部群众和企业家代表围坐一堂，认真听取意见，深入交流

探讨。于伟国说，第二批主题教育在群众“家门口”开展，同群众的联系更加直接，要认真贯彻落实党中央的部署要求，紧密结合实际，注重分类指导，扎实有效开展。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为第一位的任务，注重用廖俊波等身边的先进典型和英雄模范的生动事迹，更好地帮助大家学深悟透，使理论武装更加扎实、理想信念更加坚定、初心使命守得更牢。要突出问题导向和实践导向，注重开门搞教育，广泛征求群众意见，认真检视问题，立说立行整改，解决好群众最急最忧最盼的紧迫问题，让群众有更多获得感。要落实领导责任，从严从实把关，力戒形式主义、官僚主义，确保取得更多更好更实的成效。

福建省副省长林宝金参加调研。■

# 2019年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在南宁召开 福建省省长唐登杰出席会议并作主题发言

本刊记者/ 兴 政 苏 泉



9月6日，2019年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在广西南宁市召开。福建省省长唐登杰出席会议并作主题发言。

9月6日，2019年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在广西南宁市召开。福建省省长唐登杰出席会议并作主题发言，表示要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院决策部署，在推进新时代新福建建设进程中，进一步深化泛珠合作，全面对接粤港澳大湾区建设，更好服务国家重大战略的实施。

会议听取了2018年以来泛珠三角区域合作情况通报，审议相关重要事项，共同签署了《2019年泛珠三角区域合作行政首长联席会议纪要》。泛珠合作各方一致同意，2020年泛珠三角区域合作行政首长联席会议由海南省承办。

会上，泛珠“9+2”行政首长围绕“利用泛珠三角平台，加强对接粤港澳大湾区建设”“共建西部陆

海新通道，共同推进‘一带一路’有机衔接”“共促泛珠三角区域与粤港澳大湾区现代服务业融合发展”等议题深入探讨。

唐登杰在发言中说，福建将抓住机遇，发挥优势，依托泛珠三角平台，与兄弟省区深化改革创新经验相互交流，着力打造区域一体化大市场，加强基础设施互联互通，共同打造优质公共服务生活圈，促进泛



泛珠合作各方行政首长在会前合影。

珠区域与粤港澳大湾区联动发展，推动形成区域协调发展新格局。

唐登杰指出，建设西部陆海新通道，为泛珠合作走深走实提供了新动力新支撑。福建作为21世纪海上丝绸之路核心区，正深入实施七大标志性工程，愿与各省区携手打造“丝路海运”品牌，共同推动

企业“走出去”，开拓多元化国际市场，加大国际产能合作力度，引进和集聚优质生产要素，共同推动“一带一路”建设从“大写意”向“工笔画”转变。

唐登杰表示，加快发展现代服务业是粤港澳大湾区构建具有国际竞争力现代产业体系的重头戏。福

建将发挥独特优势，加强与兄弟省区在数字经济、现代物流、文化、旅游、会展、金融等领域的合作，共同构建优势互补、协作配套、融合发展的现代服务业体系，进一步提升产业链水平，为高质量发展增添新动能。[H]



会前，广西壮族自治区党委书记、自治区人大常委会主任鹿心社，自治区党委副书记、自治区主席陈武集体会见前来出席联席会议的嘉宾。



福建省人民政府副省长郭宁宁致辞。



国务院发展研究中心副主任张军扩讲话。

## 2019年福建省县域经济“十强”“十佳”县(市)出炉

本刊记者/ 武 评 席 瀛 徐道伟

近日，由福建省人民政府发展研究中心和福建省广播影视集团共同主办的2019年福建省县域经济高质量发展报告会在福州举行，国务院发展研究中心副主任张军扩、福建省人民政府副省长郭宁宁出席并讲话。国务院发展研究中心和省直机关人员、“十强”“十佳”县(市)领导、专家和企业代表出席了大会。福建省人民政府发展研究中心陈秋平主任宣布2019年度福建省县域经济实力“十强”、经济发展“十佳”县(市)评价结果。

2019年度福建省县域经济实力“十强”县(市)及其排名为：晋江

市、石狮市、福清市、闽侯县、南安市、惠安县、龙海市、上杭县、永安市、长泰县。

2019年度福建省县域经济发展“十佳”县(市)及其排名为：闽清县、清流县、南靖县、长汀县、连城县、云霄县、建宁县、武平县、福清市、宁化县。

福建省人民政府发展研究中心从1994年起开展县域经济评价工作。2019年按照高质量发展要求，在广泛听取省直部门、县(市)、基层以及专家学者等各方意见的基础上，不断优化完善了县域经济评价指标体系。该评价指标体系不

纯以GDP论英雄，既考虑了GDP、财政收入等经济发展指标，又有民生、生态等社会发展指标，以及创新、经济密度、财政效益等集约发展指标，体现了高质量发展的要求。

根据福建省人民政府发展研究中心对“十强”“十佳”县(市)的分析结果显示，县域经济形成五种特色发展典型，即着力推动民营经济发展的县(市)，吸纳中心城市辐射实现跨越发展的县(市)，推动城乡全域融合发展的县(市)，纵向延伸产业链、横向拓展多元产业的县(市)，以及致力脱贫攻坚、保护生态的

# 高质量发展报告会



贫困县（市）。

近三年来，我省县域经济增速快于全省平均水平，县域人均GDP与全省平均水平逐步拉近，城乡居

民收入持续增加，呈现出发展速度与发展质量同步提升、国民经济与居民收入同步增长、经济发展与生态保护协同促进、山区与沿海县

（市）协同发展等特点。

值得一提的是，新时期各县（市）持续推动转型发展，科技投入不断加大，产业结构不断优化，





城镇化水平稳步提高，县域经济实力持续增强。2018年县域经济总量增长8.4%，比全省快0.1个百分点；财政收入增长比全省快3.2个百分点。“亩产”持续提高，2018年单位建设用地的经济产出和财政贡献均增长近10%。

近3年县域居民人均可支配收入的平均增速高于经济增速，人均存款保持8%左右增长，政府用于民生领域的财政支出平均增速达5%左右，老百姓在社会事业领域的获得感不断增强。

各县（市）在国民经济持续保

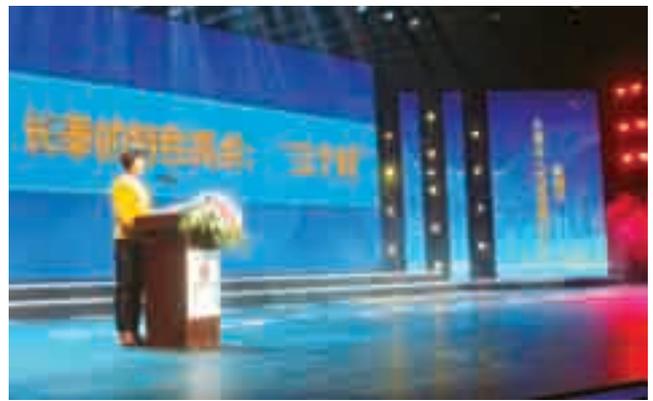
持8%以上快速增长的同时，3年来污染物排放总量反而累计下降近10%，县域城区绿化水平不断提高，建成区绿地率水平接近40%，农村生活环境得到明显改善。

近几年，山区县发展速度快于沿海县，2019年度“十强”县（市）中，山区占3席，为上杭县、永安市和长泰县；“二十强”县（市）中，山区占9席，接近一半。体现发展速度和效益的“十佳”县（市）中，山区占8席，“二十佳”县（市）山区占16席。

陈秋平说，县域经济是壮大

区域经济实力、提升区域竞争力的重要基础和支撑。举办本次报告会，是深入学习贯彻习近平总书记关于县域发展和治理的重要论述，深入贯彻落实党的十九届四中全会精神和省委十届八次全会精神的一项重要举措，旨在总结、交流、宣传和推广县域经济发展的好思路、好做法、好经验，发挥我省县域经济“十强”“十佳”县（市）的示范、引导和带动作用，这对于推动福建省县域经济比学赶超、实现高质量发展具有重要的意义。HP





# 第十三届海峡两岸茶业博览会在武夷山开馆

本刊记者/ 武 评 徐道伟



中共南平市委书记袁毅致辞。

绿水青山共促绿色发展，茶人茶事共襄茶届盛会。近日，第十三届海峡两岸茶业博览会在武夷山开馆。

全国政协常委、台盟中央专职副主席杨健，全国人大常委、北京市政协副主席、台盟北京市主委陈军，全国政协委员、全国台联副会长杨毅周，省政府副省长李德金，

中国工程院院士陈宗懋，国台办经济局局长张世宏，海峡两岸茶业交流协会高级顾问林强、庄先、陈家骅，海峡两岸茶业交流协会会长陈绍军，中国国民党前副主席、中央评议委员会主席团主席林政则，中国国民党中常委谢坤宗，本届茶博会主办、协办单位代表，海内外茶商、茶企代表及各界友人出席开馆

式。袁毅、罗志坚、黄健平等市领导参加开馆式，市委常委、常务副市长伍斌主持。

杨健在开馆式上致辞。他说，南平风景秀美、生态优越，茶文化源远流长，是世界乌龙茶和红茶发源地，是万里茶道的起点。近年来，南平市以茶为媒，充分发挥“海峡两岸交流基地”作用，以



参加茶博会的领导。

“通”促融、以“惠”促融、以“情”促融，进一步促进了全方位、多层次、宽领域的闽台经贸文化交流合作。一年一度的海峡两岸茶博会，是一次以茶续缘，共话海峡两岸合作发展、共促和谐的盛会。期待通过这次盛会架好友谊的桥梁，搭好经贸协作、两岸交流的平台，让更多的人知道中国的武夷茶，吸引更多台商台胞来南平、武夷山研学考察、投资兴业，为南平绿色发展高质量发展注入新的活力，为海峡两岸的文化经贸交流增添新的风采。

南平市委书记袁毅向前来参

会的领导和嘉宾表示欢迎。他说，武夷茶之特在其韵、在其艺、在其魂，优越的自然生态、独特的制作

工艺、厚重的历史人文，造就了武夷茶与众不同的岩骨花香、独特品质，是大自然赐予南平最珍贵的馈





南平市委常委、常务副市长伍斌致辞。

赠。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发展绿色产业，推进绿色创新，特别把茶产业作为重点发展的现代绿色农业

的重要组成部分，结合国家农业可持续发展试验示范区和“武夷山水”品牌建设，持续做优茶品质、打响茶品牌、提升茶价值、弘扬茶

文化，做放心茶、卖良心价、圆小康梦，努力让“一片树叶成就一个产业、富裕一方百姓成为现实。”我们期待以茶博会为平台，携手海





内外朋友共促茶产业、茶文化创新发展，推动武夷茶走进千家万户、香飘世界各地，让中国茶道在新时代进一步发扬光大。

据了解，本届茶博会聚焦“缘聚武夷、茶和天下”，展览主题为“茶民宿”“茶文化”“茶养生”“茶器具”“茶食品”“茶设备”等内容。展馆面积达4.3万平方米，共设标准展位1360个，比去年增加82个标准展位，继续开设台湾馆、“一带一路”展区、省外名优展区等，今年还增设“茶酒两红”

展示馆、闽台巾帼馆、大红袍品牌馆、中蒙俄万里茶道主题馆等。共邀请参展企业（商）591家，邀请采购商7000余家，其中VIP采购商2600家以上，马来西亚、日本、韩国、斯里兰卡等国家茶企或代理商踊跃参展。

两岸交流是海峡两岸茶博会的重头戏，今年内容更加丰富，形式更加多样，既有闽台（南平）经贸合作对接会，又有海峡两岸小茶人大赛、海峡两岸民间斗茶赛、海峡两岸茶人围棋队际赛等。茶文旅融

合推介系列活动也是一大亮点，以“民宿+名茶+茗人”茶会、“请到武夷来吃茶”系列品鉴、“大红袍”茶文化之旅暨武夷茶博园提升项目开园仪式等活动，深入诠释武夷茶文化的内涵，全面展示“万里茶道”起点的魅力。

海峡两岸茶业博览会迄今已举办十三届，已成为全国茶行业具有较高知名度和影响力的重要展会，成为茶界沟通的桥梁、友谊的纽带、交流的媒介。☞





中共南平市委书记袁毅致辞。

## 南平市举行第十三届茶博会招商项目签约仪式

本刊记者/ 武 评 魏燕霞

近日，南平市举行茶博会招商项目签约仪式。全国政协常委、台盟中央专职副主席杨健，台盟中央常委、台盟中央联络部部长潘新洋，商务部台港澳司台湾处处长李晓晖，省商务厅党组成员、副厅长黄娜恩，台盟福建省委专职副主委柯连妹，省台港澳办副巡视员王志

辉等领导和嘉宾参加此次闽台（南平）经贸合作对接会。

中共南平市委书记袁毅，中共南平市委常委、市政府常务副市长伍斌，中共南平市委常委、统战部长庄莉，南平市人大常委会副主任、市委秘书长潘剑才，南平市人民政府党组成员、副市长黄苏福等

领导同志出席。

会议现场签约了武夷新区嘉庚国际实验学校、延平区台湾优农源生、京东·武夷茶数字生态茶产业基地等27个招商引资项目，累计总投资92.4亿元，涉及现代绿色农业、旅游、健康养生、先进制造等领域。

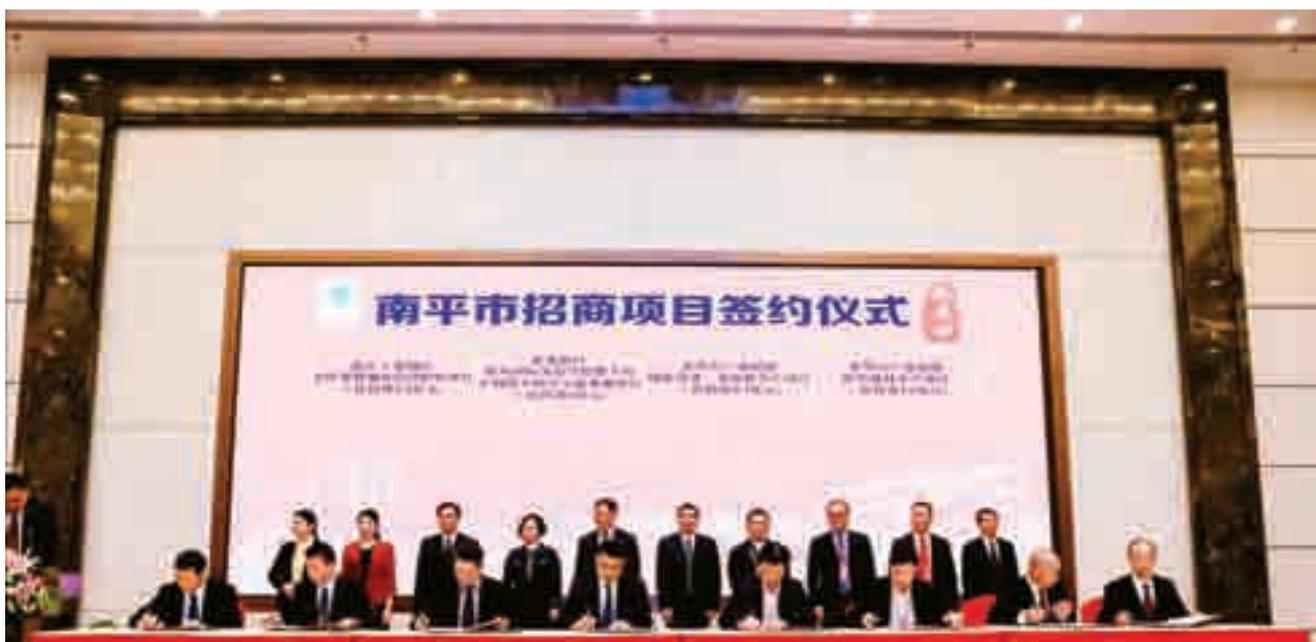


中共南平市委常委、统战部长庄莉主持会议。

其中，总投资10亿元以上项目2个，分别为浦城县喜马拉雅新媒体产业基地项目（总投资25亿

元）和武夷新区武夷彭祖健康小镇项目（总投资10亿元）。这些项目的签约实施，是南平市践行绿水青

山就是金山银山理念的重要支撑，加快以绿色发展推动高质量发展。HP



## 八闽庆丰收 礼赞新中国

□文/ 耿 耘



9月23日，是我国第二个农民丰收节。福建省以“八闽庆丰收，礼赞新中国”为主题，组织开展形式多样的系列活动，全面展示八闽大地乡村振兴的新风采、新成就，让节日喜庆传递到田间地头、千家万户。

今年以来，福建省农业农村发展稳中向好，乡村振兴战略全面展开，特色现代农业加快推进，脱贫攻坚取得决定性进展，粮食、蔬菜、水果、茶叶、畜禽、水产等主要农产品产量稳中有增，质量持续向好。

9月16日，福建省2019年“中国农民丰收节”庆祝活动启动仪式在尤溪县举行。此后，福建各地立足农时农事区域特色，因地制宜地开展农民歌舞、农事体验、农产品展示、农耕文化和民俗体验、农民体



育赛事等系列活动。

作为2019中国农民丰收节全国70个现场直播点之一，浦城县在丰收节期间策划开展“打谷英雄会”“千人齐捕稻花鱼”等比赛，将浦城大米、稻花鱼等产业元素植入节庆活动。

莆田市举行传统“五音八乐”表演、广场舞表演、挖花蛤比赛、捕鱼比赛等活动，其乐融融共庆丰收。

宁化县河龙乡举办客家丰收祭祀、趣味农事丰收大作战、河龙贡米品尝、客家美食体验、大洋梯田农耕文化遗产体验、河龙祁剧表演等活动，展现苏区客家农民新时代风采；罗源邀请全国各地畲族农民回娘家过丰收节，身着民族服装，举行以罗源畲音和非遗文化为内容的罗源农民巡游。

农民丰收节更是各地进行农业品牌推介、开展产销对接的新平台。福州市为2019年福州市知名农产品区域公用品牌和福州市知名农



产品品牌颁奖，一都枇杷、青山龙眼、连江鲍鱼、阳光牌鲜鸡蛋等品牌大展风采；永春县现场发布美丽乡村秋季线路，举行美丽乡村运营项目签约推介会；平和县将丰收节庆祝活动与平和蜜柚节相结合，举行柚王赛、“闲适平和”美食美味展等。

福建丰收节活动“台味”浓厚。全省六大台湾农民创业园以“两岸一家亲”为主旋律，重点开展闽台茶文化交流、美食品鉴、文

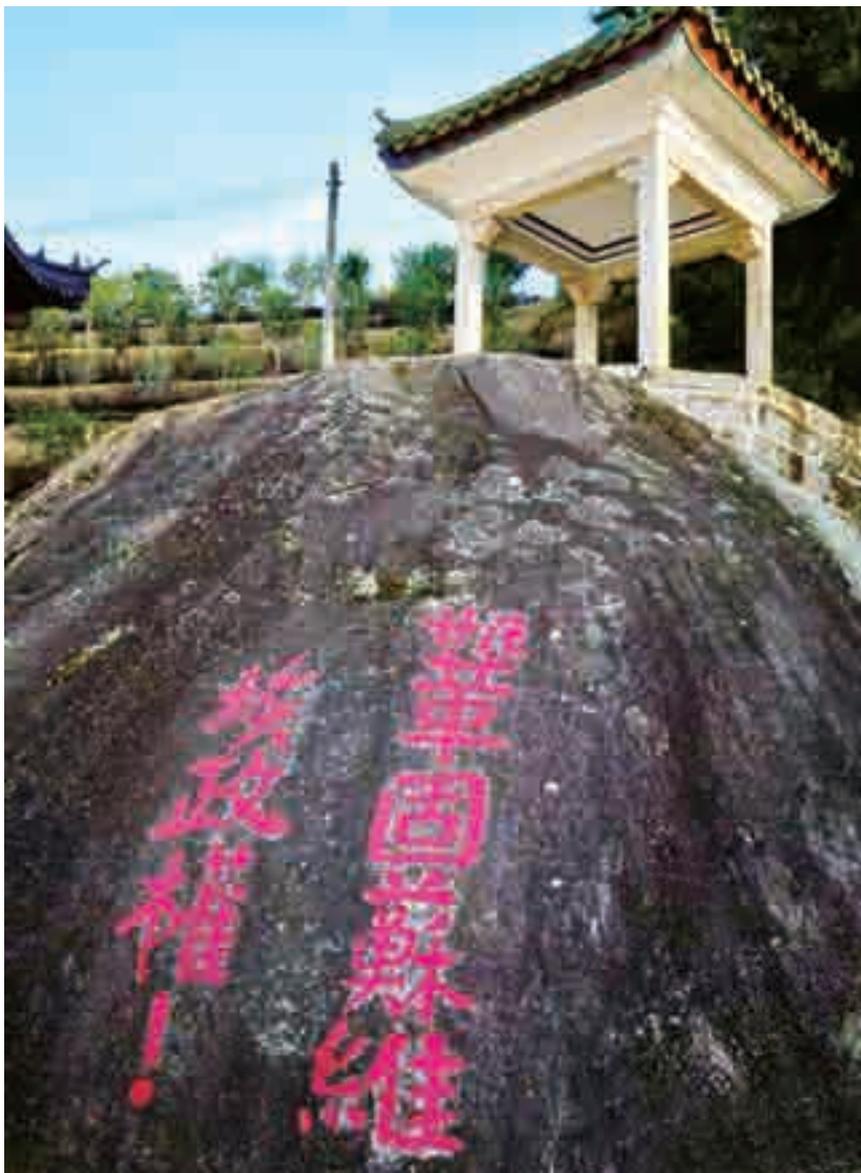
艺表演、民族风情展示等系列“两岸农民同庆丰收节”活动，推进两岸融合发展。

据了解，明年是全面建成小康社会的收官之年，福建将继续以实施乡村振兴战略为总抓手，切实加快特色现代农业建设，坚决打赢脱贫攻坚战，持续深化农业农村改革，加快推进闽台农业融合发展，厚植农业农村发展新动能，谱写福建乡村振兴新篇章。HP



# 汕头：传承红色基因 助力乡村振兴

□文/ 弘 扬



汕头市潮南区红场镇阅兵台的七个大字——“巩固苏维埃政权”，依然清晰可见，将人带回激情燃烧的岁月。

广东省汕头市是一座具有光荣革命传统的城市，是一座传承着红色基因的城市，全市现有革命老区村347个，老区总面积约占全市总面

积的二分之一。

近年来，汕头市委、市政府高度重视老区建设工作，成立汕头实施海陆丰革命老区振兴发展规划

工作领导小组，制订出台了《汕头市贯彻落实〈海陆丰革命老区振兴发展规划〉实施方案》，形成35项重点工作任务，细化分工、落实责任，推进脱贫攻坚、整治人居环境、改善交通条件、加快项目建设等工作，促进老区振兴发展。近期还进一步充实优化老区重点项目库，提出了重大项目66项，总投资1028.2亿元。

潮阳区金灶镇桥陈村位于潮阳区的小北山南麓，该村是小北山游击队进行革命活动的根据地，也是一个革命堡垒村，是揭阳“北武”、普宁“南武”的游击队根据地和重点建立的一个联络站，村内现有武工队活动和秘密联络点旧址等革命遗址。2017年该村被中共广东省委组织部确定为第一批“红色村”党建示范点，将以红色产业为主题，打造革命新农村。近年来，桥陈村以“红色村”建设为契机，大力实施乡村振兴战略，坚持“红色领航、绿色发展”理念，走出一条“党建引领+红色文化+乡村旅游”的乡村振兴之路。

位于潮南区西南部的大南山中段的红场镇小溪坝村具有光荣的革命历史，是第二次国内革命战争时期革命根据地，至今保存着“闽粤赣三省边区第一次党代会旧址”“红场广场”“红军医院”等许多宝贵的红色遗迹。这座偏远僻静的革命老区村，随着“红色村”

党建示范工程的实施，使代代相传的红色基因焕发出新的生命力，推动着昔日穷村走上乡村振兴之路。

据了解，在“红色村”党建示范工程建设中，大溪坝村着重对革命遗址进行保护、修复和还原，收集整理革命斗争史料和经典红色故事，在保护原有历史建筑的基础上，布置还原党代会场景，同时把周边部分民宅改造为小型展览馆，对红场东江革命根据地时期的文献、照片等进行生动还原。此外，充分挖掘、整理大溪坝村的革命历史

和人物故事，推出一系列“红色现场课”，传承红色基因，将该村建设成“红色基因传承基地”，打造成红场镇红色历史文化旅游核心。

在推进“红色村”党建示范工程建设过程中，潮南区把扶持发展山地特色产业作为乡村振兴的重要抓手，依托大溪坝村青梅、油茶树种植传统产业，建立油茶树种植示范基地，通过延伸产业链等方式，大力发展农产品加工业，推动农产品加工业转型升级。同时组建农业合作社，结合电商搭建特色农产品

营销平台，扩大规模效益，由此壮大村级集体经济、增加农民群众收入。

此外，大溪坝村还将利用优越的生态基础与红色底蕴，把绿色产业与红色文化融合发展，一方面打造集观光、休闲、体验、科普为一体的青梅、油茶树景区，大力发展红色农家乐；另一方面开发山水休闲运动旅游项目，建设青少年爱国主义训练营、红色主题餐厅等，培育壮大红色品牌内涵，推动大溪坝村迈向乡村振兴新征程。■



汕头市桥陈村：红色乡村成“网红景点”。

# 光影熠福 丝路扬帆

——第六届丝绸之路国际电影节在福州举行

本刊记者/徐道伟



10月15日至20日，以“光影熠福·丝路扬帆”为主题的第六届丝绸之路国际电影节在福州举行。

第六届丝绸之路国际电影节由国家电影局指导，福建省人民政府、陕西省人民政府共同主办。

第六届丝绸之路国际电影节在充分展现新中国70年电影发展成就和艺术魅力的同时，旨在重点搭建“一带一路”电影交流交易国际平

台，培育影视及相关产业链，推动“一带一路”电影文化产业交流走向深入。

第六届丝绸之路国际电影节内容丰富、亮点纷呈，举办了开幕式、“金丝路”传媒荣誉评选、电影展映、电影论坛、电影市场、闭幕式暨颁奖典礼晚会等六大主体活动，并精心组织电影嘉年华等95场配套活动。

据了解，第六届丝绸之路国际电影节共征集到了“一带一路”沿线40多个国家和地区的400多部优秀影片参评，其中160部影片参加展映活动。

第六届丝绸之路国际电影节启动以来，围绕IP孵化、人才培养、电影制作、电影交易、电影发行等电影市场全产业链开展多项活动，共吸引了260多所电影机构参与，征



集影视交易类项目近2000项，涉及影视基金、电影合拍、版权交易等多个领域。最终，32个项目集中签约，签约额达180多亿元。

第六届丝绸之路国际电影节集中展示了“一带一路”沿线国家和地区电影创作的最新成果，凸显了“一带一路”电影文化交流与融

合。邀请了《我和我的祖国》《中国机长》《决胜时刻》等红色主题影片剧组代表交流创作心得体会，这是中国电影人用自己所擅长的方式，对新中国成立70周年的一次浓情表达，是对伟大祖国的深情赞颂和美好祝福。

第六届丝绸之路国际电影节

闭幕式上，为获得本届电影节传媒荣誉年度动画片、年度纪录片、最受关注女演员、最受关注男演员、年度故事片等奖项的影片、演员进行了颁奖；还进行了电影节会旗交接。第七届丝绸之路国际电影节将在陕西省西安市举办。IP



# 福建：坚持高质量发展落实赶超迈出新步伐

□文/石 励

重大项目是稳投资的重要抓手，是稳增长、增后劲的重要支撑。今年以来，福建省强化重大项目攻坚，持续深化“谋划一批、签约一批、开工一批、投产一批、增资一批”项目推进机制，加大补短板力度，落实正向激励，积极扩大有效投资。

制造业投资同比增长23.2%，比全国平均水平高20.2个百分点，对投资增长贡献率达75.5%；民间投资同比增长11.4%，高于全国平均水平5.7个百分点，拉动全省投资增长6.4个百分点，对全部投资增长的贡献率

超90%……上半年，福建省固定资产投资同比增长7%，高于全国平均水平1.2个百分点，投资结构进一步优化。

闽东北、闽西南两大协同发展区建设，催生226个重大协作项目，总投资约2.1万亿元。福厦铁路客运专线、沈海高速公路扩容工程、上汽集团宁德基地等一批人民群众所盼、经济社会发展所需的重大协同项目和共建共享的重大标志性工程加快推进。

充分利用数字中国建设峰会契机，开展数字招商。第二届数字中

国建设峰会举办期间，福建省对接的物联网、大数据、人工智能、芯片等数字经济项目达587个，总投资超过4500亿元，对接项目数同比增长67.5%，总投资额同比增长约80%。

发挥省企业技改基金杠杆作用，撬动转型升级。去年底，福建技改基金完成首期80亿元的超额投放，以股权、债权方式投资省重点技术改造项目企业，实现财政资金撬动社会资本投资的比例超过1:33。

投资工程包，成为关键领域和薄弱环节补短板、促投资的重要举



措。上半年，37个工程包完成投资710亿元，城市地下综合管廊、城乡公共停车场等7个工程包提前完成年度投资计划。各地还创新完善市场化运作机制，因地制宜拓展实施一批特色工程包，加快推进城镇老旧小区改造、新一轮农村电网改造升级、农村供水工程等建设。

有效投资，不仅成为推动当前经济增长的动力之一，更是决定未来供给结构和经济结构、提升中长期经济发展潜力的关键因素。

快的动能不断积蓄。上半年，福建省各地集中开工386个重大项目，总投资3730亿元。1200个省在建重点项目完成投资2405亿元，在建赶超重大项目完成投资1852.46亿元。截至6月底，入库“五个一批”项目33629个，其中上半年新增签约项目2173个，开工项目1754个，投

产项目1939个。

好的态势更加凸显。上半年，高技术产业增加值同比增长13.9%，高于规上工业5.3个百分点。数字经济规模超过1.4万亿元。制造业投资增速加快，电子信息、机械装备、石油化工三大主导产业投资同比分别增长22.2%、23.8%和29.6%。

上半年，福建省民间投资同比增长11.4%，高于全国平均水平5.7个百分点，拉动全省投资增长6.4个百分点，对全部投资增长的贡献率超90%。其中，制造业民间投资同比增长29.2%，重现吸金魅力。

激发民间投资活力，关键在于营造良好的投资环境。去年下半年以来，紧盯民营企业面临的困难，福建省出台支持民营企业加快发展25条、支持中小企业发展10条等一系列政策措施，聚焦企业关切，着力降

门槛、减负担、助融资、促转型、维权益，营造有利于民营企业创新创业创造的发展环境，推动民营企业加快转型升级、做大做优做强。

实施大规模的减税降费政策，力度空前。企业有了更多“真金白银”投入研发和转型。

深化“放管服”改革，市场准入进一步放宽，行政审批和许可事项持续削减。福建省全部取消非行政许可，是全国行政审批事项最少的省份之一。

政府权力和收入的“减法”，换来企业效益的“加法”，进而实现经济可持续发展的“乘数效应”。

重大项目和民间投资“双龙”齐舞，投资强劲拉动，福建经济发展速度快、结构优、活力增、后劲强，坚持高质量发展落实赶超迈出新步伐。HP





# 生态福建 向世界绽放

□文/ 耿 耘

10月9日，为期5个月的2019年中国北京世界园艺博览会闭幕。根据2019北京世园会国际竞赛评审结果，福建的展园、展区均获得北京世园会组委会金奖。

据了解，在博览会期间的4次展品评比中，福建推荐了闽派盆景、雕刻水仙等460个展品，最终有454个获奖，其中特等奖59个、金奖105个。

抽样调查统计结果显示，6至10月，福建展园日均客流量8700人，占世园会参观总人数的15%，居各省市展园前列。

透过福建展园，一个“四季

常绿、四时有花”的清新福建形象尽收眼底。展园内遍植了60多种园艺植物，既有雄浑苍劲的罗汉松，还有福建省树榕树、福州市花茉莉花、厦门市花三角梅，以及具有福建特色的苏铁、四季桂等植物。

室外展园强调“生态美”，室内展馆则突出“产业优”。

位于中国馆内的福建馆占地120平方米，集中展示福建特色花卉产业成就。

精品展示区内，来自漳平市的大型杜鹃花盆景引人注目。漳平人在借鉴中国传统盆景制作技法基础上，创新培育出云片式、悬崖式、

游龙式等多种造型的杜鹃花盆景，并实现标准化生产。如今，漳平是中国最大的盆栽杜鹃花生产基地，年产量超过千万盆。

在自由造景区，产自武平县的富贵籽闪耀主角光环。作为全国两大富贵籽主产区之一，武平县年产商品苗800万株，产值达1.6亿元。

为期近半年的展期里，福建各地的“花田喜事”轮番上场，讲述生态富民的福建故事。

据了解，2003年左右，清流人“嗅”到鲜切花市场的诱人前景，大面积引进非洲菊等鲜切花品种。如今，全县花卉种植面积超过万亩，



清流也跻身全国鲜切花生产第一梯队，被称为福建“鲜切花之乡”。

“田园都市、生态之城”漳州则用数据证明自己的“硬核实力”——漳浦人参榕国际市场占有率达80%以上；漳州是中国水仙主产区，占据全国95%以上市场份额；漳州多肉产量占全国总产量的三分之一；作为目前全国最大的三角梅生产基地，漳州市三角梅种植面积近3万亩……

在福建馆内，一株中西合璧的兰花备受瞩目。它是大花蕙兰与春兰杂交的产物。绿色与创新，是福建在世园会上的鲜明标签。

创新引领，福建花卉产业正迈向高质量发展。近年来，福建发力花卉精深加工产业。干花、花饮、花饃、花酒等传统产品稳中有增，养生精油、养生茶、养生胶囊等新产

品层出不穷。同时，花卉产业也正与休闲旅游等业态深度融合。各地深入挖掘、延展花卉文化内涵，推广花卉观赏、采摘等特色旅游活动。

据统计，2018年福建花卉苗木种植面积和产值持续增长，全省花卉苗木种植面积超过130万亩，全产业链总产值首次突破700亿元大关，

实现销售额369亿元，出口额1.4亿美元，盆栽花卉出口连续8年位居全国第一。花卉产业已成为福建省“百姓富”与“生态美”的新兴产业，在全省新农村建设、生态环境改善、增加农民收入等方面发挥着日益重要的作用。HP



# 福建：“交通网”越织越优 “幸福路”越走越畅

本刊记者/ 陈尔全



交通是兴业之要、强省之基。70年来，福建人民一代接着一代干，跑出了幸福“加速度”。2015年底，全省实现“市市通动车、县

县通高速、镇镇通干线、村村通客车”。交通，从早先的“瓶颈制约”，改善为“总体缓解”，又跃升到“总体适应、局部适度超

前”，有效服务全省经济社会持续又好又快发展。

新中国成立之初，福建交通基础设施薄弱，对社会经济发展、人民生活水平提升的瓶颈制约凸显。

高速公路从零的突破，到“一纵两横”“两纵五横”，再到“三纵八横”，从设区市“四小时交通经济圈”到“县县通高速”，从点到线、从线到网，高速主骨架加快形成，如同一条条四通八达、充满活力的大动脉，横亘在八闽大地。

2018年底，福建省高速公路通车里程达到5344公里，路网密度每百平方公里4.4公里。

2009年起，温福、福厦、龙厦、





向莆、厦深、合福、南龙……一条接一条建成通车，从解放前的没有铁路，到如今通车里程3509公里，基本形成“三纵六横”的铁路网框。

国省干线建设持续加力，加快构建“八纵十一横十五联”路网，普通国省道通车里程已超过1.1万公里，二级及以上等级占比超过70%，每个县都连通高等级普通公路，有力促进了城乡一体化统筹发展。

福建省率先全面推行农村公路路长制，农村公路“畅、安、洁、优”水平显著提升。如今，全省9.3万公里的农村公路，让群众过上“出门就有路，抬脚便上车”的好日子，农产品出得去，旅游者进得来，当地特色产业因路而起，因路而兴，八闽乡村正在释放无限的生机与活力。

闽台一衣带水、血脉相连。从货运到客运，从海运到航空，从“小三通”到“大三通”，两岸直接往来的主通道持续加快建设，闽台往

来日益频繁、日益顺畅，有效促进人员往来、经贸合作、文化交流。

福建省扎实推进“21世纪海上丝绸之路核心区”建设。沿海港口建有181个万吨级以上深水泊位，具备停靠世界集装箱船、邮轮和散货船最大主力船型条件；开通76条集装箱外贸航线。打造“丝路海

运”品牌，开航以来已有超过100家的港航物流企业积极响应，航线总数达50条。厦门中欧班列实现“海丝”“陆丝”无缝衔接。

基础设施建设翻天覆地的变化，为福建经济社会发展插上腾飞的翅膀。HP





# 鹰潭：“物联网+”开启“智”旅之路

□文/ 柴 境

鹰潭自然地理条件优越，历史文化积淀丰厚，造就了得天独厚的旅游资源，尤其是龙虎山作为江

西旅游的一张亮丽名片，被誉为“龙虎天下绝”。如今，一场和智慧有关的变革正悄然改变着人们感

知龙虎山的方式。

泸溪河上的竹筏漂流，是龙虎山最受游客欢迎的项目之一。2公里长的漂流区域已安装了11个5G基站，实现了5G信号的全覆盖。

16号竹筏的筏工师傅如今装备上了二维码。他工作牌上的二维码，是竹筏上安装的5G摄像头的“入口”，游客扫描后可在手机上获得摄像头拍摄的实时视频画面，并通过社交媒体进行分享。

以前游客出来玩，美景只能自己看，现在还能在朋友圈分享直播视频，把这份愉悦传递给其他人。游客还可以对筏工进行评价，方便景区



管理者对筏工服务水平进行考核。

据了解，等到5G终端设备更加普及、5G技术更加成熟后，景区会加大对5G智慧竹筏的建设和提升。

“飞跃龙虎山”是龙虎山景区新推出的5G+VR热气球体验项目。它采用了5D动感平台，5G could实时高速抠像，利用3D数字建模对龙虎山进行虚拟还原，同时还可以体验到移动感。

“在竹筏上看龙虎山，是一种慢生活享受；戴上VR眼镜后，就像长了翅膀飞上天空，感觉刺激又新鲜。”刚刚体验完的一位游客认为，新技术让旅游体验更丰富，一个旅游目的地也能玩出不同感受。

2017年，全国首个景区窄带物联网（NB-IoT）智慧停车项目在鹰潭市龙虎山风景区建成，景区停车位实现管理“无人化”。

对于自驾游的游客来说，在龙



虎山停车不再需要碰运气。游客在到达停车场前，就能通过手机App查询停车场车位使用情况，并进行线上预订；车辆离场时也不用担心拥堵，无感支付体验将车辆出场时间缩短至秒级。

目前，龙虎山景区入口处的26台闸机，全部实现人脸识别功能，

1秒刷脸验票大大增强了游客通行的便捷性；景区观光旅游车辆北斗+智慧调度系统的应用，能够减少游客排队时间；天师府、象鼻山、泸溪河等10个标志性景点开通5G+AR智慧导览功能……龙虎山的“智”旅时代已经到来。HP





# 助力数字福建新发展

——2019中国福建互联网大会在福州召开

本刊记者/ 武 歌

9月18日，2019中国福建互联网大会在福州召开。本次大会由福建省通信管理局、福建省互联网信息办公室、福建省发展和改革委员会、福建省工业和信息化厅、福建省数字福建建设领导小组办公室指导，福州市人民政府支持，福建省互联网协会主办。

本次大会共设置一场主论坛及三场分论坛，政、产、学、研界代表围绕“5G发展与应用”“工业互联网”“网络安全与治理”等领域进行研讨交流，聚焦互联网如何赋

予经济增长新动能建言献策，助力福建省互联网行业持续健康发展。

在主论坛上，中国信息通信研究院总工程师胡坚波和中兴通讯MKT及方案部东南片区高级经理高冬冬就5G背景下未来互联网的机遇与挑战做了主题分享。胡坚波表示，在移动互联网和物联网主要驱动下，5G进入了“万物互联”新时代。5G将实现与经济社会各行业的深度融合，强劲推动数字经济的发展，进一步拓展数字经济发展新领域、新空间，成为推动各类产业发

展的加速引擎，催生更多新兴需求和服务。

高冬冬认为，5G网络不再局限于人与人之间的通讯，将更大程度实现人与物的通讯、物与物的通讯。例如，5G的到来使VR可以变身为无线形式；工业制造更加灵活，工业制造领域的时延要求非常高，一般需要达到几毫秒以内，5G网络恰恰能有效解决此类问题；远程医疗服务更加快速普惠；城市生活将变得更加智慧便捷，进一步提升生活品质。



作为建设数字中国的先行者，福建省近年来大力增强信息化发展能力，着力提升经济社会信息化水平，不断优化信息化发展环境，取得令人瞩目的成绩。在刚刚揭晓的2019年中国互联网企业百强榜单中，福建共有7家企业入选。在数字福建建设的推动下，工业互联网、人工智能、5G的快速发展也为福建传统经济带来了发展新动能。

在此背景下，大会分论坛——“5G发展与应用高峰论坛”格外引发关注。论坛汇聚了电信、移动、联通、华为等5G发展和应用领域中的领军企业代表，分享了5G技术在远程驾驶技术、新型智慧城市建设等领域的最新应用进展，并为福建5G技术发展和应用把脉。

“工业互联网”“网络安全与治理”同样是本次大会的热词。在这两场分论坛上，业界代表结合实践案例

进行分享交流，掀起头脑风暴。

大会期间，主办方还举行了2019福建省互联网企业20强颁奖仪式，公布了2019福建省互联网最具成长型企业名单，并为福建省第三届网络安全技能竞赛15位优秀选手获奖者颁奖。

据了解，下一步福建省还将继续加快数字福建建设的步伐，把握互联

网变革发展的新趋势，积极探索产业融合发展的新思路，不断开拓互联网创新发展新局面，抓住数字中国建设峰会机遇，发挥峰会效应，在新的起点上谋划和推动数字福建建设，努力打造数字中国建设的示范区、国家数字经济发展的新高地，拓展福建省互联网发展新空间。■



# 福建：打造24小时互联网“圩市”

□文/钱劲

赶圩是我国特有的乡村文化。它不仅汇聚十里八乡的物产，更承载着记忆里浓浓的乡愁。但没想到，现在“乡味圩市”不仅搬到城市里，更“搬”上了互联网。城里人不仅能在繁华都市里赶圩，更能在24小时线上圩市体验到正宗地道的土特产。

福农e购的网上商城里，不仅新增地域鲜明的农产品，而且还搞起促销。原来，这是福农e购推出的每月逢6日的线上圩市。

“进城赶圩了！”摊位上摆满黄花梨、锦绣黄桃、白莲、黄元糕

米粿等众多建宁特色农副产品……最近，福州三坊七巷光禄吟台广场，充满乡土气息的建宁圩开圩。来自建宁的10多家农业企业、农户，将原汁原味的地方圩市，搬到繁华都市核心区的5A级景区中。这次的建宁圩，是福农e购赶圩节中的线下首圩。

无论是每月逢6日的线上圩市，还是不定期在各地举办的线下圩市，它们都是福农e购电商平台将乡味圩市搬到城市、搬到互联网的试水之作。

既是圩市，无论是在5A级景区

三坊七巷举办，还是在互联网上举办，所售之物均是乡土味十足的农副产品。但进城后、上网后的农产品，却比乡村圩市中粗放的农产品，更注重深加工、更注重包装。在首场建宁圩的圩市上，同样是莲子产品，既有普通的莲子，又有可泡茶喝的莲子心，还有礼盒装的莲子饮品。

“为了让全国消费者更好地了解福建优质农副产品，我们推出‘福农e购赶圩节’，这是福建农信为传承创新传统赶圩文化而创建的线上赶圩活动。”福建省农村信用



社联合社相关负责人说，“赶圩节由线上圩市与城市圩市两部分组成。线上圩市，我们严选福建各地优质农副产品，以各县市专圩的形式，通过图文、视频展示当地优质农副产品和美丽乡村资源，每天24小时均可交易。每月逢6日为圩日，推出形式不一的促销。线下，我们将不定期开设城市圩市，让城里人在家门口就能买到省内各地的土特产。”

福农e购电商平台首页中最显眼的是扶贫超市的分类。这超市板块中售卖的，要么是贫困户生产的产品，要么是与扶贫相关的企业生产的产品。

“虽是电商平台，但我们不赚差价，也没抽成。产品销售收入，全返还给农户或合作社。”福建省农村信用社联合社相关负责人说，“针对贫困农户的产品，我们会不定期策划专题推文促进销量。如果扶贫商品达到一定数量，我们会考虑设置扶贫商品专场赶圩节，用消费扶贫的概念打动消费者。”

“除帮助农民销售农产品外，我们还依据电商大数据，主动引导农民生产适合市场的产品。我们引导农户集中化生产，然后再联系有实力的企业统一收购，建立良性合作模式，助力更多农产品走向消费市场。”福建省农村信用社联合社相关负责人说，“我们也会促成定期开展针对农户的电商运营培训，提升农户的农产品电商销售意识与能力。”

据了解，福农e购赶圩节融合传统赶圩特色和现代互联网优势，让传统的圩市常态化、移动化和精品化，实现政府搭台、企业唱戏、平台助力、群众受益的多赢局面，是有益的探索。■



# 福州东街口商圈荣膺上半年“销冠”

□文/傅裕



福州东街口商圈人潮涌动，日均人流量超过11万；试点智慧化项目实现多个首创，走在全国前列；商家盆丰钵满，超过300个品牌拿到市、省乃至全国销售冠军称号……在政府部门的大力支持和企业的共同努力下，提升改造后的东街口商圈在智慧、地铁等多重因素的叠加下成为商圈赢家，上半年实现销售额40亿元，比增30%，居全市各商圈首位。

吃饭可预约点餐，随时查看排队情况；购物刷脸支付，几秒钟就能完成；去酒店消费，有迎宾机器人指路，还有送餐、收餐机器人服务……走进东街口商圈，这里不少地方充满“智慧”，购物休闲变得更加方便。

东街口商圈，是福州市打造的首个智慧商圈。“几个月的持续推进，商圈智慧化项目实现多个全省乃至全国首创，市民只要打开支付

宝上的智能化商圈服务平台‘东街口智慧商圈’小程序，即可畅享停车余位查询、缴费、预约点餐、排队、购买剧坊和电影院门票等吃喝玩乐购服务。”鼓楼区商圈办相关负责人介绍，目前，东街口智慧商圈已在零售、旅游、文化、消费、停车等5个方面取得了初步成果，建成福建首个智慧餐厅、全省首条信用消费街区，以及全国首个由政府主导建设和运营的东街口智慧商圈APP，实现了全国商圈数量最多的全场景刷脸支付。

此外，已建成的智慧商圈可视化管理平台可实现商圈周边交通路况、消费者人数、消费热度分布及未来人流趋势预测等实时监测，并通过海量分析，为商圈管理运营提供更为科学有效的决策手段。

据了解，鼓楼区正深化与阿里巴巴的合作，将东街口打造为名副其实的标杆型智慧商圈。东街口智慧商圈小程序将提升消费者服务



体验，商圈互动体验终端、智慧停车、智慧公厕、智能导览、AI智能商业体验空间等功能场景将进一步完善。同时，搭建智慧商圈指挥中心和商家服务两大可视化平台，打通商圈数据壁垒，打造政府、商家、消费者多赢的营商环境。

福州地铁1号线通车试运营“唤醒”了东街口商圈，地铁2号线带来的换乘时代再次为商圈导入四面八方的客流，激发地铁经济发展活力。

地下空间的贯通，串联起东百、大洋百货、聚春园、三坊七巷、冠亚广场等多个消费休闲场所，使东街口商圈成为福州首个立体商圈，催生“一站式吃喝玩乐购”的消费新体验。

超高的人气，带动了商圈的繁荣，入驻商家笑开颜。

东街口商圈配合地铁开通完成新一轮调整后，拥有各类商业品牌超过1100个，入驻23个国际一线品牌，拥有首店品牌159个，其中亚洲首店1个，全国首店2个，全省首

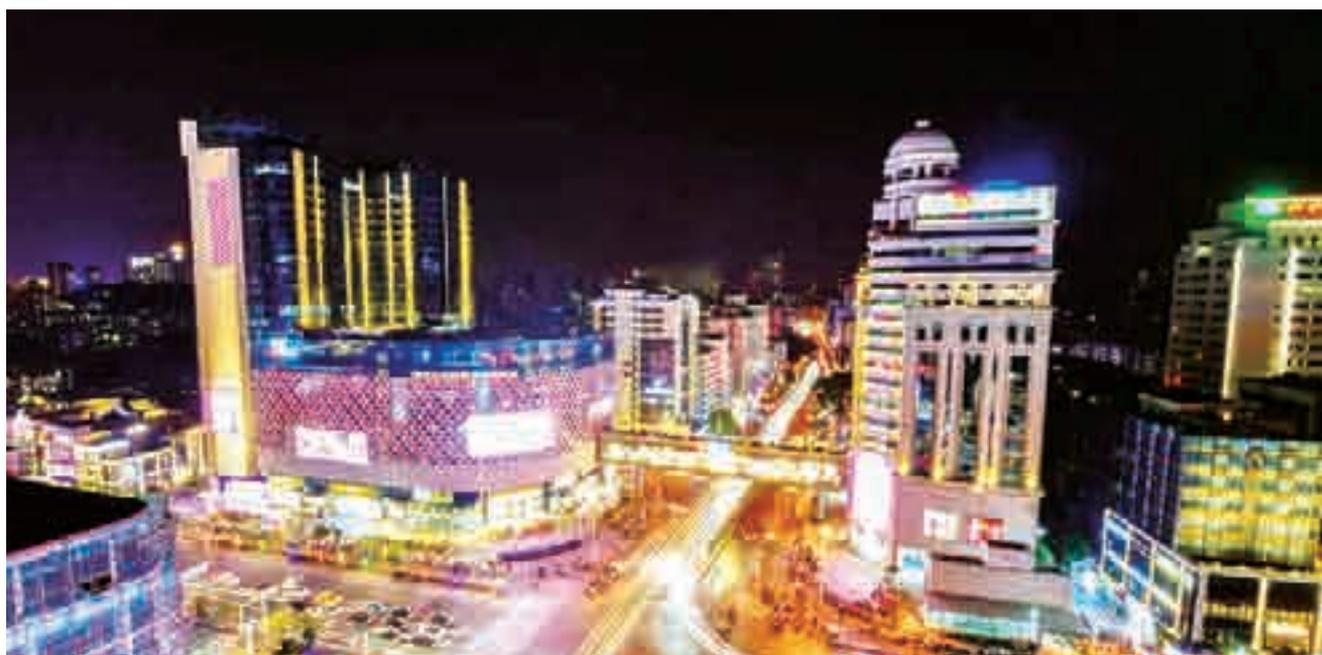


店83个。东百中心C馆作为潮牌店聚集地，被誉为“首店街”“冠军街”“排队街”，时常可见年轻一代来此打卡，或是粉丝排队抢购限量产品的盛况。

今年以来，东街口商圈每个月的大小活动不断。东街口嘉年华、欢乐闹元宵、数字生活节、年中庆等活动带来一波又一波的消费热潮。“我们每次策划活动，商家的折扣都很大，有些商场当天的销售额就可达数千万元。”鼓楼区商圈

办相关负责人说。

“政府搭台，企业唱戏”的模式，让东街口商圈组团发展动力十足。据悉，目前已初步形成东街口商圈品牌五年发展整体规划及商圈品牌形象LOGO。下一阶段还将推出商圈大型活动，开拓三坊七巷历史文化街区和东百集团的商旅文融合发展合作渠道，利用现有活动场地、主题活动等资源，共同打造主题IP活动及互动式营销活动，扩大整体商圈品牌影响力。HP



# 共同传承 共促发展 共享荣光

——第九届海峡两岸曲艺欢乐汇在福建南安举办

□文/ 益 嘉

9月11日至14日，第九届海峡两岸曲艺欢乐汇在福建南安举办。

欢乐汇期间，“薪火相传——两岸青少年曲艺交流暨优秀曲艺作品示范演出”“海峡情深——海峡两岸优秀曲艺节目交流演出”“牡丹芳华——中国曲协送欢笑走进福建南安暨中国曲艺之乡授牌演出”等3场不同主题的曲艺专场展演、11个曲种、26个节目汇聚一堂，以不同形式诠释两岸曲艺相同的文化根

源，以曲艺为纽带，深化“两岸一家亲”的理念，来自海峡两岸的160余名演员共同献上精彩的演出，参与人数、活动规模居各届之首。

活动期间，相声、评书、福州伡艺等传统曲艺节目轮番上演，舞蹈、群口快板、南音表演唱、京韵大鼓、相声等精彩演出，赢得了现场观众的阵阵掌声。台湾地区少数民族节目——阿美说唱，在欢乐汇的舞台上首次呈现，让大家耳目一新。

姜昆与戴志诚的相声《欢声笑语》、郭达和搭档王芯宜带来小品《山花》、中国铁路文工团相声表演艺术家陈寒柏、王敏将带来相声《老歌新唱》、南安市文化志愿者协会表演的舞蹈《丝路妙音》、南安市咏吟女子南乐坊的南音《郑成功·祖训》等脍炙人口的节目应接不暇。

南安历史人文底蕴深厚，曲艺源远流长，多姿多彩，作为“中国音乐历史的活化石”的南音，在南





安结出传承与融合的硕果。

近年来，南安市充分整合优势资源，精耕南音、什音、闽南讲古等几大曲艺种类，打造出独具南安特色的群众性文化活动曲艺特色品牌。

著名相声表演艺术家姜昆表示，南安在发扬南音上有着重要作

用。两岸的演员在南安共同献艺，可以看出同宗、同祖、同文化的渊源，两岸一家亲在其中已经得到了体现，真正让观众在欢笑之中，体验两岸血浓于水的民族情感。

自2011年创办以来，海峡两岸曲艺欢乐汇活动迄今已成功举办九

届，每年在福建和台湾交替举办，旨在推动海峡两岸曲艺界交流互鉴、传承中华优秀传统文化、增进两岸民众情感交流。本届欢乐汇由中国文学艺术界联合会、中国曲艺家协会、福建省文学艺术界联合会共同主办。[HP]



# 丝路扬帆 共谱华章

——2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会在厦门举行

本刊记者/ 郑兴政



9月8日至11日，2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（以下简称“厦洽会”）在厦门举行。本届厦洽会积极融入国家战略，唱响“丝路”主旋律，打造双向投资促进互惠互通平台。

本届厦洽会，吸引了来自130个国家和地区的1008个工商团组，约10万多名专业客商。本届厦洽会由“投资主题馆”“产业招商馆”

和“丝路贸易馆”三大部分组成，设置16个专业展区。展览面积13万平方米、6000个国际标准展位上，近2000家境内外机构纷纷登场，共觅商机；650多位嘉宾，在105场投资促进主题论坛上研讨分享智慧；2100个项目达成合作协议，协议总投资额5591.5亿元。

本届厦洽会继续深化“精对接、细洽谈、大平台”理念，把展

览、论坛、对接有效整合融通，着力打造三位一体的全球投资促进专业服务平台，大会整合各方资源，精心策划举办四大类型对接洽谈活动，分别为重点产业对接、重点区域对接、热点专题对接和中国企业“走出去”专场对接，共推出有效投资项目近3万个，其中今年新增项目近8000个，包括1000多个境外招商项目。为期四天的大对接、大洽



谈活动取得了丰硕的成果。

本届国际投资论坛以“开放融合促发展·双向投资便利化”为主题。来自全球各国各地区的政府官员、工商界人士和有关国际组织的代表等1000多人参加了论坛。论坛上嘉宾就共建“一带一路”中双边、多边合作以及所取得的成果进

行交流；对投资便利化、自由化、法制化进行多方探讨，共同寻找国际投资领域新的合作和发展机遇，探讨全球国际投资新的路径。与会嘉宾一致认为，合作与发展始终是关键主题，中国“一带一路”倡议未来可期，构建一个更加具有包容力、开放性的世界经济，将使全球

各国投资者收益。

福建是建设21世纪海上丝绸之路的核心区，投洽会是重要的支点平台。本届厦洽会充分发挥了双向投资促进平台作用，重点推动丝路沿线国家地区投资合作，打造“海丝”核心区招商引资大平台。

本届厦洽会共举办了“一带一





路” 通信业发展高峰论坛、“一带一路”农产品农资投资合作高峰论坛、“一带一路”发展高层论坛、“一带一路”国际商品追溯大会、“一带一路”电子商务研讨会、“一带一路”沿线市场机遇与风险、“丝路电

商” 政企对话会等近20场“一带一路”系列活动。一场场设计农业、电子商务、金融、智慧城市多个领域的研讨和成果展现，为“一带一路”沿线国家建设提供了智力支持和经验分享。

本届厦洽会举办了“中国国际绿色创新发展大会”“工业互联创新发展大会”“投资热点”“新兴产业”等系列专题研讨会105场，内容涵盖投资全要素，其中投资专题论坛近50场，共有来自72个国家和



地区的约650余名嘉宾发表了精彩演讲，听众达4万多人次，引发业界热烈反响。

厦洽会这把金钥匙已经在鹭岛伫立了30多年，始终坚持以投资促进为主线，已经从区域性投资促进活动发展成为国际投资促进盛会，其品牌的国际影响力不断扩大。

本届厦洽会整合国家有关部委及省内相关部门力量，借助福建海上丝绸之路核心区的优势，全力办好丝路海运国际合作论坛，争取把该论坛办成“一带一路”合作的品牌论坛。“新丝绸之路发展交流会”对接主宾国、主宾省，“资本与项目对接交流会”对接投资商与项目方，“投资万里行”以及专题对接等自创品牌活动的实效性大大提升，品牌识别力进一步加强。

面对国际形势，中国张开双臂迎接世界，不断加强改革开放，与世界各国共建包容开放的世界经济，共享发展成果和红利；面对新形势、新挑战、新机遇，作为中国对外开放的窗口、中国走出去的桥梁、国际投资合作的平台，厦洽会魅力和实力不减，搭建国际投资促进大舞台，传播投资好声音，汇聚资本要素与势能，助推跨国合作发展，为世界经济增长再添活力和动能。

丝路，是跨越山海联通心灵的友谊之路，是共商共建美好世界的发展之路，是携手迈向未来的共赢之路。2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会写下了一曲完美的丝路欢歌，传递出了投资促进、国际合作、对话交流、商洽贸易、共创机遇、共赢未来的丝路纽带，为新形势下跨国投资合作筑建了互联互通的平台。■



# 书香两岸 情系中华

——第十五届海峡两岸图书交易会在厦门举行

本刊记者/ 武 歌



9月20日至22日，第十五届海峡两岸图书交易会（下文简称“海图会”）在厦门举办。海图会是海峡两岸图书交易、版权贸易和出版发行产业合作的重要桥梁纽带。本届海图会23万人次的现场人气，显示了这场两岸阅读嘉年华的影响和能量。

据了解，约20万种70万册图书亮相本届海图会，360余家公共和高校图书馆、馆配机构、民营书商到会采购。本届海图会现场图书订购

和零售总码洋5070万元，比第十三届增长10.3%，其中现场图书零售增长约66%；两岸图书版权贸易396项，比第十三届增长12.5%。

此外，两岸26家单位签订了涵盖版权贸易、发行代理、数字内容、出版项目投融资等多个领域的产业合作协议，项目合作意向金额近6亿元，进一步凸显海图会的两岸文化交流平台作用，助推两岸出版界加强紧密合作，取得良好的交流

成效。

本届海图会秉承“书香两岸·情系中华”主题，展馆总面积34500平方米，其中厦门国际会展中心主展馆13500平方米，展位600个，主展馆规模比2017年在厦门举办的第十三届海图会扩大70%。

本届海图会同时首次在泉州市、莆田市设立分会场，组织开展两岸出版业成果展示、出版物销售、版权交易、交流研讨和全民阅



读推广等系列活动，积极助力两岸文化交流和产业合作，营造浓厚的两岸书香氛围。

为庆祝新中国成立70周年，本届海图会上，各参展出版社都重点推出精品出版物，相关主题图书成为今年展会的一大亮点。在“中华人民共和国成立70周年”专题图书

展区，300余种主题精品力作集中展示，受到业界人士和读者的欢迎。

本届海图会期间，还举办了两岸出版高峰论坛、馆藏交流、版权洽谈等86项两岸业界交流和全民阅读活动，两岸56位作家、嘉宾举办新书发布会、读者见面会、签售讲座等活动。

据悉，海峡两岸图书交易会自2005年在厦门创办至今，已在厦门和台湾成功轮换举办了15届。15届海图会，累计参展图书1000万册，实现两岸图书采购交易5.1亿元人民币，达成两岸图书版权贸易等业务合作3022项，成为交流合作的重要桥梁和产业发展的重要品牌。■



# 全力打造“诗味舒桥”农旅品牌

□文/田野



最近，首届诗味舒桥百合文化节在浙江省丽水市青田县舒桥乡举行，青田县农合联产业发展服务对

接大会、舒桥乡第一届农产品展示会、舒桥首届农产品推介会等活动依次举行，为当地农业特色产业发

展注入新的活力。

舒桥是个传统的农业乡镇，西瓜、甜玉米、稻鱼米、板栗、百合、红豆杉等种植面积大、产量高，但舒桥的农产品大多是以初级原材料的形式销售。去年在舒桥小城镇建设中，舒桥乡党委、乡政府提出将舒桥打造成丽水市的绿色农产品供给基地，打造“诗味舒桥”品牌，把舒桥舌尖上的美味、旅游的玩味、人文的品位呈现出来，让舒桥农产品统一包装、统一形象、统一销售，实现政府得品牌、村集体得发展、乡民得富足的局面。

首届诗味舒桥百合文化节暨首届舒桥乡农产品展上推出的各种





农产品给领导和嘉宾留下了深刻印象。多家企业、单位与舒桥乡签订了战略合作协议和产品销售协议，实现企业进乡入村，解决农产品最重要的销售问题，并建立农业产业发展金融体系，助推农业产业发展。据悉，青田农商银行作为中药材产业授信，解决了他们产业在整个供销过程中的资金短缺问题。而县供销社也会通过农合联这个平台，把更多优质的农产品输送出去，解决销售问题。

青田县农合联产业发展服务对接大会上，对山海协作的渠道建设，对农业发展的法律法规政策进行了解析、金融政策解读，助力农业产业发展。

丽水市中药材产业发展（青田）研讨会上，与会领导和专家纷纷对丽水、青田和舒桥乡的中药材产业发展建言献策，对中药材发展的舒桥乡模式表示赞赏。

本届文化节期间，浙江大学、浙

江万里学院、浙江省中药材研究所等科研院校先后与浙江碧丰农业开发有限公司签订战略合作协议，双方将在科研成果转化等方面展开合作，助力舒桥乡中药材小镇建设。

据了解，舒桥乡是中药材种植大乡，近年来，舒桥乡党委、乡政府牢固树立“两山”发展理念，精心培育农业主导产业，深入实施“突出重点、兼顾多样、农旅融合、打响品牌”的产业发展战略，中药材、油茶、玉米等生态特色产业迅猛发

展。截至目前，舒桥乡拥有中药材种植面积近1100亩、红豆杉面积3000亩、各类经济合作社22家。

据了解，此次文化节系列活动的轮番举办，为舒桥优质农产品提供了一个展示的重要平台，进一步深入推进舒桥乡农旅融合、文旅融合，打响“诗味舒桥”品牌。下一步，舒桥将会进一步衍生中药材产业链，提升农产品附加值，助推乡村振兴发展。[HP]



# 让农业文化遗产“活”起来

——第六届“全球重要农业文化遗产”工作交流会在福建安溪举行

□文/ 钟 和



最近，由农业农村部国际合作司、农业农村部国际交流服务中心主办，安溪县人民政府承办的第六届“全球重要农业文化遗产”工作交流会在中国著名茶都福建安溪举行。来自全国18个地区的150多名从事农业文化遗产保护研究的专家学者、遗产地代表参加会议，共同分析探讨当前全球重要农业文化遗产工作面临的形势和任务，总结交流经验做法，研究谋划下一阶段工作重点，与会

专家学者还围绕我国农业文化遗产保护与精准扶贫、休闲农业、乡村振兴等主题进行了详细交流。

据了解，2002年，联合国粮农组织（FAO）发起“全球重要农业文化遗产”保护项目，旨在建立全球重要农业文化遗产及其有关的景观、生物多样性、知识和文化保护体系。目前，全球有21个国家57个项目得到全球重要农业文化遗产认定。我国于2012年开始了中国重要

农业文化遗产的挖掘和保护工作，截至目前，农业农村部已批准了4批共91项国家级的农业文化遗产，其中15项被列入全球重要农业文化遗产，在遗产数量上保持国际领先地位。

农业农村部国际合作司副司长马洪涛出席开幕式并致辞。马洪涛表示，近年来，我国秉承“保护优先、合理利用，整体保护、协调发展，动态保护、功能拓展，多方参与、惠益共享”的工作方针，不

断丰富遗产保护理论和实践，从中央到地方都建立起了一套较为系统的工作机制，在遗产管理、科技支撑、国际交流、宣传推广等方面不断取得新进展。同时，她针对农业遗产保护工作也面临的问题提出要求：一是农业文化遗产保护意识仍需提高。二是保护与开发的关系需要进一步厘清。三是利益分享机制有待完善。

交流会上，农业农村GIAHS(全球重要农业文化遗产)专家委员会汇报了中国全球重要农业文化遗产保护工作，NIAHS(中国重要农业文化遗产)作工作情况介绍,GIAHS与扶贫和休闲农业发展主旨报告。浙江青田稻鱼共生系统、江西万年稻作文化系统、云南红河哈尼稻作梯田系统、贵州从江侗乡稻-鱼-鸭系统、云南普洱古茶园与茶文化系统、内蒙古敖汉旱作农业系统、浙江绍兴会稽山古香榧群等全球重要农业文化遗产地代表，分享了当地农业文化遗产保护与管理经验，让与会领



导、嘉宾在茶乡安溪感受全球重要农业文化遗产。

会议期间，与会专家还将深入到安溪茶都茶文化博物馆、安溪铁观音集团、八马茶业、安溪芦田云岭茶庄园、福建农林大学安溪茶学院、安溪铁观音发源地、茶禅寺等安溪铁观音茶文化系统组成部分，

进行了实地考察。

另据悉，农业农村部办公厅日前公布第二批中国全球重要农业文化遗产预备名单，福建安溪铁观音茶文化系统榜上有名。这是继2014年入选“中国重要农业文化遗产”后，安溪铁观音茶文化系统叩开了全球重要农业文化遗产的大门。HP



# 惠安：传承海丝文化 留住乡愁记忆

本刊记者/ 武 歌

福建惠安风光旖旎，历史人文资源丰富，“惠女”“惠雕”“惠建”三张“金字招牌”，为文旅融合发展提供了得天独厚的优势。惠安女服饰、惠安石雕、闽南传统建筑营造技艺均入选国家级非物质文化遗产。

最近，在惠安小岞美术馆举办的“庆祝中华人民共和国成立70周年——福建新锐油画家作品邀请展暨小岞写生活动”，吸引了各地画家、艺术爱好者前来参加。

据悉，小岞美术馆由一幢旧厂房改造而成，目前小岞美术馆已成

为国家级渔村美术馆，投用两年多来，累计接待中外游客、艺术爱好者60多万人次，成为“网红”打卡胜地，也是一处艺术地标。

在惠安艺苑影雕厂区，来自省内外的游客亲身体会影雕的魅力，感受巧夺天工的惠安雕刻技艺。惠安影雕被誉为“中华一绝”，雕工在青石板上，用粗细不同的各种微型钢钎，精心雕琢，使祖国的名山大川、英雄人物，乃至世界各国的珍闻异事，尽现在这小小的青石画面上，引游客啧啧称赞。

在惠西，紫山、黄塘镇依托美丽乡村和绿色生态，配套建设乡村旅游生态体验项目，鼎模农场、凤翔山庄等成为游客乡村游的好去处。

崇武镇潮乐村是一个传统渔村，村民世代以讨海为生。针对潮乐村的实际情况，村两委提出“稳定渔业，发展企业，大兴第三产业，发展壮大村集体经济”工作方针，推进“一湾（港湾）一线（台湾街）”第三产业发展，拉开陆上经济发展序幕。与此同时，村两委制定的第一张“潮乐新村规划图”





出炉了，新村规划有住宅区、文化区、工业区、商服区等功能区。

潮乐村的水关门，号称崇武古城“第五城门”。凭借水关历史文化遗存，潮乐村积极发展海丝水关旅游，紧扣“海丝”“东亚文化之都”等元素，挖掘水关史迹景点32处和“水关海丝三大故事”。国庆黄金周期间，第四届水关文化旅游节在这里举办，渔家角力、渔歌对唱、南音演唱、古筝表演、地摆棋局、对对联等丰富多彩的渔乡民俗活动，吸引省内外许多游客前来体验。潮乐村通过连续举办四届水关文化旅游节活动，逐步打响了“水关旅游”的牌子，被纳入泉州美丽乡村游八条线路之一，国内外众多游客慕名而来。

通过积极发展“海丝渔家乐水关游”项目，潮乐村逐步培育壮大了村集体经济。惠安县有关部门引导企业和村集体经济组织共同投资创办乡村旅游发展骨干企业，潮

乐村集体注册“水关”商标，创办水关旅游开发有限公司，鼓励村民加入渔家旅游专业合作社。20多家村民经营的“水关美食”现身节庆日，民宿业态呼之欲出。HP





# 温州：为推进长三角一体化发展注入新动力

□文/尔全

9月5日，温州市召开推进长三角一体化发展大会，踏上了高水平、高质量融入长三角的新征程。

一条路，温州融入长三角的距离又近了。沿着蜿蜒的蓝色海岸线，一条高速公路如同“巨龙”般不断向前延伸，一路穿山越海、一路风光尽揽。这条高速公路就是甬台温高速公路复线，其中的灵昆至阁巷段、瑞安至苍南段将于年内通车。届时，温州市民北上沪杭等地将多了一条高速大通道。

交通共联，当是推进长三角一体化的先行和基础。由此，温州加紧编织一张“海陆空”齐头并进，海港、空港、陆港、信息港“四港”联动的交通枢纽网，全面构筑接轨大上海、融入长三角的大通道。

强大的现代交通体系下，一个包含产业协作、文化交流、人才互动等方方面面的“双城”故事必将更加生动和精彩。

温州融入长三角的过程，也是温州补齐创新短板的过程。为承

接并利用好上海科创资源的辐射效应，全市坚持把平台共建作为区域间合作的主要形式。去年以来，在上海、杭州等长三角城市布局“科创飞地”，目前已打造了乐清市·南翔镇科创合作基地、瑞安市（安亭）飞地创新港等平台，探索“研发在上海、生产在温州”的温沪协同创新模式。

接下来，温州还将继续加快重大创新主体、创新平台、创新人才集聚，为温州创新发展注入强劲动能。

今年4月起，刷一刷“温州轨道”APP，温州市民就可以在上海地铁“秒过”闸道；同样的，上海市民利用“METRO大都会”APP，也能扫码登上温州轨道交通S1线列车。5月，刷一刷备案后的市民卡，温州市民就可可在上海207家医疗机构看门诊并异地结算；相应的，上海市民也可可在全市19家医疗机构享受异地结算……接下来，还有30余项事项将实现异地通办。

在长三角城市群中，如何彰显温州的特色和魅力？在长三角一体化中，如何提升温州城市的辐射力和影响力？答案是：持续提升温州城市能级！

聚焦城市扮靓，温州将深入实施“大建大美”“精建精美”，联动推进“两线三片”等重点区块建设，加快打造一批温州城市名片和城市地标；把宜居宜人作为新一轮城市发展的根本所在，加快安置提速步伐，抓好老旧小区改造、未来社区打造；加强长三角5G网络协同布局，加快推进5G在城市管理各个领域的场景应用，争创国家新型智慧城市标杆城市。

聚焦教育供给，温州正在参与共建长三角院校高等教育联盟，引进“双一流”高校来温开办分校，推动上海一批优质教育资源在温州快速发展，提升优质教育资源供给

能力。

聚焦医疗服务，温州主动融入长三角知名医疗联合体建设，探索跨区域养老服务补贴异地结算试行，打造长三角区域医疗康养中心城市。

聚焦城市功能，温州加强文化场馆联动和服务功能联通，构建法律服务、基层治理等同城化服务圈。

聚焦产业布局，温州借鉴长三角地区现代产业体系培育路径，深入实施数字经济、智能装备、生命健康、新能源智能网联汽车、新材料等五大战略新兴产业5000亿培育计划，加快电气、鞋业、服装、汽摩配、泵阀等传统制造业改造提升和数字化转型，共绘长三角产业地图。■





# “一村万树”种出“美丽经济”

□文/ 耿 耘

“一村万树”行动于2017年起源于浙江省衢州市柯城区。这项行动从初试探索到衢州市、浙江省推广，成为改善乡村生态环境的“点

睛笔”、促进农民增收致富的“金钥匙”、营造文明和谐乡风的“助推器”，对于建设乡村大花园，推进全域绿化美化具有重要意义。

所谓“一村万树”，就是利用农村的边角地、废弃地、荒山地、拆违地、庭院地进行见缝插绿，一个村一般以一种树为主，主要选择珍贵树种、彩色树种进行种植，种植规模达到村均万棵以上，户均10棵以上。

最近，柯城区石室乡荆溪村“荆溪花海”里的数万株百合含苞待放，游客络绎不绝。

2014年开始，荆溪村开始打造赏花旅游胜地，在荒废已久的30多亩田地里，种上了格桑花。出乎意料的是，当年10月，成形的花海吸引了数十万游客前来赏花。

2017年底，石室乡为荆溪村引入





第三方投资主体，村集体与旅游业经理人签约合作，由专业团队重新打造荆溪花海，进行“公司化运营+专业化管理”运作模式，探索出了一条乡村旅游产业振兴的发展之路。

2018年以来，荆溪村紧紧围绕“乡村大花园”建设部署要求，把农民建房管控和风貌提升工作作为政治任务来抓，统筹谋划，主动作为，突出党建统领，敢于拔钉清障，丰富整治内涵，干部带头，全面吹响农房整治冲锋号。

近两年，通过市场化操作和项目的引进，花海周边配套了美食街、陶艺馆、青瓷馆、动物园、小型儿童乐园等，水泥路、停车场、农家乐等设施也相继完成，让村民们再次收获大礼。

“荆溪花海”的美丽变身不仅留住了游客，更提高了村民的收入，让花海后浪推前浪，一浪更比一浪高。据了解，目前周末花海的

游客量近两万人次，预计今年会突破30万人次。农家乐的数量也从原先的5家，增加到了12家。四季有花，月月可赏，家家有业，乡村越来越兴旺。

沟溪乡斗目垅村是柯城区实施“一村万树”行动的第二批次村之一。2017年底，这个村开始种植樱花树，500多米的村主干道，路两边每隔4米就有一棵樱花树。由于

品种繁多，樱花的赏花期长达4个月，许多市民慕名而来，赏花、游玩、拍照。这个村也成了名副其实的樱花村。

据了解，截至去年年底，柯城区已累计种植各类珍贵树、彩色树80余万株，打造了71个示范村，盘活土地7000余亩。“一村万树”美了乡村，富了百姓，更让他们看见了未来希望。■



# 新昌大佛龙井茶

□文/ 嘉 茗



浙江新昌是全国重点产茶县，作为新昌茶叶的一张金名片，大佛龙井是龙井茶的重要品牌。

青山秀水育佳茗，茶香诗韵聚浓情。新昌栽茶、产茶、品茶已有1500多年的历史。

新昌大佛龙井茶，具有干茶扁平光滑、挺直尖削；嫩绿鲜润；匀整重实；匀净；香气持久；滋味鲜

醇甘爽；汤色明亮、清澈；芽叶细嫩、成朵匀齐、黄绿明亮的特点。

多年来，新昌大佛龙井茶先后获得浙江省十大名茶、全国农业名牌产品、中国驰名商标、中国著名品牌等荣誉，连续十年入选中国茶叶区域公用品牌价值十强，2019年品牌价值达到43.04亿元，品牌知名度和影响力持续扩大。新昌大佛龙

井茶文化节，已成为新昌茶叶对外展示交流的重要平台，也为浙江茶叶品牌推介发挥了重要作用。新昌县先后获得“中国名茶之乡”“全国十大重点产茶县”“全国茶叶标准化示范县”“全国茶叶科技创新示范县”“全国茶业十大转型升级示范县”“全国十大生态产茶县”“中国十大最美茶乡”等称号。





1994年，新昌县诞生了全国第一个茶产业行业协会——新昌县名茶协会。25年来，名茶协会凝聚力量，从茶出发。团结带领全体会员和广大茶农、茶企、茶商，全面实施大佛龙井品牌和茶业强县战略，凝心聚力推进新昌茶业的良种化、

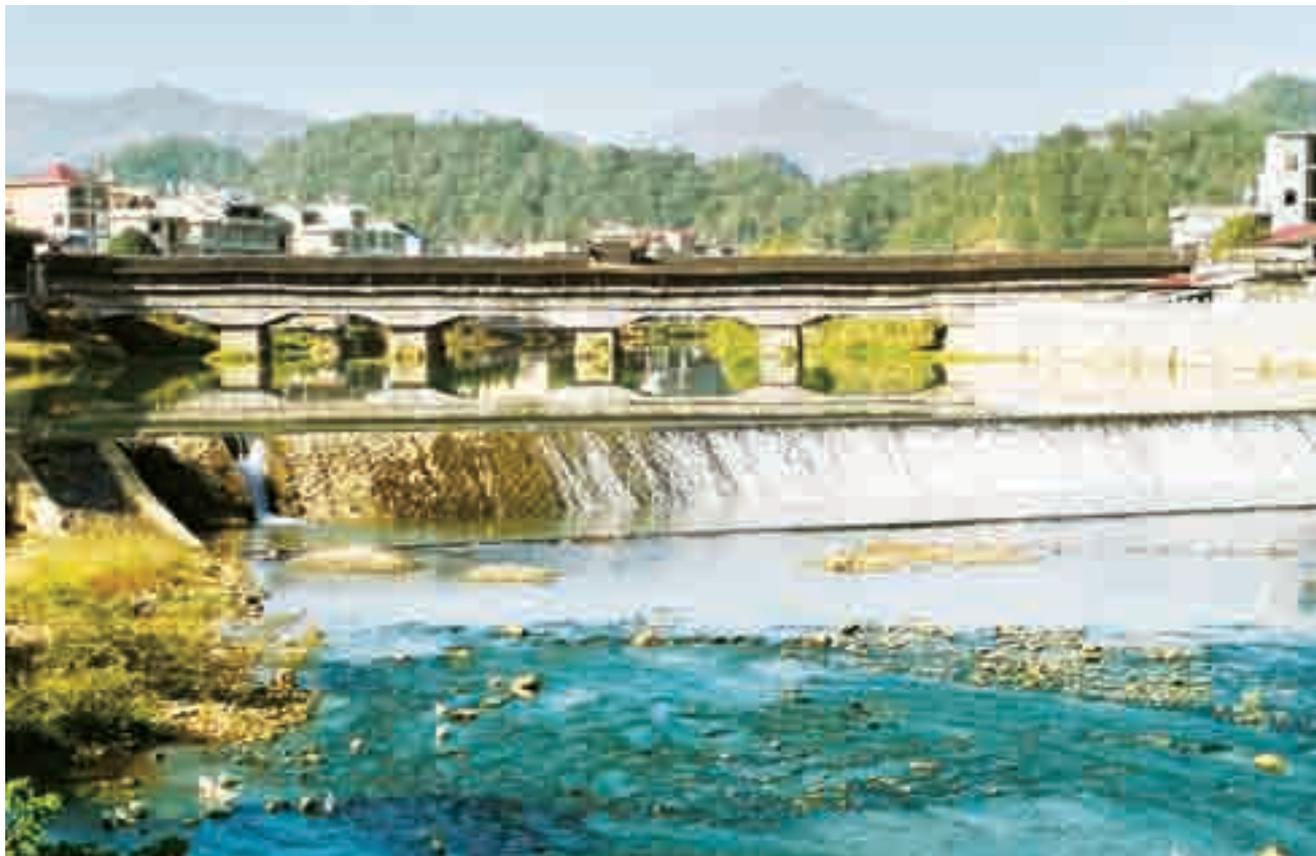
规模化、规范化、标准化、品牌化、国际化。

10月28日，新昌县名茶协会成立25周年暨大佛龙井产销联盟成立大会在新昌县举行。产销联盟的成立，不仅为生产、销售搭建了平台，更是重点企业、科研机构、

高校等资源共享的平台，提高了新昌茶企的核心竞争力。在不断满足消费需求升级的同时，规范茶叶生产经营秩序，维护茶叶品牌良好形象，大力促进新昌大佛龙井茶产业可持续健康发展。[HP]

# 松溪渭田五福廊桥印象

本刊记者/ 武 评 通讯员/ 启 才



渭田镇五福廊桥。

松溪是全省唯一以树木和河流命名的县。据《松溪县志》载：“松邑依山濒水，多籍桥渡以济……”。桥梁是横跨溪河山谷的一种交通设施。地处闽北山区的松溪县，境内山峦叠嶂，溪流纵横，桥梁成了沟通城乡、联系内外的一个重要的交通设施。松溪桥梁建筑历史悠久，至今仍有许多造型雄伟、结构各异的古代桥梁飞架于溪流之上，沟壑之间。其中最为壮观、最有特色的当数位于松溪北部

渭田镇渭田村头的五福桥。

廊桥，别名屋桥、风雨桥，是在桥面上盖建廊屋而形成的特殊桥梁，有木拱、木平梁、石拱之分。其中木拱廊桥不仅是中国传统木构桥梁中技术含量最高的种类，而且是世界桥梁史上绝无仅有的一个品类，是中国桥梁文化的重要遗存。目前闽、浙两省的南平、宁德、丽水、温州是中国现存古廊桥较集中地区之一，闽北南平是福建现存古廊桥较集中地区之一。

五福廊桥始建于明永乐九年（1411），明正统、清咸丰、光绪年间重建。虽几经兴废，仍保留原有风貌，是松溪最著名的廊桥，也是福建省境内跨水长度最长的平梁木廊桥。“五福”一词出自于《书经》，是指长寿、富贵、康宁、好德、善终，可见当初造桥取名者的寓意，寄托了对百姓们的诸多美好愿望和理想追求。

五福廊桥为石墩木伸臂，桥长105米，宽5.2米，高12米，4墩5孔。



松溪县。



渭田玉米田。

“溪上环山罗翠黛，云间飞栋拥青红”，五福廊桥拱跨交错叠架，凌空飞跃，像一道彩虹横跨溪流南北两岸。桥墩成舟形，条石叠砌，分水尖上雕鸟首。墩上松木纵横并排叠架，层层出伸，横架为梁，不用一根铆钉，而支起整座桥梁，负重压而不敬，经风雨而不腐，历百年而不坏，令人叹为观止。桥面横铺木板，以细沙作垫，上铺条石和砖块，以便行人车马行走。桥面上构筑状若长廊的35间亭屋。桥正中升起重檐翘角亭阁，题为“赛灌观”。桥身两侧的栏杆和松木大板凳，既可以让游人倚栏眺望，一揽风光，又便行人休憩歇肩，一扫劳顿，不愧为是一条“风清坦道”。

桥的两头为牌坊式石拱门，门墙配以八尊色彩鲜艳、栩栩如生的八仙雕塑和圆形花卉砖雕，门顶重檐三层，装饰鱼龙凤鸟，透着浓郁的民俗风情，颇为古朴壮观。北门两侧书刻对联为“快步阿房睹何龙波卧，若登霄汉逢是鹊桥填”，横

批是“司马题留”，其引自唐杜牧《阿房宫赋》。南门两侧书刻对联为“安澜成砥柱，利济胜舟舆”，横批是“风清坦道”。意喻此桥架设位置、壮观景象及所起的作用。它曾作为古代松溪东三里南来北往的重要通道，也是松溪县东路茶叶、笋干集市贸易的场所，为当地经济发展发挥了不可替代的作用。

一座桥，就是一段历史，五福廊桥承载和见证了许多历史的岁月。冬日的阳光洒满了渭田古镇，五福廊桥倒映在渭水河上，熙熙攘攘的渭田中学学生从廊桥中穿过。如今五福廊桥继续默默地注视着、见证着新时代生机勃勃的发展与变化。我们期冀五福桥容颜不老，造福后代，为振兴乡村作出新的贡献！



# 大咖纵论中国电影如何升级换代

本刊记者/ 苏 泉 徐道伟

70年来，一代代中国电影人继往开来，不忘初心，取得了巨大的成就，但同时，也面临如何升级换代的难题。近日，在第28届中国金鸡百花电影节的“光影中国梦——致敬新中国成立七十周年”的圆桌论坛上，华夏电影董事长傅若清，光线传媒董事长王长田，中国电影导演协会会长李少红，导演薛晓路、郭帆等5位电影大咖，就中国电影如何实现升级换代这个话题献计献策，各抒己见。

## 中国电影升级换代需要更多的制作流程标准化

傅若清认为，电影无外乎就是两个，一个是把本体的创作做好，秉持以人民为中心的创作导向，引导观众的社会核心价值观，把真善美

的故事作为创作重点，做到故事中有生活、有刻画，能够跟观众产生共情共享衔接；其次是做好多样化的类型化发展。另一个就是在技术层面、管理层面、流程层面进一步规范，在规划上要有相应的政策和计划来约束或指导以后的工作，“电影核心的东西是依托在技术的载体上的。“我觉得把这几项工作做好了，我们从电影大国向强国迈进的过程会更加稳健和踏实”。

郭帆对制作流程的标准化非常有同感。他透露，自己现在正跟电影学院合作，准备做一个电影制作流程的梳理和归纳。在标准化层面上，如果参照好莱坞大概有800多个行业标准，而且以每年50个行业标准的更新在递增，而当下中国电影

制作上的行业标准才46个，而且很多是放映终端的标准。他希望能够聘用一些研究员，采集到行业内的导演、编剧、特效等各个岗位在实际操作中碰到的问题和教训，记录下来，“我们先梳理出一个流程性的框架，将来一个出口是可以变成教材，供学校教学；另外一个出口是编成一个软件，在实际拍摄中使用，当有更多的人使用后还可以迭代更新”。他表示，自己下一部新片《流浪地球2》将会在特效、世界观的设定和人物的情感深度上进一步挖掘，争取尽快缩短跟好莱坞科幻大片工业化制作的差距，早日实现国产科幻片的升级换代。

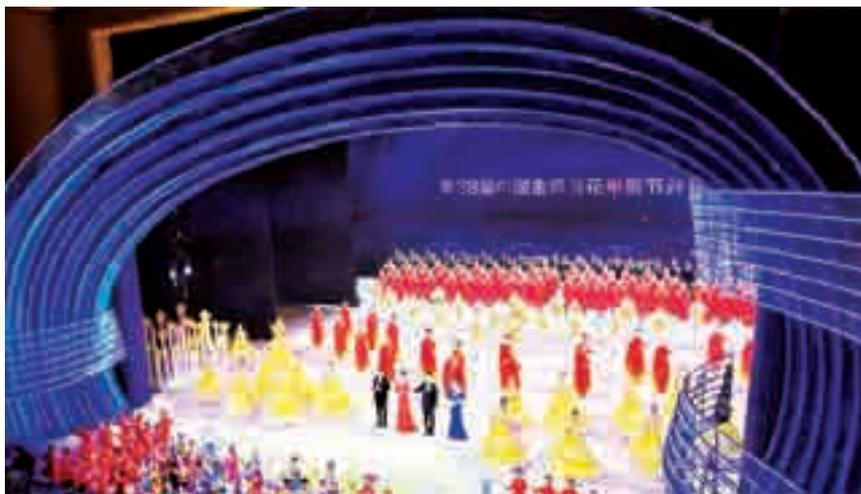
薛晓路在拍摄新片《吹哨人》过程中，对制作流程的标准化也很



有感触。她邀请的国外动作设计团队非常有经验，拍摄前提供了很多想法，其中有一个镜头当初的设想是，两辆汽车并排追逐时，摄影机从一辆车内穿过去到另一辆车的车内再返回来，这个镜头在测试阶段能顺利完成，但等到真正开拍时，由于一个很小的原因，居然没有完成，留下了很大的遗憾，“流程性的建立和标准对工业化电影的提升和帮助作用非常大”。

### 中国电影升级换代需要大力的创新和培养更多的人才

王长田表示，要想实现中国电影的升级换代，需要在创新和人才的培养上下功夫。“这几年，好的影片都是在创新上下功夫”，创新既包括题材的创新，也包括类型创新，还包括表现手法的创新。“像这回《我和我的祖国》也是一种创新，你有诚意创新，他就会去欣赏”。他认为，中国大概需要300个成熟的导演，现在大概有100个，另外，编剧、演员也有很大缺口，



“主流公司一定要在这方面下功夫”。他透露，光线传媒正在规划导演处女作计划，预计在明年上半年公布。

这两年，《我不是药神》《哪吒之魔童降世》等影片都取得了票房和口碑的双丰收，成为国产影片升级换代的典范。王长田分析，一个重要的原因是这些影片反映了电影的当下性，《我不是药神》的题材是当下的；《哪吒之魔童降世》的题材虽不是当下的，但其价

值观、情绪和情感也是当下的，“‘我命由我不由天’是说你的命是由你自己决定的，这个主题非常切合当下年轻人的想法”。

李少红透露，导演协会做的“青葱计划”前四届评审出20个青年导演，拍摄出了10部电影，有6部在国际和国内电影节得奖，“这10部电影是集全行业的力量才能完成的，希望这个事情一直做下去，为中国电影行业输送人才”。



# 福州中山堂的衍变

本刊记者/武 评



福州中山纪念堂。

因部分建筑结构老化和屋顶漏水等问题，近日，位于福州鼓楼区中山路23号中山大院内的中山堂，将启动18年来首次大修。

## 旧址曾经是福州贡院

福州中山纪念堂的前身是明清两代延续下来的福州贡院，承载着福州的科举文化。

根据《八闽通志》的记载，福州贡院是由柯述在1090年所建，我国现存的南京江南贡院，历史都不及福州贡院久远。宋代的福州贡院，选址就在如今中山大院的位置。明清以来，福州贡院一直位于现在的中山大院内。

古建筑专家罗景烈透露，18年

前，中山堂大修时，找到了福州贡院的青砖。根据史书记载，在1827年，福建官员和绅士重修贡院，至公堂也在重修之列。施工人员在建筑内还发现了清末民初的混凝土和洋灰等建筑材料。

福建博物院副研究员丁清华介绍说，建筑内的一块砖，上面刻有“道光丁套”和“道光七年”字样。

古建筑专家陈朝军表示，直到上个世纪70年代，中山大院里还留有贡院的考棚，院内还有贡院遗址有待发掘，比如朱子祠。在1911—1913年拍的那张老照片中，贡院明远楼和至公堂同框，就是两种历史文化交叉的证据。

贡院是无数学子魂牵梦萦的

圣地，也是他们踏上青云的必经之路。李光地、陈若霖、林则涂、林旭等历史名人，都在贡院中过举，台湾士子也要来此参加乡试。

中山堂工作人员表示，中山堂的很多历史资料缺失，不过这几年，古筑爱好者从国外找到了福州贡院的相关历史资料。

其中一张照片中，不仅有外观似农田的考棚，还有两栋高大的建筑，一栋是中式的，一栋是西式的。

福州辛亥革命纪念馆首任馆长李厚威表示，这张照片中，中式建筑是明远楼，后面的西式建筑，应是至公堂。

对这个说法，文史专家卢美松解释，古代贡院“至公堂”和“明远楼”都是标配，至公堂属于官员的办

公地点,而明远楼则用于监考。

### 1932年改名为中山堂

福州中山堂原名至公堂,这栋老建筑也见证了民国历史。清光绪三十年(1904)改建为福建咨议局大楼。1932年,为了纪念孙中山改名为中山堂。

1912年清宣统逊位,袁世凯通电赞成共和,孙中山在南京辞去临时大总统职务,决定“由宁至沪,并拟先游福州后即返粤”。1912年4月20日中午,孙中山乘坐的“泰顺”轮停靠马尾码头,午后登岸,一路接见福建同盟会会员,慰问黄花岗烈士遗族,发表演说。傍晚,孙中山坐着清代乡试主考官的八拾大轿,由福建督军孙道仁身着军装,骑着高头大马引入,至院前,轿夫突然加速跑步越过登瀛桥,直达贡院。据说这是主考官入闱的礼制,叫做“跳龙门”,这是隆重的礼遇。在这里,孙中山作了鼓舞人心、热情洋溢的重要讲话,盛誉“黄花岗闽籍十九位烈士壮烈成仁是福建人民的光荣,希望闽人能完成烈士未竟之志”。

### 福州最早的西式官方建筑

中山堂建筑平面呈矩形,占地



福州中山纪念堂。

1600平方米,坐北朝南,总建筑面积2400平方米,局部二层,内有过厅、中央大堂、大小配房近20间。由主楼与会堂、厢房组成。前主楼两层,立面宽十一开间,中央五开间略微内凹,三间罗马式门廊。上部歇山屋顶小青瓦屋面。主楼后为大会堂,内有八根楠木立柱,顶棚彩绘。会堂左右为两列厢房。

古建筑专家陈朝军考证了中山堂的年代。他说中山堂的主楼是五开间,两翼各三开间,它是中国官方办公用的建筑,而建造技术却是西方的。

陈朝军说,中山堂主楼的罗马式浮拱、透空的两层会堂,这些都属于

西方建筑,它的建筑材料包括了砖、木和石材,使用了洋灰等西方技术,但屋顶还是中式的。中堂的每条屋脊上,各有7只脊兽,这证明了中山堂的规制在目前福州此类建筑中是最高的。

“很多人说,国人以西式技术建造的最早官方建筑,是1913年建成的成都辛亥秋保路纪念碑。按照这个标准,其实福州中山常的年代更早。”陈朝军查阅资料发现,目前中山堂建筑是在1909年完工的,在至公堂旧址上,建成了福建咨议局大楼。中山堂两层高透空的会堂,有宽微的开会空间,二楼的走廊还可以作为旁听记录席,建筑两翼则是办公场所。[1]



1911年到1913年拍摄的福州贡院。



福州中山纪念堂内景。

# 武夷山举行寻访苏维埃 相约红土地活动

文/图 熊慎端 方晓萍

10月22日，武夷山市崇安街道组织“不忘初心、牢记使命”文化惠民演出走进革命老区武夷山黄墩村大溪，为当地村民送去一场精彩的视听盛宴。

武夷山，是福建省著名的革命老区，是闽北革命的策源地，是闽浙赣革命根据地和中央革命根据地的重要组成部分。这里打响了闽北人民反抗国民党反动派的第一枪，

诞生了闽北第一个县级苏维埃政府——崇安县苏维埃政府。

据史料显示，在国民党发动对中央苏区的第三次围剿期间，1931年7月，中共崇安县委、县苏维埃政



府从崇安城关撤到黄墩村驻扎。此时，崇安苏区从大片丢失中逐步恢复。当年的县委、县苏维埃政府在黄墩村领导崇安苏区人民面对国民党军的第三次、第四次“围剿”，奋起抗击并取得胜利，区、乡苏维埃政权也得到恢复。

1932年1月，中共崇安县第一次党员代表大会，在黄墩村召开。大会就加强党的建设、增强党的团结、肃清李立三“左”倾路线错误

等重大问题作出了决议，并发表了具有历史意义的《中国共产党崇安县第一次代表大会告全体同志书》。1934年8月，崇安县苏维埃政府又在黄墩村召开崇安县最后一次工农兵代表大会。大会后，崇安县苏维埃政府于1935年2月终止活动。

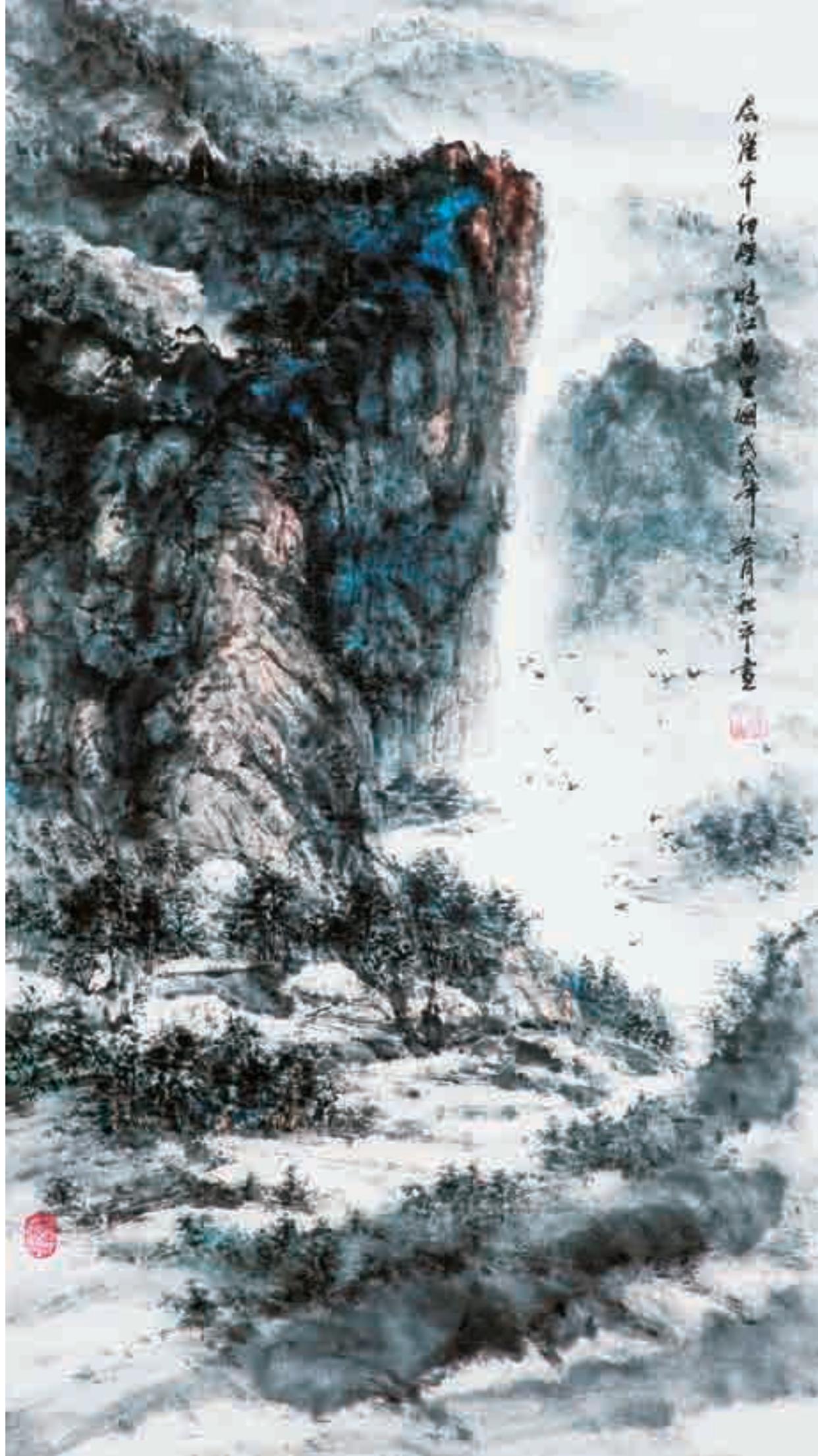
黄墩村保存的革命遗址、遗迹、革命标语，历经80多年的血雨腥风和岁月轮回，它见证了苏维埃土地革命时期那段波澜壮阔、如火如

荼的革命历程，为研究闽北革命斗争史、我党早期宣传形式、政治主张、组织沿革等提供了重要史料。

此次惠演在开场舞《欢庆》中拉开序幕，节目丰富多彩，唱响了新时代新征程，全国人民砥砺前行，不忘初心，同心共筑中国梦的决心，吸引了游客和村民近千人。HP

(本文作者单位系武夷山市委报道组)





层崖千仞壁临江  
易里烟霞  
丙午年一月  
秋平画



# 邵武市举办故乡情·返乡名家美术作品展

本刊记者/ 武 评 魏燕霞



中共邵武市委书记何光松、市人大常委会主任熊贻荣、市委副书记王晓、市委统战部部长杨华、市委宣传部长龚建春等领导出席活动。

翰墨丹青绘铁城，浓墨重彩颂党恩。为繁荣邵武文化事业，助推书香邵武建设，紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，9月10日，由邵武市委统战部、宣传部主办的“庆祝中华人民共和国成立70周年——邵武故乡情·返乡名家美术作品展”开展。南平市人大常委会副主任、邵武市委书记何

光松，市人大熊贻荣主任，市委副书记王晓，市委常委、统战部部长杨华，市委常委、宣传部部长龚建春，市政协副主席陈昶，32519部队政治委员林晓晖，画家代表张尚伟老师、张建林教授，以及来自市委宣传部、统战部、市文旅局、市文联等单位的领导和嘉宾，统一战线各界人士代表、中小学教师代表等

出席开展仪式。市委副书记王晓致辞，参展画家代表张建林讲话。

邵武历来山川秀美，钟灵毓秀，人才辈出，具有悠久灿烂的历史文化，是民族英雄李纲的故里。第二次国内革命战争时期，邵武是中央苏区联接闽北苏区的重要纽带，红军多次进驻邵武金坑开展工作，建立邵武第一区、乡苏维埃政



山水 / 陈秋平



邵武熙春公园李纲像（雕塑）王继权

府。朱德、项英、贺龙等老一辈无产阶级革命家曾在这里开展革命活动。中共福建省委于1941年6月从上饶金竹排村转移到邵武水北

的大山村，11月迁到樟树源村。叶飞为此题写“中共福建省委旧址纪念碑”。

据悉，这次活动得到了邵武市

委、市政府的高度重视，得到了市文旅局、文联等相关单位的大力支持，得到了画家们的积极响应。美丽的邵武，是很多优秀艺术家、各



中共福建省委旧址纪念碑 / 陈朝宗





红军桥 / 张明



界精英曾经工作和生活过的地方，他们对邵武刻着永不褪色的印记和怀有深厚的感情。书画家们满怀对邵武的故乡情怀，从北京、厦门、福州等地不远千里回到邵武，响应市委号召，不忘初心，重温历史，参观中共省委旧址，走红军走过的桥。8月16日-21日踏熙春、游古镇、寻遗迹、访山水、走军营，用艺术家的眼睛发现、挖掘铁城之

美，发挥乡贤引领作用，为这次美术作品展提供、征集、创作62件作品，热情讴歌了中国特色社会主义进入新时代，为大家呈现一个有厚度、有温度、有美誉度的新邵武，为广大市民奉上一场文化盛宴。

参加此次活动的书画家表示，希望此次画展能够成为大家文化艺术交流的平台与合作的纽带，通过各方面的共同努力，凝聚智慧，倡

导创新，共塑品牌，以文化艺术提升邵武的知名度，为邵武文化艺术的持续繁荣和发展做出新的贡献。

南平市人大常委会副主任、邵武市委书记何光松和张尚伟老师共同为“庆祝中华人民共和国成立70周年——邵武故乡情·返乡名家美术作品展”揭幕。[P]

(本文图片由邵武市委统战部提供)



百年沧桑 / 张尚伟



和平古镇 / 陈朝宗



乡间 / 蒲玉杰



故乡 / 谢艾非



山中的老房子 / 陈保力



山谷迴音 / 汤有声



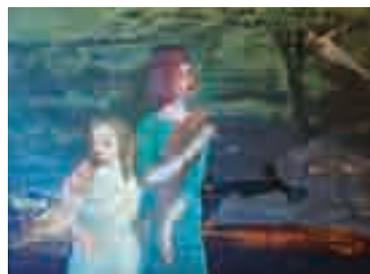
天成奇峽 / 汤有声



天成揽胜 / 张明



荷风 / 李超德



童年时光 (漆画) 朱莉燕



绿风 / 许宪生



拼贴综合材料 / 汪天亮



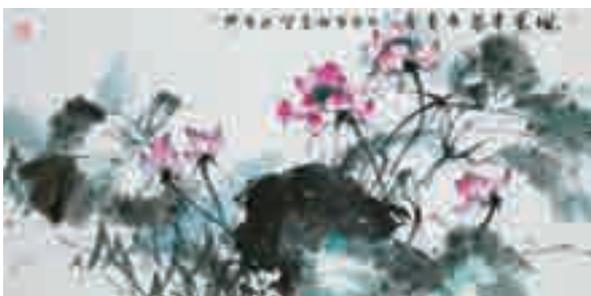
富屯溪畔 / 张建林



小东门 / 张建林



忆 / 黄勇



荷风 / 张明



当年和平理发店 / 张尚伟



严羽造像 / 高泉成

## 新闻链接>>>

### 参展书画家简介

**陈秋平** 现任福建省人民政府发展研究中心党组书记、主任。曾任福建省艺术馆馆长、书记，福建省文化厅办公室主任，福建省文化厅副厅长，福建省新闻出版局党组书记、副局长，福建人民出版社社长，福建省文化厅党组书记、厅长，福建省地方志编纂委员会党组书记、主任。

**王继权** 侨居巴西雕塑艺术家。中国美术家协会会员，邵武熙春公园李纲雕像作者。

**汤有声** 福建省美术家协会会员，福建省水彩画研究会会员，龙岩市新罗区政协书画室画师。

**许宪生** 漳州科技学院艺术学院院长，教授。中国美术家协会会员。

**朱莉燕** 现任职于福建省青年画院。

**汪天亮** 中国美术家协会会员、中国工艺美术学会漆艺专业委员会常

务理事、福建省漆艺文化研究会会长、福州美术家学会副主席、福建画院特聘画师、福建省工艺美术大师。

**张明** 福州大学厦门工艺美术学院教授，硕士生导师。

**张尚伟** 曾任福建省美术家协会水彩研究会理事。作品多次参加全国、省、市画展，并相继在日本和香港、台湾展出。

**张建林** 军旅油画家，海政文工团国家一级舞台美术设计师，舞美总监，专业技术5级，享受军队优秀专业技术人才岗位津贴。资深美术影视设计师，中央民族大学美术学院客座教授，福州大学厦门工艺美术学院客座教授。

**陈保力** 曾任南平军分区政治部副主任、福州仓山区人武部政治委员。

**陈朝宗** 现任厦门市老干部书画社副社长，厦门民盟美术院成员和市书法协会会员。多次参加省、市书

画作品展和全省美术教师、退休教师书画展。

**李超德** 现任苏州大学学术委员会委员，苏州大学艺术学院教授、博士生导师，苏州大学博物馆馆长，设计学一级学科博士点带头人，国家哲学社会科学艺术学重大项目首席专家。

**高泉成** 曾任邵武实验小学、原邵武建民小学教师，厦门市第十中学任美术科教师，高级教师，现已退休。

**黄勇** 现任职于闽江学院。曾参加全国首届漆画展，中国工艺美术“百花奖”、第八届北京国际双年展、第十三届全国美术作品展。

**谢艾非** 中国美术家协会会员，福建美术家协会理事，福建水彩画艺委会副主任，福州美术家协会副主席。

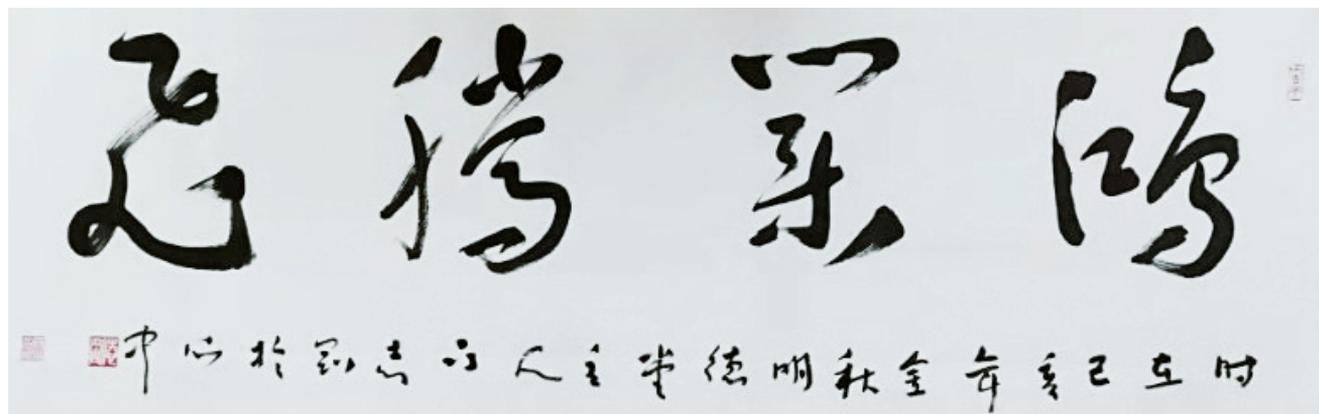
**蒲玉杰** 中国美术家协会会员，中国女画家协会会员，李可染画院青年画院画家，常州画院特聘画家。

# 聂志刚书法作品欣赏

本刊记者 / 武 评



聂志刚，字经华，明德堂主人，号聂子。1962年生于江西樟树，少年随父亲绘画习字，1980年应征从戎，几十年自学不辍，临名碑法帖，览名山大川，访书画大家，文化素养渐臻丰厚，书画技艺逐步升华。作品曾多次参加部队，地方及全国书画展并获奖，在南京、福州举办过个人书画展。现为中国书法家协会会员，中国硬笔书法家协会会员，中国书画研究院会员。



聂志刚幼时即随父练习书法，一手颜体楷书写得中规中矩，打下较为扎实的基础。1980年应征入伍后，走学于南京艺术学院，更是如鱼得水。他投身书画大师宋文治、武中奇、尉天池、傅小石诸位先生门下，从此更是勤学苦练，技艺日益长进，并多次在部队和地方举办的书画大展中获奖，从而渐露头角。1986年在南京办个人书画展，大部分作品被海内外人士收藏；2009年参加金鼎奖全国书法美术大展，摘得书法银奖的桂冠。

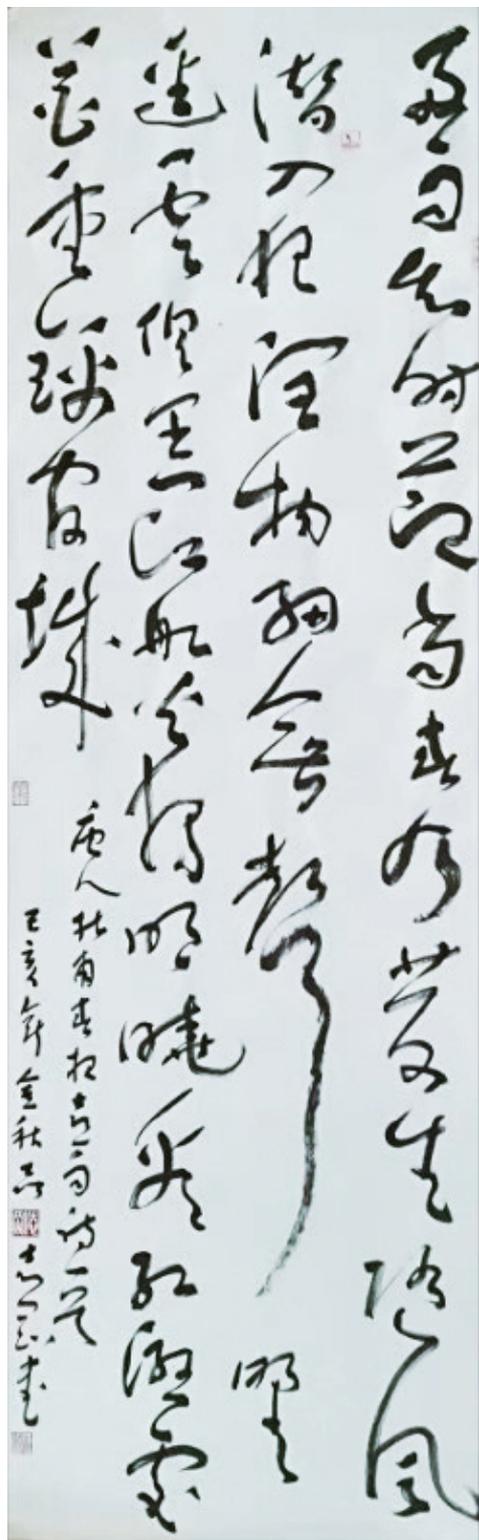
读聂志刚的作品，我们可以从中感受到其用笔的精湛。他的字结体雄奇稳重，线条刚劲有力，时而枯涩厚拙，时而游丝行云，笔笔到位，充满情趣和质感的魅力，也充分展示出他在中锋运笔上的熟练驾驭。

读聂志刚的作品，我们还可以从中感受到其扎实的传统功底和意韵。他的颜体正书基础，早年在孙过庭、二王以及临碑习帖上所下的苦功都在滋养着他的艺术修为，人们也不难从中找出一路走来潜移默化的痕迹。特别是在南京的那些年，从对武中奇、尉天池诸先生的心摹手追到融会贯通，化为自己血脉，可以看出他独坐寒窗、晨昏苦练，付出数十年无悔无怨的辛劳。他的作品开张奔放，拙中藏巧，气质不凡，章法疏朗而又不失法度，正在显示出自己的独有面貌，这是难能可贵的。

书法一道，博大精深，奥妙无穷。登堂入室，靠的是内外兼修。聂志刚深谙此中三昧。所以，多年

来，他矢志恪守“览山川以明眼界扩胸襟，读诗文以积艺理换气质，豪饮樽杯任性情自然醉露于笔端”的座右铭。聂志刚称不上魁伟，却热情豁达，重情重义，一身豪气。他性好交游，常呼朋唤友雅聚，且总要争着做东，总要大碗喝酒，总要喝出个一醉方休，而对别人喝多喝少从不勉强。酒酣之际，则激情奔涌，常出惊人妙语，让人忍俊不禁。所以，朋友们都乐于和他玩在一起。日常生活中的聂志刚平实无傲气，无虚言，以好学敏思，勤奋执着见长。正是因着这一点，才成就了他在艺术道路上的苦苦追求。他常说“非学无以广才，非志无以成学”，深知“一艺之成，良工心苦，故一日不敢忘情书印之道”。所以尽管公务繁忙，他都会设法支开一些俗事、琐事，把自己关进书斋而身无旁骛，一杯清茶相伴，或读古人之书，或研帖临池。遇有所悟，便喜不自胜，拍案击掌，有若孩童。可见，他已经自觉地将书法与读书、修身相融合，把自己全部沉浸在心性陶冶和浓浓的书香之中。

当今的书坛，有如眼前的斑斓秋色，空前发展和繁荣。流派面目万千，名家高手如林。我不好妄言聂志刚的书法艺术已经达到一个何等高的境界，或者是已经取得多么巨大的成就，但是，有一条是可以肯定的，那就是，凭着勤奋、敏思和执着，聂志刚已经在收获自己的成功。■



# 迎江寺

□文\向  
善



迎江寺，位于安徽省安庆市枞阳门外的长江边上，由天王殿、大雄宝殿、振风塔、毗卢殿、藏经楼等建筑组成，整座寺庙殿堂巍峨，从长江十里开外均能见其雄姿。

迎江寺创建于宋开宝七年（974年），曾名“古万佛寺”。明朝万历四十七年（1619年），敕名“护国永昌禅寺”，扩修了殿堂。清朝初年重建，康熙二年（1663年）重

修大雄宝殿、天王殿。咸丰十一年（1861年）毁于战火，清同治元年（1862年）重建，名“迎江寺”，意为寺庙迎长江而立。

迎江寺建立以来，香火兴盛，





延绵不绝。

近年来，迎江寺成立了由僧人组成的管理委员会，办起了素餐馆，实现了以寺养寺。迎江寺的殿堂楼阁也都修葺一新。

迎江寺天王殿、大雄宝殿建筑在高台上，十分雄伟，为硬山顶，小青瓦屋面。藏经楼为现代式重檐歇山顶，是近代寺庙建筑。

迎江寺内文物珍藏十分丰富，最有价值者为明朝金粉写经《妙法莲华经·观世音普门品》。此经用金水在瓷青纸上写成，笔法庄重秀逸；经书中有五十幅佛像和菩萨度化众生图，画法技术高超。

振风塔是迎江寺最具特色的建筑，振风塔又名“万佛塔”，是长江沿岸的著名古塔之一。建于明隆庆四年（1570年），该塔为楼阁式砖石结构，八角七层，各层面阔与层高按比例自下而上逐层收分，整体轮廓呈圆锥体形。

振风塔高60.86米，居高远眺，可见方圆十里的景色。塔内空心，有石级直通塔顶。振风塔的设计，突出表现在塔门的安排上，振风塔从第三层开始层层有门，168级台阶盘旋而上，石阶也盘旋相通，且变化多端，位置各异。

振风塔的二层出口、三层入口，使用了脱节螺旋。在五层至六层，又巧妙地运用了反时针方向的螺旋踏脚，塔门迥异多变。二至六层塔室各有四门供游人远眺，门外有回廊玉石栏杆环卫，可以循廊看塔，亦可凭栏极目。塔的最上一层无廊、无门，仅南面置一高位拱窗。振风塔的造型和结构，集中国

历代佛塔建筑艺术之大成，融合了中国古代建筑的民族特色，并加以发展和提高，具有很高的历史、艺术和科学价值。

振风塔巍然高耸，直入云霄。“塔影横江”成为安庆胜景之一，登上塔顶，秀丽风光尽收眼底，历史上众多文人墨客慕名而至，留下许多美好诗篇。📖



# 苏州御窑金砖制作技艺

□文/ 功 匠



苏州御窑金砖被誉为“天下第一砖”，敲之有声、断之无孔、润如墨玉。2006年，苏州御窑金砖制作技艺被列入第一批国家级非物质

文化遗产名录。

在明代，苏州御窑金砖就被称作细料方砖，其制坯程序之细，烧造技艺之精，用工费力之多，生产

周期之长，标准要求之高，加上成品率之低，使得这种看似与普通青砖无异的细料方砖，工艺精细相当悬殊，这种巨大差异体现了御窑金砖的工艺价值所在。

据古籍《金砖漫地》记载，金砖是专为皇宫烧制的细料方砖，其颗粒细腻，质地密实，敲之作金石之声。又因金砖制成后要运至北京的京仓，以供皇宫专用，故又有“京砖”之称。

金砖御窑位于江苏省苏州市相城区陆慕镇御窑村，千百年来，此地村民专以烧窑为业。明代永乐年间，明成祖朱棣迁都北京，大兴土木建造紫禁城。经苏州工匠的推荐，明宫中特地派出官员到苏州监制金砖。由于苏州陆慕镇的黄泥适





宜制坯成砖，且做工考究、烧制有方、技艺独特，所产金砖细腻坚硬，明成祖赐封陆慕砖窑为“御窑”。北京故宫的太和殿、中和殿和天安门城楼所铺设的就是御窑金砖。

苏州御窑金砖制作技艺繁复，包括29道工序，分为取土、炼泥、制坯晾坯、烧窑窰水四个大的环节，每个环节细分为6至9道工序，采用手工制作。制作工程中，取土、炼泥大约需3个月，制坯晾坯大约需5至8个月，烧窑窰水大约需5个月。

泥坯在窑内经过焙烧后，停烧闭窑，于窑顶天池注水入窑，遇高温化为蒸汽，窑内砖瓦经冷却成为独特的青灰色。出窑必须每块无暇，颜色中正，敲击有金石声是为良品，舍此俱废。

苏州御窑金砖具有较高的实用价值和观赏价值，是我国民族建

筑文化中的一颗璀璨明珠。用金砖铺成的地面具有光润耐磨、愈擦愈亮、不滑不湿等特点，既可防止地下潮气上升，又能把宫殿衬托得更加雄伟壮丽。

以人而言，造砖的是心力与工艺。以砖而言，成砖的是自然与时间。在被无限拉长的时间中，苏州

御窑金砖经历了更为严苛和漫长的历练，因此形成了更为纯粹和坚实的质地。

时间的长度、工艺的精细、与自然时令的配合，使苏州御窑金砖的烧制工艺成为时间、人力、自然、物性之间完美的融合。■





# 矮寨大桥

□文/ 龚 坚

矮寨大桥因地处湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市矮寨镇境内而得名。这座被誉为世界桥梁建设史之壮举的大桥，在355米上空跨越大峡谷，大桥主跨1176米。

矮寨大峡谷在青翠的武陵山中

蜿蜒。峡谷高低差达数百米，是中国地势第三阶梯向第二阶梯爬升的典型临界点，同时也是我国西南地区交通的一道天堑。

矮寨特殊的地形地貌，让大桥的建设者面临五大世界级施工难题：

一是地形险要，桥面到峡谷底高差达355米，两岸索塔位置距悬崖边缘仅70米至100米；二是地质复杂，桥位处存在岩堆、岩溶、裂隙和危岩体等不良地质现象；三是气象多变，峡谷多雾，瞬间最大风速为31.9米每



秒，风速大，对结构抗风要求高；四是吊装难，主缆及钢桁梁在高空架设，单件吊装最大重量达240吨；五是运输难，土建工程运量大，绝大多数材料运输要经过中国公路奇观——矮寨公路的13道锐角急弯。

2007年10月，矮寨大桥全面开工建设。2010年3月28日，通过氦气飞艇，成功将先导索从茶峒段牵引至大峡谷对岸的吉首段，矮寨特大悬索桥进入主索缆施工阶段。2010年7月18日，大桥正式开始第一根主

缆的牵引架设。10月20日，悬索桥最重要、最关键的受力构件主缆全部完工。2011年4月，第一个钢桁梁架设完毕。8月20日上午10时许，随着最后一个冲钉敲打到位，悬索桥钢桁梁的架设成功合龙，大桥主体结构宣告完工。

2011年9月，矮寨大桥完成桥面板的铺设。2012年3月31日，在欢快的苗鼓声中，吉茶高速公路暨矮寨特大悬索桥正式通车。

与五大世界级难题狭路相逢，

大桥的建设者没有退缩，他们不但攻坚克难顺利完成任务，还在当时的施工中，创下了四个世界第一：主跨1176米，创跨峡谷悬索桥中世界第一；首创“轨索滑移法”架设钢桁梁；首次采用塔、梁完全分离的结构设计方案；首次采用岩锚吊索结构，并用碳纤维作为预应力筋材。

矮寨大桥的跨度和高度令人惊叹，它的观赏性同样引人瞩目。矮寨大桥如一道彩虹横跨峡谷，与周围的自然景观完美的融合在一起。[1]



# 推动红色旅游再出发

——2019红色旅游博览会暨中国红色旅游推广联盟年会在江西瑞金举行

□文/ 征 程

10月18日至24日，由江西省人民政府和湖南省人民政府共同主办的2019红色旅游博览会暨中国红色旅游推广联盟年会（以下简称红博会）在瑞金市举行。

本届红博会以“壮丽70年，奋斗新时代——红色旅游再出发”为主题，内容包括“我为祖国歌唱”红色文化旅游主题晚会、大型苏区民俗活动“千人提灯”展演、2019

红色旅游博览会开幕式及巡馆、2019中国红色旅游推广联盟年度工作会、全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺创新成果征集活动现场遴选和展示活动、“百趟红色旅游





专列进苏区”欢迎仪式、红色旅游线路产品供应及采购企业专项对接暨“百趟红色旅游专列进苏区”对接会、新时代红色培训工作经验交流会及赣州红色旅游专场推介会等主体活动和“江西好礼”红色旅游文创产品评选参展、瑞金大型红色文化推广活动、赣南美食汇、湘赣边红歌邀请赛等配套活动。

本届红博会设置一个主活动区、四个特装展区、四个主题展区，展馆总面积约18000平方米，有360多家单位、100多家旅行社和1000多种文创旅游商品参展，全方位展示全国红色旅游的新业态、新面貌和新成就。

本届红博会，还吸引备受行业内外瞩目的各要素集聚，全方位展示“红色旅游+”项目，如联动高校和科技公司特设红色文化VR互动体验展，让观众沉浸式体验红色旅游+科技的独特魅力；联动国内铁路

交通、酒店等旅游相关产业的企业和团体参会，诠释新时代红色旅游的全域发展观，带动红色旅游产业发展。

本届红博会期间举办的2019中国红色旅游推广联盟年度工作会，总结了红色培训和研学旅游先进做法，促进了红色文化旅游的大融

合、大发展。会议审议通过了中国红色旅游推广联盟2018—2019年度工作报告和《中国红色旅游推广联盟红色旅游大数据报告》，发布了红色旅游推广专家团队名单，签署并发表了《中国红色旅游推广联盟(瑞金)宣言》。[1]



# 恩施大峡谷

□文/ 齐 观

恩施大峡谷位于湖北省恩施市境内，是世界上唯一的“地缝、天坑、岩柱群”同时并存的复合型喀斯特地貌。

恩施大峡谷全长108公里，总面积达300平方公里，生态环境得天独厚，集百里绝壁、千丈瀑布、亿年暗

河、万古原始森林于一体，大峡谷中常年云雾缭绕宛若仙境，如诗如画。

神秘险峻的恩施大峡谷，拥有清江升白云、绝壁环峰丛、天桥连洞群、暗河接飞瀑、天坑配地缝五大奇观。七星寨和云龙地缝景区是恩施大峡谷的两大核心景区。

七星寨绝壁兀然直立于陡坡上，高耸入林。它不同于峰林及石林，而是一种柱状山体，故称“岩柱林”。正对的“岩柱”实际上是巨型岩柱块，顶部是两头高、中间低的弧形平面，这是因为顶面中央有个汇水小水塘、形成了表层洼地。



云龙地缝呈“U”型，上下垂直一致，是奇异独特的喀斯特景观。云龙地缝外部绝壁巨壑环抱，山峦叠障，地形多变；地缝内流水淙淙，飞瀑跌落，蔚为壮观。

一炷香为恩施大峡谷标志性景观，这是地球上稀有的单体三叠系灰岩柱，高度为150米，柱体底部直径6米，最小直径只有4米，此地的

岩石的抗压强度是800千克每立方厘米，它傲立群峰之中千万年，守护着这片神秘的土地，实属罕有。晴空万里时，一朵朵白云叠在峰顶，远远看去就像天上的香火，宛若仙境；阴雨天气时，升起的一层薄雾，就像一缕青纱，将它打扮得若隐若现，妩媚动人。从地质学上讲，由于长江水系、清江水系长期

交错的影响，不断地侵蚀，不断地冲刷，才形成如今陡峭的石柱，由于保存极度困难，所以地球上类似细长的石柱并不多见。

恩施大峡谷的美，是自然的美、民俗的美、文化的美、历史的美、这里的“山、水、洞、情、谷”所展示出来的“奇、俊、险、美、秀”给人们留下深刻的印象。[1]



# 海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台  
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

- 中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊
- 1、《海峡品牌》月刊
  - 2、《品牌内参》（及时精准不定期）
  - 3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn
  - 4、海峡品牌网www.hxppzss.com
  - 5、海峡品牌微博
  - 6、海峡品牌微信
  - 7、海峡品牌艺术团
  - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

## 《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物  
品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究  
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌  
海峡丽人行 军警·法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

## 京津冀协同发展项目对接推介会结硕果

10月25日，京津冀协同发展项目对接推介会在中国国际展览中心成功举办。会议推介了一批京津冀产业转移承接重点平台，并举行京津冀协同发展相关项目签约仪式。

据了解，本次项目对接推介会的主题是“创新共融，协同发展”，旨在加强对京津冀三地重点平台的宣传推介，更多运用市场化手段提升协同发展水平，更好发挥北京辐射带动作用，促进资源要素在更广阔空间内合理布局、优化配置，引领创新链、产业链、资源链深度融合。



## 长三角28市（区）共建乡村振兴区域合作联盟

最近，在浙江省嘉兴市举行的“乡村振兴·城乡融合发展”研讨会上，来自上海、江苏、浙江、安徽等长三角28市（区）的农业农村局代表，共同签署了《长三角地区乡村振兴区域合作联盟合作协议》。

根据上述协议，长三角各地区将以毗邻党建为引领，充分发挥各地资源要素优势和乡村建设成效，构建长三角地区乡村振兴共建、共兴、共享的协同发展机制，全力推动毗邻地区在实施乡村振兴战略、推进长三角一体化发展方面的深度合作。



## 珠三角城际轨道工程全面推进 助力大湾区互联互通

10月28日，新建珠三角城际轨道工程重要组成部分新白广城际铁路跨京珠高速现浇连续梁合拢，该桥全长3.887公里，其中，跨京珠高速公路的悬臂现浇连续梁最大跨度达128米，为全线之首。

据了解，新建珠三角城际轨道工程将深化通联珠三角地区中心城市间、城市组团间及珠三角地区与港澳地区间的城际客流运输网络，为粤港澳大湾区城市间互联互通的重点项目。



## 中原数字经济高峰论坛暨郑州信息化专家委员会成立仪式在郑州举行

9月7日，中原数字经济高峰论坛暨郑州信息化专家委员会成立仪式在郑州举行。会议首先为来自



高校、政府相关部门及企业的117名专家举行了聘任仪式，并宣告河南区块链技术创新联盟、河南自主可控产业联盟、河南移动互联网产业联盟、郑州市金堂云上推进联盟等七家联盟成立。在随后召开的“中原数字经济高峰论坛”上，百名专家围绕“数据驱动产业，智慧引领未来”主题，就郑州数字经济发展、郑州金水科教园区建设、如何为郑州国家中心城市建赋能积极建言献策。

## 加快把成渝地区打造成国家新的发展极

10月27日，四川高质量发展决策咨询（北京）恳谈会在北京举行。

在四川高质量发展决策咨询（北京）恳谈会上，在北京的四川省决策咨询委员会特聘委员齐聚一堂。四川如何推进高质量发展？如何加快形成“四向拓展、全域开放”立体全面开放新态势？如何在基础设施建设上更有前瞻性？……专家们畅所欲言，发挥智力优势、专业优势和经验优势，积极为四川省高质量发展出谋划策。



## 2019年长江中游城市群建设论坛在合肥举行

10月17日，第七届长江中游城市群建设论坛暨合肥市社科界第九届学术年会在合肥举行。本届论坛主题是“新中国七十年发展历程及经验启示”，本届论坛分开幕式和研讨交流两个阶段。本届论坛汇聚了来自长江中游城市群四省会城市社会科学体系的研究领导与专家，大家围绕论坛主题，进行了热烈地交流研讨。



## 聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

### 福州：扶贫电商平台“乡总农产品体验中心”亮相

10月17日是国家扶贫日。当天，旨在助力脱贫攻坚和乡村振兴的农特产品展示、销售电商平台——乡总农产品体验中心在福州市五四路国贸广场一楼亮相。据了解，该平台目前汇集了300多种福建省各地贫困乡村的



农特产品和扶贫干部的帮扶产品等。平台的推出为贫困乡村农特产品的销售提供了一个更加广阔的渠道。与线下体验中心配套的线上商城——乡总农产品也即将上线，在线上商城购买的产品，可通过物流直接配送到家。平台免费帮忙宣传、销售扶贫农特产品，并将设立助农基金，用于贫困乡村的教育、建设等。

### 厦门：初步形成海铁联运物流双向新通道

10月27日，一趟由俄罗斯新西伯利亚出发的中欧班列返程班列抵达厦门海沧火车站。这次国际铁海联运中欧（厦门）返程班列从厦门过境中转，标志着厦门已初步形成铁海联运物流双向新通道，在“一带一路”倡议推进落实上又迈出了坚实的一步。



## 莆田：“不忘初心、牢记使命”主题教育宣讲小分队走进荔城

10月9日，莆田市“不忘初心、牢记使命”主题教育宣讲小分队走进荔城区新度镇开展巡回宣讲活动。11名从事不同工作岗位的宣讲员围绕“不忘初心、牢记使命”主题，结合自身的工作经历，从助学扶贫、美丽乡村、城市文明、生态环境等多个方面，讲述了发生在莆田的先进事迹和美丽新莆田建设中的故事。精彩生动的宣讲，引起现场广大干部群众的强烈共鸣。



## 泉州：推动高端人才对接现代农业

最近，泉州市现代农业服务产业峰会暨高端人才引进交流会在惠安县举办，吸引了农业领域专家学者、泉州各地农业农村高层次人才等280人参加。

据了解，本次活动邀请国内农业知名专家学者、高端人才考察交流，同时开展创新发展专题讲座、农业人才政策解读、农业先进技术转化、电信5G+智慧农业运用与推广等活动，促进高端人才与惠安本地龙头农企、家庭农场、专业合作社负责人进行科技应用、资本对接、双向合作、产业交流等内容的深度碰撞，着力打造开放、活力、共聚的农业人才发展平台。



## 漳州：举行“我和我的祖国”国庆诗会

10月11日晚，“我和我的祖国”漳州国庆诗会在《漳州新颂》深厚绵长的朗诵声中拉开序幕。紧接着，“龙江之恋”“古城之恋”“时代之恋”“祖国之恋”四个篇章缓缓舒展。其中，《九龙江之歌》等朗诵，深情表达出龙江儿女对家乡的依恋；《千年古韵漳州美》等朗诵，娓娓讲述了九龙江畔发生的故事，从不同角度向观众呈现出



漳州城的美好；《绿色丰碑——献给谷文昌书记》《五星红旗，为你拼搏》《无处不在的漳州力量》等朗诵，热情讴歌了漳州“五种精神”，让广大观众在品味诗歌的同时汲取前行力量；《祖国啊，亲爱的祖国》《光辉的历程——党和祖国的颂歌》《我在漳州，我为祖国写首诗》等朗诵，表达了漳州儿女对祖国母亲的炽热爱恋；最后，歌舞《我和我的祖国》掀起了诗会的高潮，向祖国献上最美好的祝福。

## 龙岩：上杭县红色文化VR/AR体验馆正式揭牌

9月18日，上杭县红色文化VR/AR体验馆正式揭牌，来自上杭县职业中专的学生代表作为“体验官”现场感受了沉浸式红色文化教育的乐趣。



上杭县红色文化VR/AR体验馆位于客家谱博物馆四楼，约250平方米，由上杭党史述展、上杭党史资源特色内容、上杭党史重大历史事件、上杭主要革命史遗址和红色交通、上杭籍开国将军及展望未来告别厅等六个部分组成。

据了解，该体验馆项目作为福建省开展VR应用试点的6个县区试点之一，同时将成为该县中小學生红色文化教育基地。体验馆现处于试运行阶段，将于近期对公众免费开放。

## 宁德：大黄鱼环保型渔排养殖示范点项目投用

10月23日，位于宁德市三都澳白基湾的大黄鱼环保型渔排养殖示范点项目投用。该项目总投资5016万元，海域面积达220亩，第一期建成环保型深水抗风浪网箱84口，每口网箱周长104米、网深12米，预计大黄鱼年产量约为6000吨。

去年以来，宁德市蕉城区加快推进海上养殖综合整治工作，鼓励和动员渔民对传统渔排进行升级改造，累计发放养殖设施升级改造补助资金1.4亿元，完成环保型渔排下水32076口。



## 南平：武夷山市举办“壮丽七十年·唱响新时代”歌咏比赛

9月27日晚，武夷山市在体育馆举办“壮丽七十年·唱响新时代”歌咏比赛，歌唱祖国、歌唱新时代，讴歌中华人民共和国成立70周年的辉煌成就。

据了解，此次歌咏比赛共有来自武夷山市总工会、教育局、林业局、景区管理服务中心、机关党工委等十支代表队参赛。



### 三明：沙县七峰叠翠二期真隐桥项目有序推进

10月29日，在沙县七峰叠翠公园二期真隐桥项目建设现场，工人们正配合施工机械进行桥体钢箱梁吊装。

七峰叠翠公园是沙县重要民生工程之一，项目占地面积76.7公顷，总投资约2.4亿元。其中，二期项目将建设真隐塔遗址公园、特色滨水栈道、百花谷、桃花溪等景观，着力打造沙溪山水风景区、闽学人文体验区、城市旅游目的地三大功能定位，届时将进一步扩展七峰叠翠公园现有空间，为沙县城区增添一道独具特色的风景线。



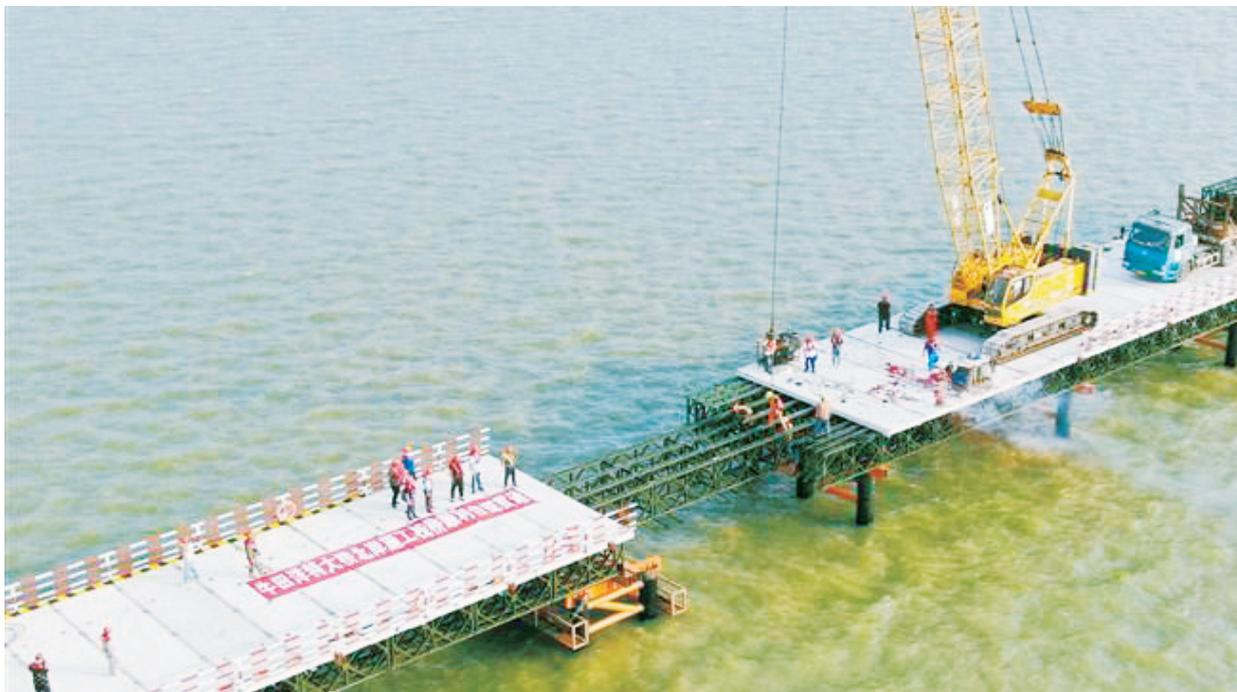
### 平潭：网红“打卡地”带动沿途乡村振兴

近段时间以来，平潭北部生态廊道成为市民和游客最热衷的观光“打卡地”之一。作为今年“特色鲜明滨海旅游工程”的项目之一，平潭北部生态廊道项目拟打造一条集旅游、观光、休闲运动等于一体的海滨绿色长廊，串联起平潭北部的景观资源，并通过开发沿海生态廊道观光旅游，带动沿途乡村振兴。



## 汕头：牛田洋特大桥施工主栈桥贯通

10月19日,汕头牛田洋快速通道项目控制性工程牛田洋特大桥北岸施工钢栈桥顺利合龙。至此,该特大桥南北岸合计长约2公里的施工主栈桥全部贯通。作为大桥榕江南北两岸的施工“生命线”,栈桥的合龙为材料运输、机械调配提供了保障,为大桥主体施工创造有利条件。



## 潮州：着力打造沿海经济带上的特色精品城市

烹饪粗菜精做、技艺精益求精、文化精品辈出……经过一代又一代的传承和延续,精细文化、精品意识已经深度融入潮州人生活的方方面面,成为潮州人的一种特质。

近年来,潮州市着力将精细文化、精品意识注入到城市发展之中,突出精品城市建设目标,从重点项目、重要环节入手,注重细节、精雕细琢,不断提升城市品位,着力打造沿海经济带上的特色精品城市。



## 梅州：梅江区在北联村开设红色讲堂

榕树下上党课，渡口边学党史。最近，梅州市梅江区以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，创新主题教育学习方式，在北联村开设“榕树下·渡口边”红色讲堂，以“现场教学点教学+每周一课专题教学”的形式，不断增强全区党员干部积极性，将梅江区主题教育向纵深推进。



## 揭阳：前三季度水海产品出口1.82亿元

10月15日，一批重7.3吨的鱼丸产品经揭阳海关检验合格，通过“即报即放”通道实现快速通关。今年1月至9月，揭阳海关共监管出口水海产品509.8吨，货值1.82亿元，同比分别增长3.9%和3%，呈现稳定增长态势。

近年来，揭阳特色的“海味”水产品搭乘“一带一路”贸易快车，顺畅出口东南亚等国际市场，成为揭阳市外贸出口和水产经济发展的新亮点。



## 温州：“音符田园”亮相瑞安曹村

最近，由凤尾鸡冠、孔雀草、四季海棠、马尼拉等10多种各色花卉组成的音符图案造型,亮相温州瑞安曹村。

近年来，借着全域景观化建设和“五村一线”美丽乡村建设，瑞安市开展以天井垵为核心的河道景观提升工程。曹村镇还以创建省级美丽河道为抓手，成功创成省级田园综合体试点，近日入选2019年浙江省100个“最美田园”乡村之一。



## 丽水：龙泉市竹垵畲族乡获“全国民族团结进步模范集体”

9月27日，全国民族团结进步表彰大会在北京举行。龙泉市竹垵畲族乡榜上有名，成为“全国民族团结进步模范集体”。

全国民族团结进步表彰大会上，全国共有665个模范集体，812个模范个人受到表彰。其中，浙江省32个集体和个人荣获全国民族团结进步模范集体或模范个人称号。竹垵畲族乡也是浙江省唯一被列入全国民族团结进步模范集体的乡镇。



## 衢州：“丰收中国·衢州有礼”庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演举行

9月23日晚，“丰收中国·衢州有礼”庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演在衢州学院礼堂举行。

“今天是你的生日，我的祖国……”文艺汇演在歌舞《今天是你的生日》中拉开帷幕，台上的演员们激情高歌，共同为丰收的中国踏歌，为有礼的衢州起舞。汇演分为《祝福祖国》《在希望的田野上》《不忘初心》三个篇章，以歌舞、器乐、说唱等多种表现形式，反映新中国成立70周年来三衢大地的巨大变迁。



## 鹰潭：余江区举办首届农耕健身大赛

最近，鹰潭市余江区灵溪小镇一片欢歌笑语，身着运动服的人们在观众呐喊助威声中，“晒谷场上”选手奋力抢收稻谷，“木厂”里两个选手飞快地锯木条；“旱地”里5位选手手脚并用用力车水……

为庆祝新中国70华诞，由余江区教体局等单位举办的首届农耕健身大赛在灵溪小镇举行，来自全区19个乡镇（场）、4个机关单位的147名队员参加。



## 抚州：乐安县物联网产业蓬勃发展

最近，坐落于抚州市乐安县厚发工业园区的江西泓汀智能科技有限公司车间内，工人们正在操作设备。该企业产品广泛应用手机、车载、医疗等领域。近年来，该县物联网产业蓬勃发展，以泓汀智能、威仕特、掌护医疗、云智易联等为代表的车联网、医联网高科技企业相继涌现，引领产业转型升级。

## 赣州：上犹县荣获“2019中国十大生态产茶县”称号

10月22日，第十五届中国茶业经济年会开幕式暨2019中国茶业品牌盛典在广东举行。开幕式现场发布了2019中国茶业百强县榜单、2019中国产茶县域生态榜单以及中国茶业百强企业榜单，赣州市上犹县荣登中国产茶县域生态榜榜首，被中国茶叶流通协会授予“2019中国十大生态产茶县”荣誉称号。

上犹县生态环境优越，拥有良好的水质、空气，大面积丘陵缓坡山地和独特的库区气候。全县森林覆盖率达81.4%，是全国平均水平的近4倍，拥有海拔1000米以上的大山峰14座，许多茶园分布其中。



## 上饶：第二届上饶乡村旅游文化节精彩纷呈

9月28日，第二届上饶乡村旅游文化节在上饶华熙LIVE公园举行开幕式。此次活动以“游大美上饶、品乡村文化”为主题，围绕“乡土、乡俗、乡情”特色，以农村为舞台、以农业为基础、以农民为中心，包括旅游美食季、旅行商大会、非遗成果展、民俗美食展、露天电影会、乡村音乐会等一系列主题活动。同时，12个县(市、区)和三清山风景名胜区，也纷纷举办了精彩的特色活动。整个活动将持续至12月，历时3个月。



# 《海峡品牌》杂志征稿启事

## 中国三大品牌政经媒体之一、大型政经综合月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅-4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppzss.com

地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

邮 编：350003

## 《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	552元/年	订 阅 份	总 计 元(小写)
总计金额	(大写) 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：李莉勤